

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 settembre 2019 • nuova serie **2857 (3170)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - La risata del Joker



Gli incassi Cinetel del weekend 3-6 ottobre vedono irrompere al comando **Joker** (Warner Bros), che in 845 copie incassa 6,2 milioni di euro (media: 7.413 euro). Secondo **C'era una volta a... Hollywood** (Warner), 911mila euro al terzo weekend per un totale di 10,5 M€ (e 1,5 milioni di spettatori); terzo **Il piccolo Yeti** (Universal), 778mila euro al debutto in 397 copie (media: 1.961 euro), seguito da **Ad astra** (Fox) con 411mila euro per complessivi 1,4 M€. Debute in quinta posizione **Tuttapposto** (Medusa), 376mila euro in 297 copie

(media: 1.267 euro), seguito da **Rambo - Last blood** (Notorious) con 317mila euro e un totale di 1,2 M€. Altro debutto al settimo posto: **Io, Leonardo** (Lucky Red) incassa 288mila euro in 317 copie (media: 911 euro), seguito da **Dora e la città perduta** (Fox) con 233mila euro (in totale 719mila euro). Nono **Yesterday** (Universal), 194mila euro per complessivi 811mila euro, seguito da **Appena un minuto** (01), 149mila euro al debutto in 250 copie (media: 598 euro).

Altri debutti: i due eventi speciali usciti lunedì 30 settembre e proseguiti nel weekend, ovvero **Il sindaco del Rione Sanità** (Nexo Digital), che nel fine settimana incassa 64mila euro in 35 copie (media: 1.850 euro) per complessivi 321mila euro, e **Aquile randagie** (Istituto Luce Cinecittà) con 39mila euro in 44 copie (media: 888 euro), per complessivi 373mila euro.

Escono dalla Top Ten: **Shaun, vita da pecora - Farmageddon** (Koch Media, 505mila euro dopo 2 fine settimana), **Il Re Leone** (Disney, 37,3 M€ e 5,6 milioni di spettatori dopo 7 weekend), **Vivere** (01, 390mila euro dopo 2 weekend), **It: Capitolo due** (WB, 9,4 M€ dopo 5 fine settimana) e **Tutta un'altra vita** (01, 1,6 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 10,8 M€, **+62%** rispetto al precedente, **+13,89%** rispetto a un anno fa, quando *Venom* debuttava con 3,7 M€.

IL PUNTO

Settembre Nel mese di settembre si sono incassati **50,1 M€**, **+17,92%** rispetto al 2018, **+4,66%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **7,5 milioni**, **+14,93%** sul 2018, **+4,03%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 6 ottobre si sono incassati **441,3 M€**, **+13,96%** rispetto al 2018, **+6,48%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **68,2 milioni**, **+12,67%** sul 2018, **+2,06%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+13,75%** e **+12,50%**.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **68%** degli incassi col 26,97% dei film, quella dell'Italia al **16,17%** col 35,94% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,84%) e **Francia** (3,86%). *Un anno fa*: Usa al 59,83%, Italia al 23,47% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Disney** col 29,04% degli incassi e il 2,74% dei film. Seconda **Warner Bros** col 21,77%, terza **01** con l'8,53%. Seguono: **Eagle** (6,39%), **Universal** (5,80%), **Fox** (5,66%), **Lucky Red** (4,95%), **Notorious** (3,55%), **Medusa** (3,21%) e **Vision** (3,18%).

BOX OFFICE USA – Joker batte il record d'incassi ad ottobre



Nel weekend USA 4-6 ottobre debutto trionfale per **Joker** con 93,5 milioni di dollari in 4,374 sale (media: 21.376 dollari), miglior risultato per il mese di ottobre. Scende in seconda posizione **Il piccolo Yeti** con 12 M\$ e un totale di 37,8 M\$, seguito da **Downton Abbey** (Focus) che al terzo weekend incassa 8 M\$ per complessivi 73,6 M\$. Quarto **Le ragazze di Wall Street** (STX), 6,3 M\$ e un totale di 91,3 M\$, seguito da **It: Capitolo due** con 5,3 M\$ e complessivi 202,2 M\$. Sesto **Ad astra**, 4,5 M\$ per un totale di 43,6 M\$, settimo **Judy** (Roadside Attractions) che

passa a 1.458 sale incassando 4,4 M\$ per complessivi 8,9 M\$. Perde due posizioni **Rambo: Last blood** (Lionsgate), ottavo con 3,5 M\$ e un totale di 39,8 M\$, seguito da un debutto, il thriller indiano **War** (Yash) che incassa 1,5 M\$ in 305 sale (media: 5.184 dollari). Decimo **Good boys** (Universal), 0,9 M\$ e un totale di 82 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Il Re Leone** (Disney, 541,2 M\$ dopo 12 weekend) e **Attacco al potere 3** (Lionsgate, 68,3 M\$ dopo 7 fine settimana). Tra gli altri debutti, **My people, my country** (CMC), film a episodi celebrativo della Repubblica Popolare Cinese, è 11° con 0,8 M\$ in 70 copie (ottima la media di 12.357 dollari), mentre **Dolor y gloria** in 4 sale incassa 160mila dollari.

