

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 settembre 2019 • nuova serie **2858 (3171)**

## BOX OFFICE ESTERO - La conferma del Joker



Gli **incassi in Gran Bretagna** del fine settimana confermano l'impatto trionfale di **Joker** (Warner Bros), che debutta con 12,6 milioni di sterline in 668 sale - a livello mondiale, il film ha incassato l'equivalente di 234 M\$. Altro nuovo ingresso **Judy** (Fox), la biografia della Garland che incassa 1,5 M£ in 633 sale per un totale di 2,1, incluse anteprime. Terza posizione per **Downton Abbey**, 1,5 M£ al quarto weekend per complessivi 23,1 M£, seguito da **Hustlers - Le ragazze di Wall Street** (STX) con 590mila sterline e un totale di 6,2 M£. Quinto **Ad astra** (Fox) con 467mila sterline al terzo fine settimana, per un totale di 5,5 M£, seguito da **Il Re**

**Leone** (Disney) con 370mila sterline per complessivi 75,3 M£. Settimo **It: Capitolo due** (WB) con 358mila sterline e complessivi 18,5 M£, ottavo **Dora e la città perduta** (Paramount) con 305mila sterline e un totale di 6,2 M£. Nono al debutto l'indiano **War** (Yash Raj) con 255mila sterline in 94 sale, seguito da **Finchè morte non vi separi** (Fox) con 253mila sterline (in totale 1,6 M£).

**In Francia** a debuttare al comando è invece **Gemini man** (Paramount) con 306mila spettatori in 513 sale. Secondo **Au nom de la terre** (Diaphana), 283mila spettatori e un totale di 755mila, seguito da **Alice et le maire** (Bac Films), commedia drammatica con Fabrice Luchini che realizza 215mila presenze al debutto in 362 copie. Quarto un altro debutto francese, la commedia **J'irai où tu iras** (Mars), 192mila spettatori in 430 sale, quinto **Downton Abbey** con 141mila spettatori per complessivi 415mila, seguito da **Ad astra** con 136mila presenze e un totale di 858mila. Settimo **Rambo - Last blood** (Metropolitan), 135mila presenze e complessive 439mila, seguito da **It: Capitolo due** con 118mila spettatori (in totale 1,3 milioni). Scende al nono posto **La vie scolaire** (Gaumont), 94mila spettatori e un totale sopra il milione e mezzo, decimo **Un giorno di pioggia a New York** (Mars) con 81mila presenze per complessive 433mila.



(ScreenDaily, JP Box Office)

## Sostegno UNIC al programma NATO di valutazione del digitale



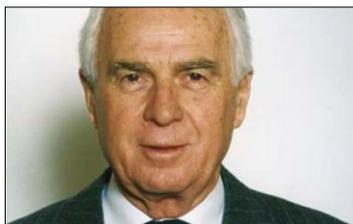
L'UNIC (Unione Internazionale dei Cinema) condivide la convinzione della NATO (l'associazione degli esercenti nordamericani) che gli **esercenti** debbano assumere il **controllo di ogni sforzo futuro dell'industria** relativo alla **tecnologia nei cinema**. Con l'approssimarsi della fine della **VPF**, sono necessarie **nuove forme di approccio** che consentano futuri e continui **aggiornamenti degli impianti digitali** all'interno dell'industria. Nell'accelerazione del ritmo dell'innovazione, è dunque essenziale che gli esercenti assumano un ruolo primario nel

valutare e analizzare le future tecnologie per l'utilizzo nelle sale di proiezione. Un **processo aperto e trasparente** dovrebbe naturalmente coinvolgere una serie di stakeholder, inclusi autori, distributori, produttori di impianti e service provider. E' l'unico modo per assicurare un **approccio equo e sensato alla valutazione degli impianti digitali e i potenziali sviluppi degli standard tecnologici**.

