

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 novembre 2019 • nuova serie **2868 (3181)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Arriva Jennifer Lopez



La classifica Cinetel di ieri vede debuttare in prima posizione **Le ragazze di Wall Street** (Lucky Red/Universal), con 199mila euro in 302 copie, seguito da **Il giorno più bello del mondo** (01) con 148mila euro e un totale di 3,6 M€. Terzo **Joker** (Warner), 66mila presenze e, con 27,4 M€ e 3,91 milioni di spettatori, la conquista del terzo posto nella classifica assoluta dell'anno. Quarto **La famiglia Addams** (Eagle), 46mila euro e un totale di 3,8 M€, seguito da **Maleficent: Signora del male** (Disney) con 43mila euro e un totale di 10,8 M€. Dal sesto posto tre debutti: sesto **La belle époque** (I Wonder), 30mila euro in 70 copie e, incluse anteprime, 49mila; settima la Palma d'oro **Parasite** (Lucky Red/Academy Two) con 29mila euro in 97 copie (38mila il totale, incluse anteprime); ottavo **Gli uomini d'oro** (01), 29mila euro in 266 copie. Scende al nono posto **Terminator: Destino oscuro** (Fox), 29mila euro e complessivi 1,1 M€, seguito da **Doctor Sleep** (WB) con 28mila euro e un totale di 1,3 M€.

Tra gli altri numerosi debutti di ieri: **Motherless Brooklyn** (WB) è 11° con 28mila euro in 243 copie, **Una canzone per mio padre** (Dominus) 15° con 14mila euro in 14 copie, **La famosa invasione degli orsi in Sicilia** (Bim) 16° con 8mila euro in 132 copie, **Deep - Un'avventura in mezzo al mare** (M2) 20° con 3mila euro in 145 copie.

L'incasso complessivo di ieri è 844mila euro, -68% rispetto allo scorso weekend, +46,83% rispetto a un anno fa, quando *Lo schiaccianoci* restava primo con 115mila euro.

Biglietti d'oro: "Joker" guadagna il podio



Saranno assegnati mercoledì 4 dicembre a Sorrento, alla Sala Sirene dell'Hilton Sorrento Palace, i **Biglietti d'oro ANEC ai campioni d'incasso del 2019**. La premiazione, condotta da Gioia Marzocchi, avrà luogo durante la serata finale delle **Giornate Professionali di Cinema**, organizzate dall'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) con la collaborazione dell'ANICA e il sostegno del Ministero beni e attività culturali e del Comune di Sorrento.

I Biglietti d'oro sono assegnati: alle prime tre Società di distribuzione per numero di spettatori in assoluto (il periodo di riferimento va da dicembre 2018 a novembre 2019); ai tre film campioni d'incasso; alle prime tre produzioni italiane, che vedranno assegnare inoltre le **Chiavi d'oro del successo** al regista, agli sceneggiatori e ai protagonisti dei film.

Proprio la classifica dei film di maggior successo registra il clamoroso sorpasso di **Joker** (Warner Bros) che, con oltre 3,9 milioni di spettatori, guadagna il terzo posto scavalcando **Bohemian Rhapsody**, il successo stellare targato 20th Century Fox uscito a fine novembre 2018. Saldamente al comando della classifica, con 5,6 milioni di spettatori, **Il Re Leone** della Walt Disney, che si è assicurata anche il secondo posto (salvo sorprese sul filo di lana) con **Avengers: Endgame**, che ha totalizzato oltre 4 milioni di spettatori.

Le **distribuzioni dell'anno** sono: **Walt Disney Italia, Warner Bros Italia, 20th Century Fox Italia** (che chiude in bellezza l'ultima annata prima della fusione con la Disney). I film italiani dell'anno e i Premi ANEC ai talenti emergenti saranno annunciati nei prossimi giorni. "Sarà un'edizione unica per le **Giornate Professionali di Cinema**", annuncia **Giorgio Ferrero**, delegato della Presidenza ANEC. "Tra le tante novità, la tecnologia all'avanguardia sia nella sala di proiezione, grazie ai ledwall e agli impianti forniti da **Cinemecanica** e da **Pino Chiodo Cinema Engineering**, che nel Centro Congressi e nell'area del Trade Show Magis, grazie ai monitor digitali da 75" forniti da **Multivision**, che sostituiranno completamente i tradizionali allestimenti cartacei".

“L’annata 2019”, aggiunge il Presidente ANEC **Mario Lorini**, “in attesa dei dati definitivi resterà negli annali come quella della grande ripresa del mercato, cui hanno contribuito grandi film per ogni tipo di pubblico e la campagna **Moviement**, che ha visto tutta l’industria del cinema, al fianco del Ministero beni e attività culturali, lavorare assieme per arricchire l’offerta di cinema tutto l’anno, inclusi i mesi estivi. A Sorrento saranno presentati dalla società GFK i risultati dell’indagine sul pubblico con riferimento all’attività estiva e alla promozione in sala, che proseguirà anche nel 2020”.

Sorrento: sala stampa dedicata a Pietro Coccia



Non solo il **Premio ANEC al regista esordiente** delle Giornate Professionali di Cinema sarà dedicato al fotografo **Pietro Coccia**, scomparso lo scorso 2 giugno - a riceverlo sarà **Marco D'Amore**, attore e ora anche regista con il lungometraggio d'esordio **L'immortale**: a Pietro Coccia sarà intitolata la **Sala Stampa delle Giornate**, per iniziativa dei responsabili dell'area comunicazione e stampa **Gabriele Spila, Renato Rizzardi, Susanna Maurandi e Massimiliano De Carolis**, in accordo con la Presidenza dell'ANEC. “Al nostro amico Pietro”, sottolinea **Giorgio Ferrero**, delegato della

Presidenza ANEC per le Giornate, “riserveremo per i Biglietti d'Oro una poltrona in prima fila, al suo solito posto tra i colleghi”.

Disney Plus in Italia dal 31 marzo 2020



Disney Plus arriverà in Italia il 31 marzo 2020. Si tratta del nuovo servizio streaming che andrà a racchiudere nel tempo l'intero catalogo Disney, oltre a film e serie tv originali realizzati appositamente per la piattaforma. Alla stessa data il servizio sarà disponibile in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e altri mercati. Il **lancio in America** è invece imminente: il **12 novembre**. I contenuti potranno variare da paese a paese per questioni di diritti e licenze. Ancora **da**

definire i prezzi: l'unico tariffario in euro è quello relativo ai Paesi Bassi, dove Disney Plus costerà **6,99 €** (oppure 69,99 € all'anno).

<http://imperoland.it/quando-arrivera-disney-plus-in-italia-data/>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**