

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 settembre 2019 • nuova serie **2860 (3173)**

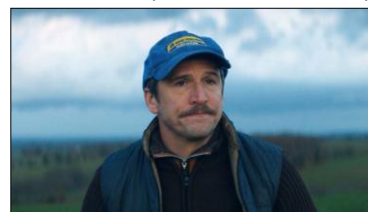
BOX OFFICE DEL WEEKEND - Joker a 30 milioni di sterline



Anche in **Gran Bretagna** il weekend resta appannaggio di **Joker** (Warner Bros), che incassa 9,7 milioni di sterline per complessivi 30 M£. Secondo **Il piccolo Yeti** (Universal), 2,1 M£ al debutto in 551 copie, seguito da **Gemini man** (Paramount), altro debutto con 1,7 M£. Quarto **Judy** (Fox), 1,1 M£ al secondo weekend, per un totale di 4,7 M£, seguito da **Downton Abbey** (Universal) con 949mila sterline e complessivi 25,4 M£. Sesto **Le ragazze di Wall**

Street (STX), 359mila sterline per complessivi 6,9 M£. **La Turandot** al Met di New York (Trafalgar) incassa 232mila sterline di sabato, piazzandosi settimo nel weekend. Ottavo **The day shall come** (eOne), 170mila sterline al debutto in 173 sale, seguito da **Il Re Leone** (Disney) con 160mila sterline (in totale 75.5 M£); decimo **Ad Astra** (Fox) con 153mila sterline per complessivi 5,9 M£.

In **Francia** debutto trionfale di **Joker**, 1,35 milioni di spettatori in 630 sale, seguito da **Au nom de la terre** (Diaphana, nella foto Guillaume Canet), 205mila spettatori e un totale sopra il milione dopo tre weekend. Terzo **Gemini man**, 175mila presenze e un totale di 535mila, seguito da **Alice et le maire** (Bac) con 119mila presenze per complessive 394mila. Debutta in quinta posizione **Chambre 212** (Memento, in Italia Officine Ubu), 110mila presenze in 198 copie, seguito da **J'irai où tu iras** (Mars) con 88mila spettatori (in totale 317mila). Settimo **Downton Abbey** con 86mila spettatori che portano il totale a 541mila, ottavo **Rambo - Last blood** (Metropolitan) con 64mila spettatori e complessivi 527mila. Chiudono la classifica **Ad astra** (56mila presenze, in totale 940mila) e il franco-algerino **Papicha** (56mila presenze al debutto in 147 sale), designato dall'Algeria per gli Oscar ma censurato in patria.



(ScreenDaily, JP Box Office)

Apple porterà i propri film in sala



Apple Inc ha aperto ai circuiti di sale cinematografiche prevedendo una **distribuzione esclusiva theatrical di alcune settimane prima della disponibilità su Apple TV+**. Considerata la natura più d'essai di alcuni film, Apple potrebbe preferire a seconda dei casi uscite limitate a New York e Los Angeles. Il produttore di iPhone sta contattando rappresentanti dell'esercizio e progetta di distribuire i film nei cinema per **attirare registi e produttori di richiamo ed evitare così le tensioni create da Netflix**. Una strategia simile a quella adottata da **Amazon**, che a film come *Manchester by the Sea* ha riconosciuto una window di tre mesi.

Tra le prime uscite, a metà 2020, **On the rocks** di Sofia Coppola, con Rashida Jones e Bill Murray, auspabilmente con anteprima a Cannes. Il film è prodotto con A24, la società indipendente artefice di *Moonlight* con cui ha siglato un accordo pluriennale. Tra gli altri progetti, il documentario **The Elephant Queen**, la cui uscita è prevista entro l'anno (debutterà il 1° novembre su TV+) per partecipare alla corsa ai premi. https://www.wsj.com/articles/apple-plans-to-bring-feature-length-films-to-theaters-11569579632?mod=hp_lead_pos5

Scorsese: "io e Netflix"



A Londra per l'anteprima di chiusura del *London Film Festival*, **Martin Scorsese** ha difeso l'accordo con Netflix per *The Irishman*. Il regista ha dichiarato che nessun **altro a Hollywood avrebbe finanziato il suo film**, i cui costi sono lievitati per la tecnologia del "ringiovanimento" degli attori. Pur considerando **vitale la difesa dell'esperienza della visione collettiva dei film al cinema**, la piattaforma era l'unica che potesse garantirgli pieno appoggio finanziario: "Non c'è dubbio che vedere un film in sala col pubblico sia importantissimo. Però c'è un problema: dovevamo fare il film. Non avevamo spazio per farlo, e avere una società che ti garantisce la mancanza di interferenze ha avuto il suo peso, con questa premessa: *va in*

streaming, con una distribuzione theatrical preliminare. Per me era un'occasione da afferrare su questo particolare progetto”.

