

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 dicembre 2019 • nuova serie **2876 (3189)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Dicembre parte alla grande



La classifica **Cinetel** del **weekend 28 novembre-1 dicembre** è all'insegna di **Frozen II - Il segreto di Arendelle** (Disney), 6,89 milioni di euro in 969 copie (media: 7.121 euro), per un totale nei cinque giorni di 7,6 M€ e 1,1 milioni di spettatori. Buon debutto anche per **Un giorno di pioggia a New York** (Lucky Red), secondo con 1,2 M€ in 384 copie (media: 3.230 euro). Terzo **Cetto c'è**, **senzadubbiamente** (Vision/Universal), 1,1 M€ e un totale di 4,1 M€; quarto

**L'ufficiale e la spia (J'accuse)** (01) con 721mila euro per complessivi 2,2 M€. Debutta in quinta posizione **Midway** (Eagle), 576mila euro in 308 copie (media: 1.873 euro), in 5 giorni 623mila euro. Sesto **Le Mans '66 - La grande sfida** (Fox), 281mila euro e un totale di 2,7 M€, seguito da **Le ragazze di Wall Street** (Lucky Red/Universal), 224mila euro e complessivi 4,3 M€. Guadagna un posto **Parasite** (Academy Two/Lucky Red), ottavo con 141mila euro e un totale di 1,6 M€. Debutta in nota posizione **Il peccato - Il furore di Michelangelo** (01), 136mila euro in 122 copie (media: 1.121 euro), seguito da **Countdown** (Eagle) con 132mila euro e complessivi 591mila.

Altro debutto nella Top 30: **A Tor Bella Monaca non piove mai** (Altre Storie) è 16° con 61mila euro in 45 copie (media: 1.356 euro). Escono dalla Top Ten: **La famiglia Addams** (Eagle, 6,3 M€ dopo 5 weekend), **Il giorno più bello del mondo** (Vision/Universal, 6,3 M€ dopo 5 weekend), **Sono solo fantasmi** (Medusa, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana), **Depeche Mode: Spirits in the forest** (l'evento Nexo Digital, 328mila euro incassati). L'incasso complessivo del weekend è 12,4 M€, **+38%** rispetto al precedente, **+2,33%** rispetto a un anno fa, quando trionfava *Bohemian Rhapsody* con 5,5 M€

## IL PUNTO

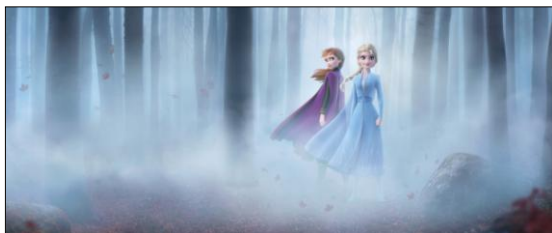
**Novembre** Dal 1° al 30 novembre si sono incassati **59,1 M€**, **+10,29%** rispetto al 2018, **+16,38%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **9 milioni**, **+10,84%** sul 2018, **+16,15%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 1° dicembre si sono incassati **553,5 M€**, **+14,43%** rispetto al 2018, **+7,97%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **85,2 milioni**, **+13,36%** sul 2018, **+4,42%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+14,05%** e **+12,92%**.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato USA** è al **67,45%** degli incassi col 27,20% dei film, quella dell'**Italia** prosegue il recupero: **17,48%** col 35,83% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,92%) e **Francia** (3,67%). *Un anno fa*: Usa al 57,99%, Italia al 22,27% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** A 30 giorni dalla fine dell'anno, **Disney** sempre al comando col 26,81% degli incassi e il 2,43% dei film. Seconda **Warner Bros** col 22,39%, terza **01** con l'8,01%. Seguono: **Eagle** (6,59%), **Fox** (5,91%), **Universal** (5,47%), **Lucky Red** (5,10%), **Vision** (4,53%), **Medusa** (3,41%) e **Notorious** (3,05%).

