

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 novembre 2019 • nuova serie **2875 (3188)**

BOX OFFICE ESTERO - "Frozen 2" riscalda i mercati...



Mentre il mercato nordamericano si prepara a un weekend lungo del Ringraziamento di forte impatto, grazie a **Frozen 2 - Il segreto di Arendelle** e **Cena con delitto**, le cui stime parlano rispettivamente di 140 e 40 milioni di dollari, nei mercati europei l'animazione Disney ha debuttato alla grande lo scorso weekend.

In **Francia**, **Frozen 2** ha attirato 2,1 milioni di spettatori con 666 copie (il 41,2% del mercato), staccando sul podio gli altri due debutti: secondo **I miserabili** (Le Pacte), 559mila presenze in 490 copie (a sua volta il 10,8% del mercato), terza la commedia nazionale **Joyeuse retraite!** (SND), 477mila presenze in 465 sale. Perde il primato **L'ufficiale e la spia** (Gaumont), quarto con 385mila spettatori e un totale di 886mila, seguito da **Le Mans '66 - La grande sfida** (Fox) con 278mila spettatori per complessivi 680mila. Sesto **La belle époque** (Pathé), 197mila presenze e un totale che supera il milione, settimo **Horn normes** (Gaumont), 146mila spettatori e in totale 1,9 milioni. Ottavo **Joker** (WB), 134mila presenze e complessivi 5,4 milioni, seguito da **Countdown** (Metropolitan), 102mila presenze e un totale di 253mila, e da **Les Eblouis** (Pyramide), 81mila spettatori al debutto in 146 copie.

In **Gran Bretagna**, **Frozen 2** incassa al debutto 15,1 milioni di sterline in 671 sale, il record per un film d'animazione. Secondo **Last Christmas** (Universal), 2,2 M£ e complessivi 6,7, seguito da **Blue Story** (Paramount), il dramma di gang ambientato nei sobborghi di Londra che, nonostante il ritiro annunciato domenica dai circuiti Vue e Showcase a seguito dei numerosi incidenti verificatisi dentro e fuori le sale, ha incassato 1,3 M£ in 310 sale (Vue ha nel frattempo annunciato la ripresa della programmazione del film). Quarto **Le Mans '66**, 1,2 M£ e un totale di 4,2, seguito dall'**action 21 bridges** (STX), 655mila sterline al debutto in 408 sale. Sesto **Joker**, 505mila sterline e un totale di 57,1 M£, seguito da **L'inganno perfetto** (WB), 258mila sterline al terzo weekend (in totale 3,2 M£). Ottavo **La famiglia Addams** (Universal), 241mila sterline per complessivi 9,4 M£, seguito da **Maleficent: Signora del male** (Disney) con 235mila sterline e un totale di 14,4 M£. Chiude la classifica **Shaun the Sheep: Farmageddon** (StudioCanal), 126mila sterline e un totale di 6,7 M£.

(JP Box Office, ScreenDaily)

...e debutta in Italia

Nel **primo giorno** di programmazione in Italia, in 720 copie, **Frozen 2 - Il segreto di Arendelle** ha incassato 755mila euro, con una media di 1.050 euro. Secondo l'evento **Vasco non stop live 018-019** (QMI) con 219mila euro in 206 copie (la media è di 1.067 euro), terzo **Cetto c'è, senzadubbiamente** (Vision/Universal) con 159mila euro e complessivi 2,99 M€. Al terzo giorno, l'evento **Frida - Viva la vida** (Nexo Digital) incassa 135mila euro per un totale di 390mila. Altro debutto, al sesto posto, **Midway** (Eagle) incassa 45mila euro in 198 copie. L'incasso totale del mercoledì è 1,69 M€, **+130%** rispetto alla scorsa settimana, **+138,98%** rispetto a un anno fa. (Cinetel)



Calabria FC a Sorrento: pronti 12 milioni con la nuova legge regionale

CALABRIA
FILMCOM
MISSION

Con la nuova legge regionale sul cinema e l'audiovisivo (21 giugno 2019, n. 21), presentata a Cannes e a Venezia, si realizza in **Calabria una filiera dell'industria cinematografica completa**. Compresa le coperture finanziarie per i prossimi tre anni: **12 milioni di euro per produzioni, eventi, catalogazione e recupero di pellicole, sostegno agli esercenti**.