Dopo il ritiro di Paramount e STX dal progetto nel 2017, si è fatta avanti la piattaforma. Il problema era il **costo eccessivo dello “svecchiamento” degli attori in computer grafica**, che avrebbe fatto salire il budget, a quanto si dice, intorno ai 200 M\$, oltre al deludente esito al botteghino de *Il silenzio*. La decisione ha causato il **rifiuto a programmare il film da parte dei principali circuiti** - negli USA AMC e Regal, in GB Vue e Picturehouse - a causa del **mancato rispetto della window tradizionale** di almeno 90 giorni. In parte per compensare la limitata presenza nei cinema, a New York il film sarà programmato per un mese al Teatro Belasco di Broadway. Altra polemica è scaturita dalla recente affermazione di Scorsese, secondo il quale i **film “tipo Marvel”** non sono cinema e fanno diventare le sale un parco divertimenti: “Le sale dovrebbero proiettare opere di narrazione”. Quanto alle **serie TV**, Scorsese ammette di aver pensato che potessero sostituire l'esperienza cinematografica: “Ma non è così, sono una cosa diversa dal cinema”. (The Guardian)

Odeon Luxe inaugura il servizio “dine-in”



Un menu completo, poltrone reclinabili e servizio ospiti VIP al centro dell'offerta di **Odeon Luxe & Dine**, il cui primo complesso sarà quello di Islington Square, a **Londra**, che sarà aperto entro la fine dell'anno. Il menu avrà diverse proposte per ogni dieta e le bevande includono champagne e cocktail firmati. Odeon Luxe & Dine fa parte della famiglia **Odeon Luxe**, che attualmente conta 21 complessi nel Regno Unito, 4 dei quali a Londra (Leicester Square, Swiss Cottage, Haymarket e Putney). **Carol Welch**, Managing Director per Regno Unito e Irlanda del circuito, ha commentato: “Odeon Luxe è il brand di cinema di lusso con il più alto tasso di crescita nel paese, e siamo lieti di fare un ulteriore passo avanti in tale direzione”.

<https://celluloidjunkie.com/wire/odeon-unveils-new-dine-in-cinema-experience-odeon-luxe-dine/>

MK2: sconti per under 26 nei cinema di Parigi



Il **circuito parigino MK2** lancia due tariffe scontate per i **minori di 26 anni**. Il prezzo sarà di **4,90 euro nei giorni feriali e 7,90 euro nel weekend**, come già in vigore nell'MK2 Bibliothèque. La tariffa sarà estesa alle altre 11 multisale del territorio parigino. **Nathanaël Karmitz**, alla guida del circuito, intende in tal modo incentivare i giovani a lasciare il divano di casa: “In un mondo in cui Netflix fa delle offerte aggressive per farvi restare a casa, diventa difficile spiegare ai giovani che un posto al cinema costa quanto un abbonamento mensile a una piattaforma”. A dargli conforto, i numeri positivi sulla frequentazione di questa fascia d'età: “**Quasi uno spettatore su due ha meno di 26 anni**. Noi realizziamo 900mila ingressi l'anno in questa fascia”. Obiettivo dell'offerta è un aumento di spettatori tra il 10 e il 15%. (Allociné)

Resa nota la cinquina EFA per l'animazione



La **European Film Academy** ha annunciato le nomination per la categoria **Film d'animazione europeo: Buñuel in the labyrinth of the turtles** (Spagna, Paesi Bassi) di Salvador Simó; **Ho perso il mio corpo** (Francia, nella foto) di Jérémy Clapin; **Marona's fantastic tale** (Francia, Romania, Belgio) di Anca Damian; **Le rondini di Kabul** (Francia, Lussemburgo, Svizzera) di Zabou Breitman & Éléa Gobbé-Mévellec. I film saranno sottoposti agli oltre 3600 membri dell'EFA. Il vincitore sarà annunciato nel corso della cerimonia di premiazione, **sabato 7 dicembre a Berlino**. (Cinecittà News)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza “All Risk” dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie**.