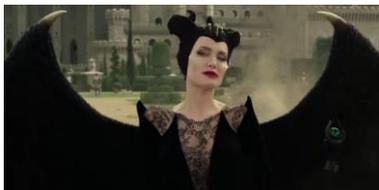


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 settembre 2019 • nuova serie **2862 (3175)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Maleficent” scalza “Joker” dalla vetta



Con un esordio da 4,2 M€ in 844 schermi (media copia di 4,932 euro), **Maleficent: Signora del male** (Disney) è stato il film più visto nel **weekend Cinetel 17-20 ottobre**. Il film con protagonista Angelina Jolie ha scalzato dalla vetta **Joker** (Warner Bros), che continua comunque spedito nella sua corsa al botteghino. Per lui, infatti, altri 3,7 milioni che portano il totale a 21,2 M€ al terzo fine settimana. Debutta al terzo posto la nuova

commedia di Fausto Brizzi **Se mi vuoi bene** (Medusa), con 535mila euro in 409 sale (media copia: 1.310 euro). A seguire **Gemini man** (20th Century Fox) con 515mila euro (totale: 1,7M€), **Il piccolo Yeti** (Universal) con 364mila euro (totale: 1,8 M€), **C'era una volta a... Hollywood** (Warner) con 213mila euro (totale: 11,6 M€) e **Le verità** (Bim) con 150mila euro (totale: 420mila euro). L'evento **Metallica & San Francisco Symphony: S&M2** (Nexo) si piazza all'ottavo posto con 144mila euro in 192 schermi (media copia: 751 euro). A chiudere la Top Ten due debutti: **The Kill Team** (Eagle Pictures) con 124mila euro e una media di 618 in 202 schermi, e **The Informer – Tre secondi per sopravvivere** (Adler) con 119mila euro e una media di 783 in 153 sale.

Tra gli altri debutti, **Il mio profilo migliore** (I Wonder) è 14° con 69mila euro in 42 copie (media: 1.642 euro), **Grazie a Dio** (Academy Two) 15° con 68mila euro in 61 copie (media: 1.121 euro), **Jesue Rolls – Quintana è tornato** (Europictures) 19° con 42mila euro in 100 copie (media 416 euro), **Yuli – Danza e libertà** (Exit) 29° con 17mila euro in 20 copie (media 862 euro).

Escono dalla Top Ten: **A spasso col Panda** (M2, 278mila euro dopo 2 fine settimana), **Brave ragazze** (Vision/Universal, 480mila euro dopo 2 weekend), **Non succede... ma se succede** (01, 469mila euro), **Tuttapposto** (Medusa771mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è di 11M€, **+6%** rispetto al precedente, **+47,84%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *Pupazzi senza gloria* con 625mila euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 20 ottobre si sono incassati **42,7 M€**, **+42,43%** rispetto al 2018, **+65,01%** sul 2017; i biglietti venduti sono **6,3 milioni**, **+37%** sul 2018, **+59,19%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 20 ottobre si sono incassati **471,7 M€**, **+15,43%** rispetto al 2018, **+8,72%** sul 2017; i biglietti venduti sono **72,7 milioni**, **+13,92%** sul 2018, **+4,24%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+14,64%** e **+7,85%**.

Le quote di mercato La quota di mercato **USA** è al **68,62%** degli incassi col 26,64% dei film, quella dell'**Italia** sale al **15,61%** col 36,13% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,49%) e **Francia** (3,77%). *Un anno fa*: Usa al 60,21%, Italia al 22,67% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Al comando **Disney** col 28,08% degli incassi e il 2,68% dei film. Seconda **Warner Bros** che cresce al 23,78%, terza **01** con l'8,14%. Seguono: **Eagle** (6,04%), **Fox** (5,78%), **Universal** (5,68%), **Lucky Red** (4,68%), **Notorious** (3,38%), **Medusa** (3,20%) e **Vision** (3,08%).