Uno strumento indispensabile per dare impulso a un settore che potrebbe attirare soprattutto i giovani, che sarà illustrato a **Sorrento** in

occasione della 42^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, con una **conferenza stampa** in programma **mercoledì 4 dicembre alle ore 10** all'Hilton, Sala Tritone, alla presenza del Presidente **Giuseppe Citrigno**. <https://www.ilsole24ore.com/art/calabria-set-il-cinema-pronti-12-milioni-la-nuova-legge-regionale-AC20d8x>

I seminari professionali di Sorrento



Il programma della 42^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema** include come di consueto **due seminari ANEC di approfondimento**, entrambi nella **Sala Ulisse dell'Hilton Sorrento Palace**: **martedì 3 dicembre, alle ore 14.15**, **aggiornamenti sull'applicazione della "Legge Franceschini"**, alla presenza del Direttore Generale Cinema e Audiovisivo, **Mario Turetta**, e del prof. **Bruno Zambardino**. Si analizzeranno gli sviluppi nell'attuazione dei diversi provvedimenti settoriali: piano straordinario per il Cinema, tax credit per investimenti e per la programmazione, ma anche attività cinematografiche per le scuole e disciplina d'essai.

Mercoledì 4 dicembre, alle 14.30, è la volta di **Moviement**: il bilancio delle attività promozionali 2019, con i Presidenti **Luigi Lonigro** (Anica – Sezione Distributori), **Francesca Cima** (Anica – Sezione Produttori), **Mario Lorini** (ANEC), **Piera Detassis** (Ente David di Donatello) ed il Presidente onorario ANEC **Carlo Bernaschi**; inoltre i risultati della **ricerca** commissionata da organizzatori e MIBACT a **GFK** sul **Cinema d'Estate** (*L'evoluzione degli orientamenti del pubblico e l'impatto delle iniziative avviate*), i **primi titoli dell'estate 2020** e un'anticipazione della promozione **Moviement** del 2020, alla presenza del DG Cinema e Audiovisivo **Mario Turetta**, che ha già confermato il sostegno ministeriale alle attività promozionali dell'industria cinema.

Aprire lo Starplace ad Alcamo



Da oggi anche **Alcamo** ha il suo Multisala: apre le porte il nuovissimo **Starplace**. Progettato dall'architetto **Pierluigi Celata** in collaborazione con l'ingegnere alcamese **Claudio Cammarata**, la struttura unisce il massimo del comfort e della tecnologia ad una caratteristica eleganza. **4 sale** con proiettori digitali 4K e 485 posti a sedere, compresa la sala Vip, con poltrone progettate su espressa richiesta dei proprietari. Grazie al sistema Dolby Atmos certificato, Starplace fornirà un elevato coinvolgimento nell'esperienza cinematografica.

Quattro sale per diversi spettacoli: assai, prime visioni, proiezioni private, film per grandi e bambini; inoltre, le ampie sale saranno utilizzate per convegni, conferenze e meeting aziendali. All'interno anche un servizio di ristorazione e take away di prossima apertura.

"La mia è la terza generazione di esercenti", ricorda l'esercente **Francesco Pipitone**, titolare dello storico Esperia, che continuerà a mantenere la propria programmazione. "Per noi il Cinema è principalmente una forma di arte, di cultura e di comunicazione universale". Apertura ieri, mercoledì 27, con l'uscita nazionale di **Frozen 2: Il segreto di Arendelle** in Dolby Atmos.