Mentre sono già iniziati test e misurazioni relativi alla **luminosità** e all'**HDR** (high dynamic range), l'UNIC è ansiosa di svolgere un ruolo attivo in questa iniziativa e di appoggiare i colleghi NATO in ogni modo utile. Il Gruppo Tecnologico UNIC, che riunisce i responsabili tecnologici dei principali circuiti europei, ha già iniziato un lavoro con gli omologhi NATO ed è entusiasta alla prospettiva di contribuire al futuro della tecnologia cinematografica.

(Comunicato stampa)

## Addio a Paolo Ferrari



Ci lascia delle figure più eminenti del mondo del cinema, il manager **Paolo Ferrari**. Ferrari ha iniziato la sua carriera nell'industria del cinema nel 1957, presso la **Metro Goldwyn Mayer**, successivamente ha diretto la **Columbia Pictures** per poi passare, nel 1989, alla **Warner Bros**. Dal 2007 è stato Presidente ed Amministratore Delegato della Warner Bros. Entertainment Italia, responsabile di tutte le attività svolte della società in Italia, comprese le produzioni cinematografiche, l'home video, il marketing e la distribuzione (sia dei film di lingua inglese che di quelli in lingua Italiana), la distribuzione televisiva, la cessione di licenze, la distribuzione digitale e l'intrattenimento interattivo, a capo di tutti i team e dipartimenti in Italia, in partnership con i rispettivi presidenti e dirigenti regionali e di dipartimento. Aveva 85 anni, era nato vicino ad Alessandria. Da tempo era malato, nel 2011 aveva lasciato la guida della major hollywoodiana. È stato anche Presidente dell'Anica, della Fondazione Cinema per Roma e di Sistema Cultura Italia di Confindustria. *(Cinecittà News)*

## Sede in Italia per Netflix, sette film con Medusa



**Mediaset e Netflix** suggellano la loro intesa per realizzare e diffondere film italiani. **Sette titoli andranno in onda prima sulla piattaforma di streaming e poi su Mediaset**. "Pensiamo che questo accordo possa essere il primo passo di una partnership", ha spiegato il fondatore e Ceo di Netflix **Reed Hastings**. L'AD Mediaset **Pier Silvio Berlusconi**, bloccato da un'influenza, ha espresso soddisfazione con una nota spiegando che "nel prossimo futuro grazie alla dimensione del nostro progetto europeo **Mfe-Media for Europe** punteremo a rafforzare accordi come questo". Hastings ha aggiunto: "12 anni fa ci siamo lanciati nello streaming, 22 anni fa abbiamo sfidato il mondo del blockbuster con i dvd. Negli ultimi anni abbiamo prodotto tanti film, siamo stati anche al Festival di Venezia. Abbiamo avuto un grande successo con *Sulla mia pelle*, abbiamo capito come concentrarci sui film italiani".

I film del progetto sono storie inedite in cui le tematiche vanno dall'esplorazione dell'amore teen in **Sotto il sole di Riccione**, sceneggiato da Enrico Vanzina, e **Sulla stessa onda** alla storia di Roberto Baggio ne **Il Divin codino**. E poi la storia di un'amicizia intergenerazionale nel mondo dei tifosi del calcio in **Al di là del risultato**, oltre a una vicenda di vendette radicate nella famiglia con **L'ultimo paradiso**. "Speriamo che siano pronti nel 2020 ma non abbiamo l'ansia di farli uscire subito, vogliamo che siano fatti bene". Hastings ha segnalato come Netflix abbia oltre 2 milioni di abbonati in Italia e che sta pensando di creare una sede legale anche per venire incontro a tutte le **problematiche fiscali** (dopo l'annuncio dell'**indagine della Procura di Milano**, la società ha precisato di star lavorando a stretto contatto con le autorità fiscali). *(Il Sole 24 Ore)*

Nel frattempo, sono entrati **nell'orbita Netflix** altri due film italiani, l'imminente **L'uomo senza gravità** con Elio Germano (uscita evento dal 21 al 23 ottobre, sulla piattaforma dal 1° novembre) e il nuovo film di Sydney Sibilia **L'incredibile storia dell'Isola delle Rose**, ancora con Germano, attualmente sul set.

