

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 novembre 2019 • nuova serie **2871 (3184)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Testa a testa corridori-ragazze



Il weekend Cinetel 14-17 novembre consegna il primato al debuttante **Le Mans '66 - La grande sfida** (Fox), che incassa 1,24 milioni di euro in 497 schermi, con una media di 2.507 euro. Secondo, con soli 11mila spettatori in meno, **Le ragazze di Wall Street** (Lucky Red/Universal), 1,15 M€ in 389 copie (la media di 2.969 euro è la più alta della classifica) e un totale di 3,1 M€. Debutta in terza posizione **Sono solo fantasmi** (Medusa), 812mila euro in 469 copie (media: 1.732 euro), seguito da **La famiglia Addams** (Eagle), che al terzo weekend incassa 684mila euro per complessivi 5,79 M€. In quinta posizione **Il giorno più bello del mondo** (01), 629mila euro e un totale di 5,7 M€, sesto **Joker** (Warner) con 476mila euro e un totale di 28,7 M€ - con 4,1 milioni di spettatori, va sottolineato, **ha superato Avengers: Endgame** diventando il **secondo film più visto dell'anno**.

Stabile in settima posizione **Parasite** (Academy Two/Lucky Red), 449mila euro e un totale di 969mila, seguito da **Zombieland - Doppio colpo** (WB) con 446mila euro al debutto in 286 copie (media: 1.561 euro). Nono **La belle époque** (I Wonder) con 432mila euro e complessivi 871mila, seguito da **Maleficent: Signora del male** (Disney), 395mila euro per complessivi 12 M€.

Altri debutti: **Ailo - Un'avventura tra i ghiacci** (Adler) è 11° con 302mila euro in 283 copie (media: 1.068 euro), **Pupazzi alla riscossa** (L.Red/Universal) 12° con 288mila euro in 378 copie (media: 763 euro), **Come se non ci fosse un domani** 25° con 18mila euro in 11 copie (media: 1.653 euro). Escono dalla Top Ten: **Gli uomini d'oro** (01, 745mila euro dopo 2 fine settimana), **Motherless Brooklyn** (WB, 662mila euro dopo 2 fine settimana), **L'uomo del labirinto** (Medusa, 1,9 M€ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 8,7 M€, -4% rispetto al precedente, -21,37% rispetto a un anno fa, quando *Animali fantastici: I crimini di Grindelwald* debuttava incassando 6 M€

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 17 novembre si sono incassati **36,9 M€**, +8,49% rispetto al 2018, +17,17% sul 2017; i biglietti venduti sono **5,6 milioni**, +9,54% sul 2018, +17,94% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 17 novembre si sono incassati **526,4 M€**, +14,47% rispetto al 2018, +6,93% sul 2017; i biglietti venduti sono **81,1 milioni**, +13,29% sul 2018, +3,36% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +15,10% e +13,76%.

Le quote di mercato La quota di mercato USA è al **68,02%** degli incassi col 27,22% dei film, quella dell'Italia al **16,56%** col 35,88% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,19%) e **Francia** (3,70%). *Un anno fa:* Usa al 59,83%, Italia al 22,37% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Disney**, con il 26,68% degli incassi e il 2,47% dei film. Seconda **Warner Bros**, 23,37%, terza **01** con il 7,92%. Seguono: **Eagle** (6,57%), **Fox** al sorpasso (5,91%), **Universal** (5,72%), **Lucky Red** (4,87%), **Vision** (3,87%), **Medusa** (3,47%) e **Notorious** (3,16%).

BOX OFFICE USA – “Ford v. Ferrari” in vetta



Il weekend USA 15-17 novembre vede al comando **Le Mans 66 - La grande sfida** con 31 milioni di dollari in 3.528 sale (media: 8.797 dollari), seguito da **Midway** (Lionsgate), che al secondo weekend incassa 8,5 M\$ per complessivi 35,1 M\$. Debutta in terza posizione **Charlie's Angels** (Sony) con un deludente risultato di 8,6 M\$ in 3.452 sale (media di 2.491 dollari), seguito in quarta da **Playing with fire** (Paramount), 8,5 M\$ e

un totale di 25,5 M\$. Quinto **Last Christmas** (Universal), 6,7 M\$ al secondo weekend per un totale di 22,5 M\$; sesto **Doctor Sleep** (WB), 6,1 M\$ e un totale di 25 M\$. Debutta in settima posizione **L'inganno perfetto** (WB), 5,6 M\$ in 2.439 sale (media: 2.319 dollari), seguito da **Joker** con 5,6 M\$ al settimo fine settimana (in totale 322,5 M\$). Nono **Maleficent: Signora del male**, 5,2 M\$ e in totale 106 M\$. Chiude la classifica **Harriet** (Focus), 4,7 M\$ al terzo weekend, per un totale di 31,8 M\$.