BOX OFFICE USA - “Maleficent” vince senza strafare



Nel **weekend USA 18-20 ottobre** debutto vincente ma non clamoroso di **Maleficent: Signora del male** con 36 milioni di dollari in 3.790 sale (media: 9.499 dollari), seguito da **Joker** con 29,2 M\$ e complessivi 247,2 M\$. Altro debutto al terzo posto, **Zombieland 2: Doppio colpo** (Sony, budget 42 M\$) incassa 26,7 M\$ in 3.468 sale (media: 7.706 dollari). Quarto **La famiglia Addams** (United Artists), 16 M\$ e un totale di 56,8 M\$, seguito da **Gemini man** (Paramount) con 8,5 M\$ e complessivi 36,5 M\$. Scende al sesto posto **Il piccolo Yeti**, 3,5 M\$ per un totale di 53,9 M\$, seguito da **Downton Abbey** (Focus) con 3 M\$ e un totale di 88,6 M\$. Ottavo

Judy (Roadside Attractions), 2 M\$ e complessivi 19 M\$, seguito da **Le ragazze di Wall Street** (STX), 2 M\$ e un totale di 101,8 M\$. Chiude la classifica **It: Capitolo due** (WB), 1,5 M\$ per un totale di 209,6 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Jexi** (Lionsgate, 5,7 M\$ dopo 2 weekend) e **Ad astra** (Fox, 48,7 M\$ dopo 5 fine settimana). Tra le uscite limitate, ancora ottima la media copia (37.616 dollari) di **Parasite** (Neon), che passa a 33 sale totalizzando 1,8 M\$, così come le nuove uscite **The lighthouse** (A24, 419mila dollari in 8 sale con una media di oltre 52mila dollari) e **Jojo rabbit** (Fox Searchlight, 350mila dollari in 5 sale con una media di 70mila dollari). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 128,7M\$, **-2,7%** rispetto alla scorsa settimana, rispettivamente **-18%** e **+68%** sui due anni precedenti. (boxofficemojo)

“Humans save the sea”: presentazione martedì a Roma



Martedì 2 ottobre, alle 11,30 presso la Casa del Cinema di Roma, è prevista la **conferenza stampa** di presentazione del progetto **Humans save the sea**, inserita nel programma ufficiale della Festa del Cinema di Roma. Interverranno: il Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mario **Sergio Costa**, il Presidente Anica **Francesco Rutelli**, il Presidente ANEC **Mario Lorini**, il Presidente MareVivo onlus **Rosalba Giugni**, il giornalista e scrittore **Alberto Luca Recchi**.

Appello dei giornalisti francesi contro Google



In Francia è **guerra fra giornalisti-editori e Google**. Le nuove **norme Ue sul copyright** avrebbero dovuto consentire a creatori ed editori di notizie di negoziare con i giganti del web il pagamento di compensi per l'utilizzo di contenuti coperti da diritti d'autore: le anteprime degli articoli possono essere mostrate sulle pagine dei risultati solo sotto licenza, pagando quindi gli editori: Google, tuttavia, ha annunciato che non pagherà gli editori e che lascerà piuttosto a ciascuno di loro la possibilità di scegliere se mostrare o meno le anteprime, modificando il codice dei loro siti. **Il 24 ottobre entra in vigore la nuova legge francese sul diritto d'autore** e sui diritti connessi nel mercato unico digitale, recependo la **Direttiva Ue 2019/790**, che Google ha però deciso di bypassare.

I giornalisti stanno mobilitandosi con un appello: "Google sta rifiutando qualsiasi trattativa offrendo ai Media un'opzione cinica e ingannevole: o i media firmano un consenso a Google rinunciando ad una remunerazione, in modo che il modello attuale basato sulla gratuità continui, oppure se i media rifiutano la visibilità del loro contenuto sarà ridotta al minimo". Quando gli utenti internet cercheranno informazioni, sottolineano, non appariranno né foto né testi, apparirà un semplice titolo, niente di più. Sarà una morte lenta che ha iniziato già a svuotare le redazioni in Europa come già accaduto negli USA. "Google sta violando la legge e vuole dimostrare l'impotenza pubblica di regolamentare le piattaforme, piegare i media e costringendoli ad accettare un modello economico basato sul principio dei contenuti non retribuiti". Secondo il presidente del parlamento europeo **David Sassoli** e il presidente della Siae, **Mogol**, le nuove regole sul copyright si dovranno applicare ma il colosso non sembra sentire ragioni in tal senso.

<http://www.ilgiornale.it/news/mondo/lappello-dei-giornalisti-francesi-contro-google-1770833.html>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato Gabriele Spila. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie**.