L'incasso complessivo dei primi 10 film è 140,1 M\$, **+68,2%** rispetto alla scorsa settimana, **-16,9%** sul 2018 (con il debutto di *Venom* e *A star is born*) e **+44,5%** sul 2017 (quando debuttava *Blade Runner 2049*).
(boxofficemojo)

Notorious Cinemas, nuovo multiplex in gestione a Rovigo



Notorious Pictures ha annunciato che la controllata **Notorious Cinemas**, dedicata alla gestione diretta di sale cinematografiche in locazione, ha sottoscritto un contratto per l'affitto del ramo d'azienda di proprietà di Sagittario srl relativo alla **multisala** ubicata nel Parco Commerciale "**La Fattoria**" a **Rovigo**. Dopo l'avvio del multiplex presso il Centro commerciale Centro Sarca a Sesto San Giovanni (MI), il nuovo accordo darà vita al secondo multiplex a brand Notorious

Cinemas, **8 sale per un totale di 1.300 posti**. Sono già in corso i lavori di ristrutturazione secondo il format innovativo sviluppato sotto la supervisione dell'amministratore delegato **Andrea Stratta**. "Proseguono con determinazione le attività di sviluppo di Notorious Cinemas", ha dichiarato **Guglielmo Marchetti**, presidente e AD Notorious Pictures e presidente di Notorious Cinemas. "Intendiamo diffondere il nostro concept nelle principali città italiane. Continueremo ad apportare innovazione per gli spettatori cinematografici: il nostro obiettivo è collocarci tra i principali player nella gestione diretta di sale cinematografiche in Italia". (E-Duesse)

Seminari di Mantova - Si guarda già a Moviemment 2020



Il convegno di martedì 1 ottobre a **Mantova**, nell'ambito degli *Incontri FICE*, è stato dedicato ai numeri del **cinema di qualità tra maggio e agosto**. Dopo l'intervento del presidente FICE, **Domenico Dinoia**, che ha evidenziato i **dati dell'estate 2019** per il cinema d'essai, è stata la volta di **Mario Lorini** (presidente ANEC), **Luigi Lonigro** (presidente distributori Anica), **Mariella Troccoli** e **Mario Turetta** del Mibact. **Lorini** ha ringraziato il Mibact "per il supporto dato a Moviemment. **A fine settembre l'Italia ha il +12% di presenze rispetto al 2018, la Francia è a +4%, la**

Spagna a +6% e la Gran Bretagna arretra del 4%. Solo la Germania ha il nostro passo ma veniva da un anno negativo. Entro Sorrento presenteremo la proposta relativa alla campagna 2020".

Lonigro ha ricordato i successi di questi 15 mesi: "multiprogrammazione, nuova window per i film italiani usciti come eventi e, ovviamente, l'estate. **A settembre abbiamo recuperato 10 milioni di box office**; le uscite estive hanno permesso al mese appena finito di essere meno intasato, e i film usciti ne hanno approfittato". Venendo al cinema italiano, ha aggiunto: "I film proposti (Bellocchio, Avati che ha superato il milione di euro) hanno permesso alla nostra cinematografia di raddoppiare la quota di mercato estiva. Il dialogo con i produttori continua, nel 2020 ci saranno uscite italiane di film di qualità e commerciali. I produttori sono attenti e hanno studiato bene i numeri di Moviemment. L'importante è che trovino un esercizio attento e aperto tutto l'anno. **Quella passata è stata un'edizione zero del piano estivo; ora siamo tutti pronti a spingere per la prossima**". Per l'esercizio, **Michele Crocchiola** (Stensen di Firenze) ha evidenziato la disponibilità dell'esercizio d'essai a rimanere aperto per l'estate 2020 e a tale proposito è stato distribuito un **formulario** che tutti gli interessati sono chiamati a riempire.

