

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 novembre 2019 • nuova serie **2866 (3179)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Arrivano gli Addams



Decisamente fortunato il **weekend Cinetel 30 ottobre-3 novembre** tra festività di venerdì, pioggia e nuove uscite di richiamo, con sei titoli sopra il milione di euro. Debutta al primo posto **La famiglia Addams** (Eagle), 3,5 M€ in 528 schermi e la media schermo di 6.712 euro, la più alta della Top Ten. Secondo il debutto di Siani: **Il giorno più bello del mondo** (01) incassa 2,9 M€ in 506 schermi (media: 5.781 euro), seguito da **Maleficent: Signora del male** (Disney) con 2,2 M€ al terzo weekend, per complessivi 10,5 M€. Quarto **Joker** (Warner Bros), 2,2 M€ al quinto weekend (+7%) e un totale di 27 M€ con 3,8 milioni di spettatori. Seguono tre debutti: quinto **L'uomo del labirinto** (Medusa), 1,19 M€ in 431 copie (media: 2.777 euro), sesto **Doctor Sleep** (WB), 1,11 M€ in 427 copie (media: 2.620 euro), settimo **Terminator: Destino oscuro** (Fox), 898mila euro in 269 copie (media: 3.339 euro). Perdono cinque posti **Downton Abbey** (Universal), ottavo con 829mila euro e complessivi 2,3 M€, e **Tutto il mio folle amore** (01), nono con 822mila euro (+5%) e un totale di 1,8 M€. Decimo **Scary stories to tell in the dark** (Notorious), 199mila euro e complessivi 566mila.

**Altri debutti:** **L'età giovane** (Bim) è 13° con 99mila euro in 66 copie (1.510 euro la media), **Il segreto della miniera** (Cineclub Internazionale) 32° con 8mila euro in 16 copie (media: 532 euro). In anteprima sull'uscita italiana, **La belle époque** incassa 15mila euro in 2 schermi (media: 7.521 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Vicino all'orizzonte** (M2, 467mila euro dopo 2 fine settimana), **Gemini man** (Fox, 2,2 M€ dopo 4 weekend), **Finché morte non ci separi** (Fox, 381mila euro dopo 2 fine settimana), **One piece stampede - Il film** (Koch Media, 522mila euro dopo 2 weekend) e **Se mi vuoi bene** (Medusa, 878mila euro dopo 3 weekend). **L'incasso complessivo del weekend** è 16,9 M€, **+89%** rispetto al precedente, **+12,05%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *Lo Schiaccianoci e i 4 regni* con 4,3 M€.

## IL PUNTO

**Ottobre** Dal 1° al 31 ottobre si sono incassati **60,3 M€**, **+27,96%** rispetto al 2018, **+14,31%** sul 2017; i biglietti venduti sono **9 milioni**, **+25,46%** sul 2018, **+14,63%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 3 novembre si sono incassati **503,7 M€**, **+15,19%** rispetto al 2018, **+7,68%** sul 2017; i biglietti venduti sono **77,5 milioni**, **+13,81%** sul 2018, **+3,76%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+15,64%** e **+14,15%**.

**Le quote di mercato** La quota di mercato **USA** è al **68,50%** degli incassi col 26,81% dei film, quella dell'**Italia** al **16,04%** col 36,06% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,40%) e **Francia** (3,61%). *Un anno fa:* Usa al 60,61%, Italia al 22,28% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Si riduce il vantaggio della **Disney**, sempre prima col 27,58% degli incassi e il 2,58% dei film. Seconda **Warner Bros**, 23,72%, terza **01** con l'8%. Seguono: **Eagle** (6,40%), **Universal** (5,87%), **Fox** (5,77%), **Lucky Red** (4,39%), **Vision** (due posti in più, 3,47%), **Medusa** (3,33%) e **Notorious** (3,29%).