Tra le uscite limitate, in 4 sale **Waves** (A24) incassa 144mila dollari, mentre fuori dalla Top Ten **Jojo rabbit** (Fox Searchlight) raggiunge i 13,5 M\$ al quinto weekend (attualmente è in 995 sale, con incasso nel weekend di 2,8 M\$), mentre **Parasite** (Neon) con 1,9 M\$ in 620 sale raggiunge 14,4 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Terminator: Destino oscuro** (Paramount, 56,8 M\$ dopo 3 fine settimana), **Zombieland: Doppio colpo** (Sony, 70,3 M\$ dopo 5 weekend), **La famiglia Addams** (UA, 92,5 M\$ dopo 7 weekend).

L'incasso complessivo dei primi 10 film è 91,1 M\$, **-9,3%** rispetto alla scorsa settimana, rispettivamente **-43,5%** e **-52,7%** sui due anni precedenti, dominati da *Animali fantastici: I crimini di Grindelwald* e *Justice League*. (boxofficemojo)

Disney: i film Marvel al cinema fino al 2023...



Il **Marvel Cinematic Universe** si arricchirà nel 2020 con **Black Widow** (1 maggio) e **The Eternals** (6 novembre). Nel 2021 **Shang Chi and the Legend of the Ten Rings** uscirà il 12 febbraio, **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** il 7 maggio, **Spider-Man 3** il 16 luglio e **Thor: Love and Thunder** il 5 novembre. Quattro film Marvel sono quindi in programma nel 2022, tra questi **Black Panther 2** che arriverà il 6 maggio, ma ci saranno altri tre film in arrivo il 18 febbraio, il 29 luglio e il 7 ottobre. 4 anche nel 2023, di cui si conoscono soltanto le date (17/2, 5/5, 28/7, 3/11). Tra i titoli sconosciuti o "work in progress", si ipotizzano in uscita dal 2022 *Ant-Man 3*, *Blade*, *Captain Marvel 2* e *Guardians of the Galaxy 3*, tra le speculazioni si parla di una pellicola dedicata alla squadra di eroine femminili *A-Force*.
<https://www.hdblog.it/curiosita/articoli/n512687/disney-annuncia-4-ulteriori-film-marvel-in-arrivo-nelle-sale-entro-il-2023/>

...e quelli Fox



The last duel di Ridley Scott, che la Disney ha "ereditato" dalla Fox, interpretato da Matt Damon, Adam Driver e Ben Affleck è stato annunciato da Disney per il 25 dicembre 2020. La major ha inoltre posizionato il 13 novembre 2020 il thriller di Adrian Lyne **Deep Water**, tratto dal romanzo di Patricia Highsmith, con Ben Affleck e Ana De Armas. Rimandato al 18 settembre, invece, il prequel britannico **The Kingsman**, così come i cartoni animati **Ron Gone Wrong** (Fox), dal 6 novembre al 26 febbraio 2021, e **Nimona** (Blue Sky), che uscirà il 14 gennaio 2022.

Disney Plus, oltre 10 milioni di abbonati negli USA



Dopo nemmeno due giorni dal lancio in Nord America, Disney ha annunciato che il servizio di streaming conta già **oltre 10 milioni di iscritti**. L'obiettivo è raggiungere dai 60 ai 90 milioni di iscritti in tutto il mondo entro il 2024. A giudicare dai primi dati, è probabile che la curva degli abbonati raggiunga questi obiettivi più velocemente di tutti i concorrenti finora esistenti. La corsa di Disney Plus è iniziata in **Nord America, Canada** e nei **Paesi Bassi**, la prossima settimana si aggiungeranno **Australia** e **Nuova Zelanda**; nella maggior parte dei paesi europei, inclusa Italia, arriverà il **31 marzo 2020**. Nella giornata di lancio sono stati segnalati problemi di overload delle infrastrutture tecnologiche, attribuiti all'affluenza inaspettata.
<http://imperoland.it/disney-plus-oltre-10-milioni-di-iscritti/>