<https://www.marsalalive.it/2019/11/23/nuova-apertura-multisala-ad-alcamo-il-nuovissimo-cinema-starplace/>

Il Manifesto per l'accessibilità al festival di Torino



È stato presentato al Torino Film Festival il **manifesto per l'accessibilità**, il progetto condiviso dalle associazioni di persone con disabilità motorie, sensoriali o dello spettro autistico e dalle associazioni del cinema, tappa fondamentale per la fruizione in autonomia con audiodescrizioni, sottotitoli e adattamento ambientale.

Alla Mole Antonelliana, con lo slogan **+Cultura Accessibile Cinemanchiò**, presenti tra gli altri **Daniela Trunfio**, presidente +Cultura Accessibile, **Stefano Pierpaoli**, coordinatore nazionale Cinemanchiò e il DG Cinema del MiBACT **Mario Turetta**. In apertura dei lavori è giunto il messaggio dal Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, sottolineando l'attenzione del Capo dello Stato per i progetti di inclusione sociale e l'apprezzamento per le buone pratiche. Nel ricordare che **ANICA, ANEC e ANEM** hanno sottoscritto il manifesto nel 2018, Pierpaoli ha affermato: "Le associazioni di categoria non sono disattente, aspettano i segnali istituzionali per rendere una costante questo modello. Del resto la nuova Legge Cinema rende obbligatoria l'accessibilità anche se non ci sono ancora le misure per attuarlo. L'offerta culturale accessibile deve diventare la norma e non l'eccezione. Il cinema può arrivare prima di altri settori culturali proprio perché dispone di maggiori risorse rispetto ad altri".

Mario Turetta ha ricordato come "un sistema di strutture fisiche quali sono le sale non possa cambiare immediatamente. Per questo le risorse destinate alla cultura devono crescere per raggiungere risultati concreti, come è stato per l'accessibilità ai disabili motori. Il piano straordinario per le sale prevede l'ammodernamento ma fa fatica a prendere quota anche per ritardi nell'assegnazione delle risorse e intoppi imprevisti, come i ricorsi al Tar che ci sono stati sui fondi 2017. Su questi temi è stato fatto un lungo percorso, che proseguirà, in modo graduale e lento, ma proseguirà. Bisogna ricordare che le nostre risorse sono poco più dell'1% del PIL".
(Cinecittà News)

Master promozione e marketing a Milano



L'agenzia di promozione e comunicazione **Wepromo**, specializzata in entertainment marketing, sta lanciando la seconda edizione dei propri master dedicati alla **promozione** e al **marketing per il cinema**, rivolti sia a chi intenda affacciarsi al mondo del lavoro sia a chi voglia promuovere la propria azienda nel settore dell'intrattenimento. Coinvolti nel Master alcuni professionisti delle più autorevoli aziende come

Uci Cinemas, The Walt Disney Company e 20th Century Fox, solo per citarne alcune. Dal product placement alle anteprime, dai co-marketing alle campagne web, verranno esplorati i principali aspetti del marketing cinematografico con approfondimenti sugli strumenti social oggi utilizzati per promuovere il cinema in sala, il tutto arricchito con workshop pratici.

L'appuntamento è a Milano, per due weekend intensivi a partire dal 29 febbraio. Programma nel sito wepromoacademy.it (per info: 327 827 1816).

A Como il Meeting Cinema Indipendente AGICI



Coproduzioni internazionali e **Cinema di genere** sono i focus principali dell'**VIII Meeting Internazionale del Cinema Indipendente (MICI19)** che si terrà dal 6 all'8 dicembre a **Como**, Villa Olmo. In programma convegni (tra i quali *Tax incentives to European audiovisual work*), mercato (con gli ormai abituali pitch) e workshop, che affronterà il nuovo Bando Contributi Selettivi Opere Cinematografiche in regime di coproduzione o di compartecipazione internazionale minoritaria, articolato in quattro moduli.

Il Meeting è promosso da **AGICI** in collaborazione con il **Noir in Festival**, con il supporto della **DG Cinema MiBACT**, il patrocinio tra gli altri di **Regione Lombardia, MiBACT, ANCI, AGIS, FICE, ANAC, 100Autori, Impresa Cultura Italia di ConfCommercio, SNCCI**.