## BOX OFFICE USA - Terminator debutta in vetta



Il **weekend USA 1-3 novembre** vede al comando **Terminator: Destino oscuro** (Paramount) con 29 milioni di dollari al debutto in 4.086 cinema (media: 7.097 dollari), seguito da **Joker** che, al quinto weekend, incassa 13,9 M\$ per complessivi 299,6 M\$. Terzo **Maleficent: Signora del male**, 12,1 M\$ e complessivi 84,3, seguito dal dramma sulla schiavitù **Harriet** (Focus), 12 M\$ al debutto in 2.059 cinema (media: 5.828 dollari). Quinto **La famiglia Addams** (United Artists) con 8,5 M\$ e un totale di 85,2, sesto **Zombieland: Doppio colpo** (Sony), 7,3 M\$ e complessivi 59,3 M\$. Settimo **Countdown** (STX), 5,8 M\$ per

un totale di 17,7 M\$, seguito dal poliziesco **Black and Blue** (Screen Gems), 4 M\$ e complessivi 15,4; chiudono la classifica **Motherless Brooklyn** (Warner), 3,6 M\$ al debutto in 1.342 copie (media: 2.719 dollari) e l'animazione **Arctic dogs** (Entertainment), altro debutto con 3,1 M\$ in 2.844 cinema (media: 1.090 dollari). Undicesimo il coreano **Parasite** (Neon), 2,6 M\$ in 461 cinema e un totale di 7,5 M\$, seguito da **Jojo rabbit** (Fox Searchlight), altro fenomeno indipendente con 2,4 M\$ in 256 cinema (in totale 4,2 M\$).

Escono dalla Top Ten: **The lighthouse** (A24, 7 M\$ dopo 3 weekend), **Gemini man** (Paramount, 46,8 M\$ dopo 4 fine settimana), **Edison - L'uomo che illuminò il mondo: Director's cut** (101 Studios, 4,9 M\$ dopo 2 weekend) e **Il piccolo Yeti** (Universal, 58,4 M\$ dopo 6 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 99,59 M\$, **+8,9%** rispetto alla scorsa settimana, rispettivamente -23% e -39,5% sui due anni precedenti, dominati da *Bohemian Rhapsody* e *Thor: Ragnarok*. (boxofficemojo)

### Fithian (NATO): "The Irishman? Una disgrazia"



Il film di **Martin Scorsese** è proiettato da venerdì scorso in otto cinema (tra cui l'Egyptian Theatre di Hollywood, dell'American Cinematheque, e il Belasco Theater di Broadway), prima di espandersi in altri otto mercati dall'8 novembre. Se le sale italiane sono state annunciate, *Variety* riporta che Netflix ha rifiutato di comunicare dove sarà programmato il film dalla prossima settimana. *The Irishman* sarà sulla piattaforma il 27 novembre, ben prima della window tradizionale; **Netflix continua a non comunicare gli incassi sala** dei propri film.

**John Fithian**, Presidente della **NATO**, l'associazione degli esercenti nordamericani, ha dichiarato di essere rimasto fortemente deluso dal mancato accordo per distribuire il film. "È una vergogna", ha affermato, aggiungendo che **Netflix "sta lasciando sul tavolo dei guadagni significativi"** e che **diventerà una destinazione meno attraente a causa della sua insistenza su una window così breve**. Su Scorsese, Fithian ha aggiunto: "Che delusione: un regista così importante, un cinefilo che ha fatto ogni genere di film di rilievo per la nostra industria. **The Irishman sarà proiettato su un decimo degli schermi su cui avrebbe potuto contare se Netflix avesse consentito un'intesa con i nostri associati. Netflix può ancora correggere il tiro e distribuire sul grande schermo i film dei registi che vogliono una vera uscita teatrale. Se non lo farà, lo faranno di certo i suoi concorrenti**". (*Variety*)

### Torna il "Cinema di Qualità" in Veneto



Tornano nelle sale del Veneto gli appuntamenti con **La Regione del Veneto per il cinema di qualità**. **La Regione ti porta al cinema con tre euro - I martedì al cinema**, progetto pluriennale organizzato da **FICE Tre Venezie, AGIS Tre Venezie, Regione del Veneto**. Tutti i martedì di novembre, gli spettatori potranno vedere film d'autore a tre euro nelle 27 sale aderenti di Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza e relative province. Programmazione su [www.agistriveneto.it](http://www.agistriveneto.it), sulla pagina facebook @agis.trevenezie e attraverso **APP al Cinema**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie**.