## Curzon va controcorrente e rispetta la window per "Parasite"



La società britannica di distribuzione e di esercizio **Curzon** va controcorrente, annunciando una **window regolare** di 16 settimane per la Palma d'oro **Parasite**, in uscita il 7 febbraio 2020, tre giorni prima degli Oscar e due giorni dopo i Bafta britannici: per la società è **un'eccezione rispetto al modello abituale** di day-and-date (gestisce una propria piattaforma streaming). Il regista Bong Joon-ho, il cui precedente **Okja** fu in concorso a Cannes tra le polemiche come film Netflix, dopo la Palma ha dichiarato che i suoi film futuri usciranno esclusivamente con il modello tradizionale.

Anche negli USA il film ha alte aspettative (lo distribuisce Neon il prossimo weekend) e correrà non solo all'Oscar per il film internazionale ma anche per le principali categorie, incluse regia e sceneggiatura. **Parasite** ha incassato oltre 70 M\$ in Corea del Sud e 12 M£ in Francia. L'uscita italiana è prevista per il 7 novembre. *(ScreenDaily)*

## Wild Bunch crea BIM Produzione



Il gruppo **Wild Bunch** continua a implementare la strategia di produzione creando in Italia **BIM Produzione**. La società nasce in associazione con **Riccardo Russo** (foto), che ricoprirà il ruolo di CEO e Managing Director e risponde ad **Antonio Medici**, Presidente di BIM Produzione e COO di BIM Distribuzione. La nuova società produrrà serie tv, documentari e film italiani, rispondendo alla crescente domanda da parte degli operatori nazionali e delle piattaforme globali. *“È per me un doppio privilegio unirmi a questa grande famiglia. Da una parte il gruppo Wild Bunch con cui ho già avuto l'onore di lavorare per la prima stagione de I Medici, che proprio grazie a Wild Bunch è stata venduta in più di 100 paesi ed è stata uno dei primi esempi di grandi co-produzioni italiane di questa nuova era televisiva. Dall'altra parte associare il mio nome a BIM è un traguardo sia professionale che personale”*, ha commentato Russo. BIM Produzione si aggiunge alle strutture già esistenti nel gruppo Wild Bunch: Senator Film Produktion (Germania) Wild Bunch SA e Wild Bunch TV (Francia) e Vertigo Films (Spagna).

## La Academy e Luce per il cinema italiano



L'**Academy Museum of Motion Pictures**, di prossima inaugurazione, ha annunciato che l'**Istituto Luce Cinecittà** è diventato ufficialmente suo founding supporter, con la sigla di un **accordo quinquennale** che prevede la programmazione stabile di **rassegne, mostre e attività dedicate al cinema italiano**. L'Italia è il primo paese a chiudere un accordo di questa portata con la nuova creatura dell'Academy, universalmente conosciuta per gli Oscar. Il team del museo curerà dunque una serie annuale di **proiezioni di capolavori italiani** e di programmi in consultazione con il Luce, a partire dal tributo per il centenario della nascita di **Federico Fellini**. La partnership è stata annunciata in occasione del primo evento italiano dell'Academy, co-prodotto da Luce Cinecittà con il supporto di Mastercard, con un ricevimento e una cena a Palazzo Barberini alla presenza dell'Amministratore delegato dell'Academy **Dawn Hudson**, del presidente e AD di Luce Cinecittà **Roberto Cicutto** e del presidente dell'Academy **David Rubin**, per dare il benvenuto a 200 membri dell'Academy italiani ed europei tra registi, artisti e personalità che celebreranno i grandi successi del cinema italiano.

**Renzo Piano**, in un filmato, ha raccontato come ha lavorato alla struttura del museo. Tra gli altri eventi in programma, una mostra su Miyazaki e una sul cinema afro americano. (Cinecittà News)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**