I vincitori dei premi Europa Cinemas



Il network europeo **Europa Cinemas** (1.152 cinema e 2.775 schermi in 698 città) ha premiato tre esercenti al termine dell'Assemblea annuale, da poco conclusa a Lisbona.

Il premio alla **migliore programmazione** è andato al **Kinodvor** di **Lubiana** (Slovenia), quello per le **migliori attività rivolte al pubblico giovane** è stato condiviso da due sale francesi situate a pochi chilometri di distanza, in Normandia: il **Lux** di **Caen** e il **Café des Images** di **Hérouville-Saint-Clair**; il **premio all'esercente dell'anno** è andato a **Targovishte**, in Bulgaria.

Costruito nel 1923, il Kinodvor di Lubiana ha totalizzato 120mila spettatori in 2 schermi. Nelle due sale normanne, il pubblico giovane rappresenta un terzo del totale degli spettatori annui. Con i 12 cinema gestiti, i fratelli Dermendjiev sono diventati in 5 anni il principale circuito di film europei in Bulgaria. (ScreenDaily)

Premio LUX del Parlamento Europeo a Petrunya



Dio è donna e si chiama Petrunya ha vinto il **Premio LUX 2019 del Parlamento Europeo**, consegnato dal Presidente **David Sassoli** alla regista **Teona Mitevska**. "Petrunya è una ribelle", ha affermato Mitevska parlando all'assemblea di Strasburgo in sessione plenaria. "Sono la sua resistenza, il suo coraggio e la sua ricerca di giustizia a toccarci profondamente. Penso sia mio dovere alzare la voce per parlare di problemi di cui nessun altro osa parlare nel mio paese. Sono una donna, sono

macedone e sono europea e credo fermamente che il futuro dell'Europa significhi solidarietà e inclusione". Il film sarà distribuito il 12 dicembre da Teodora Film

Netflix conserva la gestione del Paris di New York



Netflix ha annunciato che terrà aperto il **Paris Theater** di New York con un contratto di affitto. Si tratta di uno dei più vecchi cinema d'essai degli Stati Uniti (fu inaugurato da Marlene Dietrich nel 1948), l'ultima monosala della Grande Mela, che aveva chiuso ad aprile ed è stata riaperta ai primi di novembre per la programmazione di **Marriage story** del regista newyorkese Noah Baumbach. La piattaforma vi organizzerà eventi speciali, proiezioni e uscite cinematografiche dei suoi film. I termini dell'accordo non sono stati svelati. Si tratta della seconda

esperienza di esercizio per Netflix, che da mesi si dice dovrebbe acquistare lo storico **Egyptian Theatre** di Hollywood dalla American Cinematheque.

Il Paris è noto per le sue teniture: *Sinfonia pastorale* di Jean Delannoy, che inaugurò la sala, rimase in cartellone per otto mesi; *Romeo e Giulietta* di Zeffirelli per quasi un anno, a cavallo tra 1968 e '69; *Un uomo e una donna* di Lelouch e *Divorzio all'italiana* di Pietro Germi superarono i 12 mesi.

<https://variety.com/2019/film/news/netflix-keeping-new-york-city-paris-theatre-open-1203415670/>

L'Europarlamento approva la nuova Commissione Europea



Il **Parlamento Europeo** ha approvato ieri il collegio dei **Commissari UE** guidato da **Ursula von der Leyen**, con 461 voti a favore, 151 contrari e 89 astenuti. I vicepresidenti esecutivi sono **Valdis Dombrovskis**, **Frans Timmermans**, **Margrethe Vestager**. Tra i commissari, **Paolo Gentiloni** all'Economia. La nuova Commissione sarà operativa dal 1° dicembre.

Auguri e date 2020 da CineEurope



Con gli auguri anticipati per le imminenti festività, **CineEurope** ha reso note le date dell'**edizione 2020**, che si svolgerà al CCIB di **Barcellona dal 22 al 25 giugno** prossimi.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**