In mostra a Roma 70 anni di Cineteca Nazionale



Per celebrare i 70 anni della **Cineteca Nazionale** si è inaugurata al **Teatro dei Dioscuri al Quirinale** (via Piacenza 1, Roma) una mostra, ad ingresso libero, dedicata all'attività di una delle più antiche ed importanti cineteche del mondo, aperta fino al 12 gennaio. È stata curata da **Alfredo Baldi**, storico del CSC e già dirigente e conservatore della Cineteca. La **Cineteca Nazionale**, la cui attuale conservatrice è **Daniela Currò**, svolge dal 1949 un triplice compito: conservare le copie di tutti i film italiani che per legge devono essere depositati, fornire tali copie

a festival e rassegne, curare i restauri che annualmente vengono realizzati. In video, tra i tanti materiali, gli storici provini di allievi illustri quali Domenico Modugno, Raffaella Carrà, Claudia Cardinale e tanti altri; molti tagli di censura di film famosi (come **La ricotta** di Pier Paolo Pasolini), documenti d'epoca, come la visita al CSC di Charlie Chaplin del 1952; corti di diploma di ex allievi divenuti famosi, come Marco Bellocchio.

Il prossimo 22 novembre, convegno dedicato ai rapporti con le altre cineteche internazionali, con interventi del presidente CSC **Felice Laudadio**, dei membri del Cda **Roberto Andò, Giancarlo Giannini e Carlo Verdone** e di molti cineasti fra cui **Adriano Aprà, Liliana Cavani, Giuliano Montaldo, Maurizio Nichetti, Paolo Taviani**. Per l'occasione verrà presentato il volume di **Alfredo Baldi** sui 70 anni della Cineteca Nazionale, edito dal CSC e dall'editore Rubbettino. (ADN Kronos)

Ghigo nuovo presidente del Museo del Cinema di Torino



Enzo Ghigo, ex governatore della Regione Piemonte ed ex senatore, è il nuovo presidente del **Museo Nazionale del Cinema di Torino**. Lo ha scelto la Regione Piemonte, dopo le dimissioni di Sergio Toffetti in polemica per la scelta di Domenico De Gaetano come direttore. L'annuncio alla vigilia della 37^a edizione del Torino Film Festival. "Un'altra avventura, con grande passione", commenta su Facebook Ghigo, 66 anni, una lunga militanza in Forza Italia e dal 2015 presidente della Lega del Ciclismo Professionistico.

"Quello di Enzo Ghigo non è solo un profilo di altissimo livello istituzionale e professionale", dichiara il presidente della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**. "La sua esperienza a servizio di un territorio che ha saputo valorizzare in tutti i ruoli rivestiti nel tempo, a cominciare da quello di presidente della Regione, è la migliore garanzia per un Ente come il Museo del Cinema che rappresenta una eccellenza di Torino e del Piemonte". <https://www.quotidianopiemontese.it/2019/11/15/enzo-ghigo-e-il-nuovo-presidente-del-museo-nazionale-del-cinema/>

Nel centro storico di Pesaro riapre l'Astra



Riapertura il 22 novembre del **cinema Astra** di **Pesaro**, dopo dieci anni di pausa. Si inaugura con il **signor Diavolo** di Pupi Avati, presente in sala. La nuova gestione del cinema, a cura di **Fulvio Urbinelli**, riconsegna a Pesaro una sala storica ma la modernizza nell'offerta, complici le collaborazioni con **Massimiliano Giometti** e il Cineclub Shining. Non solo film di prima visione: lunedì film sull'arte e proiezioni in versione originale; mercoledì d'essai, sabato e

domenica pomeriggio film per famiglie, domenica mattina grandi classici. Verranno sviluppate promozioni con biglietto unico che comprenderà aperitivo o cena. La prima settimana di programmazione prevede *Light of my life*, domenica mattina *Colazione da Tiffany*, lunedì *Ermitage* e mercoledì *La vita invisibile di Euridice Gusmao*. <https://primocomunicazione.it/articoli/cultura/lastra-e-il-cinema-che-si-merita-il-centro-storico-di-pesaro>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*