## BOX OFFICE USA - "Frozen 2" e il buon debutto di "Cena con delitto"



Il **weekend USA del Thanksgiving, 29 novembre-1 dicembre**, conferma il successo di **Frozen II**, che in 4.440 sale incassa 85,2 milioni di dollari (media: 19.200 dollari) per complessivi 287,5 M\$. Debutta in seconda posizione **Cena con delitto** (Lionsgate), 27 M\$ in 3.461 sale (media: 7.808 dollari), terzo **Le Mans 66 - La grande sfida**, 13,2 M\$ (appena -16%) e un totale di 81 M\$. Quarto

**Un amico straordinario** (Sony), 11,8 M\$ (-11% rispetto al debutto) e complessivi 34,3 M\$, seguito

dall'opera prima drammatica **Queen & Slim** (Universal) con 11,7 M\$ in 1.690 sale (media: 6.923 dollari). Sesto **21 bridges** (STX), 5,8 M\$ e complessivi 20,4, settimo **Playing with fire** (Paramount) con 4,2 M\$ (in totale 39,2 M\$). Scende all'ottavo posto **Midway** (Lionsgate), 3,9 M\$ e un totale di 50,2 M\$; chiudono la classifica **Joker** (WB), nono con 2 M\$ e un totale di 330,6 M\$, e **Last Christmas** (Universal), 1,9 M\$ per complessivi 31,6 M\$.

Escono dalla **Top Ten**: **L'inganno perfetto** (WB, 14,9 M\$ dopo 3 fine settimana) e **Charlie's Angels** (Sony, appena 16,8 M\$ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo dei primi 10 film è 166,9 M\$, -12,2% rispetto alla scorsa settimana, -18,1% e -6,4% sui due anni precedenti, dominati da *Ralph spacca Internet* e *Coco*. (boxofficemojo)

### Biglietti d'oro: "10 giorni senza mamma" il film italiano più visto



**10 giorni senza mamma** di Alessandro Genovesi, **La befana vien di notte** di Michele Soavi e **Amici come prima** di Christian De Sica sono i tre film italiani che si aggiudicano quest'anno il **Biglietto d'Oro**. Vanno ad aggiungersi a **Il Re Leone**, **Joker** ed **Avengers: Endgame**, i film più visti in assoluto. I Premi, assegnati dall'ANEC ai film che nel campione Cinetel hanno venduto più biglietti da dicembre 2018 a

novembre 2019, saranno consegnati mercoledì sera, ore 20, all'Hilton di Sorrento nel corso di una cerimonia condotta da **Gioia Marzocchi**. Ai registi, sceneggiatori e interpreti principali dei primi tre film italiani sono assegnate le Chiavi d'oro del successo: sul palco Alessandro Genovesi, Giovanni Bognetti, Fabio De Luigi, Diana Del Bufalo, Bianca Usai per *10 giorni senza mamma*; Michele Soavi, Nicola Guaglianone, Paola Cortellesi per *La befana vien di notte*; Christian De Sica, Fausto Brizzi, Massimo Boldi e Francesco Bruni per *Amici come prima*. Biglietto d'Oro anche a Walt Disney Italia, Warner Bros Italia e 20th Century Fox Italia, prime tre distribuzioni in assoluto.

Nel corso della serata saranno consegnati a **Ilaria Spada** (nella foto) e **Giulio Pranno** i Premi ANEC "Claudio Zanchi" per i talenti emergenti, mentre il Premio ANEC "Pietro Coccia" al regista esordiente va a **Marco D'Amore** per *L'immortale*, che sarà proiettato in anteprima assoluta proprio alle Giornate Professionali. Una proiezione aperta alla città in programma alle 21.30 presso la Sala Sirene dell'Hilton. Tra gli altri riconoscimenti dell'ANEC, un Premio Speciale a **Francesco Posteraro** ("per l'impegno profuso e i risultati raggiunti, nella veste di Commissario AgCom, nella lotta alla pirateria on line"). Assegnati inoltre il Premio Kineo a **Luigi Grispello** per la sua attività a sostegno del cinema italiano e di qualità, il Premio Filming Italy Best Movie a **Giorgio Ferrero** del circuito di sale Ferrero Cinemas, il Premio FunFood a **Felice De Santis** dell'Orfeo di Milano.