Mariella Troccoli ha sottolineato la "**scelta di indirizzare più risorse per Moviemment**. Abbiamo modificato il **decreto relativo ai contributi selettivi** che sono stati **convogliati sull'estate. A favore della distribuzione sono stati deliberati 4,5 milioni di euro**, con criteri premianti per i film usciti in oltre 200 sale e con più di 500mila euro di P&A". Perché i fondi vengano effettivamente elargiti, si attende che si insedi la commissione preposta. "In generale, nel 2019 sono 9 i milioni di tax credit per le attività distributive. Per quel che riguarda le sale, a fine anno saranno 45,4 i milioni di credito di imposta alla programmazione riconosciuti". Ha chiuso i lavori il DG cinema **Turetta**, che ha sottolineato come gli operatori abbiano sempre più dimestichezza con la legge cinema: "Nel 2017 i milioni per il fondo cinema e audiovisivo sono stati 400, nel 2018 465 e nel 2019 oltre i 500. L'impegno di spesa, quest'anno è esploso ma siamo già al 49% di credito erogato. L'impegno è quello di **chiedere un ulteriore aumento delle risorse disponibili**; sono certo che il ministro Franceschini sarà sensibile su questo tema".
(da E-Duesse)

Seminari di Mantova – Panoramica europea sul settore d'essai

Sostegno alla promozione - 2018			
CONTRIBUTI EROGATI (euro)			
	2017	2018	2019
Contributi di sostegno della cultura cinematografica	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Fondi regionali	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Altre fonti	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Totale	4.000.000	4.000.000	4.000.000
Contributi di sostegno alla distribuzione	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Contributi di sostegno alla promozione	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Contributi di sostegno alla ricerca	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Contributi di sostegno alla formazione	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Totale	4.000.000	4.000.000	4.000.000

Un viaggio tra Vecchio Continente e Italia. Così si può sintetizzare il lungo e articolato convegno che si è tenuto mercoledì 2 ottobre a Mantova, nell'ambito degli *Incontri FICE*, intitolato **Cinema d'essai in Europa**. Il tedesco **Christian Pfeil**, a capo del circuito d'essai Unserkino, ha presentato non solo la sua realtà ma ha tracciato un quadro del **mercato cinematografico tedesco**, in cui le sale cinematografiche non sono al centro del sistema di finanziamento al settore, focalizzato in particolare sulla produzione. Complicato il rapporto tra sale e distributori, con quote di noleggio che variano dal 38 al 53%. In

Germania non esiste una definizione precisa di sala o film d'essai. Situazione molto diversa in Francia. Le sale d'essai, 1.180 secondo i dati forniti, sono rappresentate dall'Afcae e ricevono 16 M€ attraverso il CNC, più altri fondi regionali. Dei 1.180 schermi, più di 800 sono contrassegnati da etichette speciali a seconda del lavoro che svolgono sui giovani, il patrimonio cinematografico o la ricerca. Rimanendo all'Europa, sono state illustrate da **Katriina Miola** e **Sonia Ragone** le attività della **Cicae** (Associazione internazionale dei cinema d'essai) e di **Europa Cinemas**. Il network di circolazione dei film europei, sovvenzionato dall'Unione Europea, è presente in 43 Paesi e 724 città e vede coinvolte 2.550 sale di cui l'88% in cinema da 1 a 4 sale. In Italia sono 180 i cinema per 336 schermi che ricevono sovvenzioni in base alla programmazione di film europei, che non devono per forza essere d'essai. A concludere la parte dedicata all'Europa è intervenuta **Silvia Costa**, relatrice per l'Ue del programma Europa Creativa intorno al quale si sta discutendo di aumentarne le risorse da 1,4 a 2,8 miliardi di euro. Di Europa Creativa fa parte il sottoprogramma Media, cui afferiscono i settori di produzione, distribuzione ed esercizio, e che può contare globalmente sul 59% delle risorse. Al suo fianco **Cristina Loglio**, che ha ricordato le opportunità rappresentate per l'esercizio.

Parte finale del convegno dedicata all'Italia con **Mario Turetta**, DG Cinema del Mibact, che ha riassunto il lavoro svolto dal 2017 per rendere operativa la legge cinema "i cui effetti saranno definitivamente visibili nel 2020". Annuncio interessante: "È stato commissionato all'Università Cattolica di Milano uno studio sull'impatto effettivo che la legge ha avuto sul settore, che presto sarà reso pubblico". Importante notizia, attesa dagli esercenti in sala, quella relativa al **decreto che definisce l'attività d'essai** la cui modifica è finalmente pronta, come dichiarato dalla dirigente **Mariella Troccoli**. Tra i punti principali, la definizione degli **automatismi** nella definizione dei film d'essai che potranno facilitare la programmazione degli esercenti. Per quanto riguarda le sale, la procedura per ottenere il riconoscimento d'essai viene notevolmente semplificata eliminando, ad esempio, la qualifica provvisoria che allungava inutilmente i tempi. Vengono semplificati anche i requisiti richiesti agli esercenti per ottenere l'ambita qualifica. Nel 2017 e 2018 sono stati 5 i milioni di euro erogati dal Ministero per le attività di programmazione dei cinema d'essai. (da E-Duesse)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*