Nella stessa serata saranno consegnati i **Biglietti d'oro all'esercizio cinematografico**: tra i multiplex con 15 o più schermi vince **The Space Cinema Parco De' Medici** di Roma, per i multiplex da 8 a 14 schermi **Uci Cinemas Porta di Roma** mentre il cinema **Victoria Multiplex di Modena** si aggiudica il premio come complesso, con almeno 8 schermi, con la media schermo più alta. Per gli altri complessi, i premi vengono attribuiti alla monosala, alla multisala da 2 a 4 schermi e alla multisala da 5 a 7 schermi, secondo le diverse fasce di popolazione delle località in cui sono ubicati. Per le monosale vengono premiati: **Cinema Giuseppe Verdi di Breganze** (località fino a 50 mila abitanti), **Roma di Trento** (da 50 a 200 mila), **Medica Palace di Bologna** (da 200 a 500 mila), **Nuovo Sacher di Roma** (oltre 500 mila). Per le multisale da 2 a 4 schermi ricevono il premio: **Cynthianum di Genzano** (fino a 50 mila abitanti), **Moderno di Sassari** (da 50 a 200 mila), **Odeon di Bologna** (da 200 a 500 mila), **Jolly di Roma** (oltre 500 mila). A vincere il premio per le strutture da 5 a 7 schermi sono: **Metropolis di Bassano del Grappa** (fino a 50 mila abitanti), **The Space Catanzaro** (da 50 a 200 mila), **Galleria di Bari** (da 200 a 500 mila), **Citylife Anteo di Milano** (oltre 500 mila).

### Riapre il Capitol di Monza



Riaprirà venerdì 6 dicembre il cinema **Capitol di Monza**, in via Pennati. Dopo i lavori estivi, il cinema torna con **cinque nuove sale** che hanno sostituito le due precedenti. Dalle ore 20 di venerdì un brindisi e quindi le proiezioni con *Un giorno di pioggia a New York*, *L'inganno perfetto*, *L'immortale*, *Cena con delitto - Knives Out* e *Qualcosa di meraviglioso*. Il Capitol, come il Teodolinda, è

gestito da **Anteo Spazio Cinema**. Una novità è rappresentata dai nomi delle sale, intitolate ad artisti come Massimo Troisi, Carlo Mazzacurati, Vittorio Mezzogiorno, Valentina Cortese e Alida Valli.

Nei primi mesi del 2020 sarà inaugurata la **sala on demand con ristorante**, dove sarà possibile gustare ottimi cibi e bevande durante la visione di un film o di qualsiasi altro contenuto selezionato dal gruppo di spettatori interessati ad affittare la sala. Si tratterà della seconda esperienza del genere dopo la Sala Ciak e la Sala Nobel di Anteo Palazzo del Cinema, in attività da settembre 2017 a Milano. La struttura sarà aperta dalle 15 alle 24 sette giorni su sette. Da gennaio il cinema sarà aperto anche di domenica mattina.

#### “Notte del cinema europeo”, proiezioni gratuite promosse dalla Commissione UE



La seconda edizione della **Notte del cinema europeo**, che celebra i migliori film europei con proiezioni gratuite, si terrà **dal 2 al 6 dicembre** nelle sale cinematografiche. Organizzata dalla **Commissione UE nell'ambito del programma MEDIA di Europa creativa e da Europa Cinemas**, l'iniziativa mira ad avvicinare i registi europei, i cinema locali e l'UE agli appassionati di cinema in tutta Europa. **Mariya Gabriel**, Commissaria responsabile per

l'Economia e la società digitali, ha dichiarato: "Il cinema è uno dei modi migliori per celebrare la diversità e la ricchezza della nostra cultura europea e rinsaldare i legami tra le persone attraverso la passione comune per il cinema. Continueremo a valorizzare e a sostenere i nostri settori culturali e creativi, che sono un elemento fondamentale della nostra economia e della nostra società e una vera e propria risorsa per il futuro dell'Europa." Rispetto alla prima edizione, il numero di sale e di città partecipanti è aumentato: quest'anno parteciperanno 54 città, rispetto alle 34 dello scorso anno. È in programma la proiezione di oltre 40 film europei sostenuti da MEDIA. Dopo ogni proiezione gli spettatori potranno incontrare registi, produttori e critici per parlare del film.

<https://agcult.it/a/12908/2019-11-29/notte-del-cinema-europeo-2019-proiezioni-gratuite-per-scoprire-i-migliori-film-europei>

#### Cala la pirateria on line in Europa



L'accesso a contenuti piratati nei 28 Stati Membri dell'Unione Europea è calato del 15% tra il 2017 e il 2018, con le flessioni più evidenti nella fruizione di musica (-32%), film (-19%) e contenuti Tv (-8%). A confermarlo è il ricco report dell'**osservatorio EUIPO (European Union Intellectual Property Office)**. Secondo la ricerca, l'utente medio di Internet in UE avrebbe fruito contenuti illegali online 9,7 volte al mese nel 2018. Nel caso dell'Italia, così come per

Germania, Danimarca, Austria, Spagna, Svezia, UK e Slovenia, il numero si attesta al di sotto della media europea di 9,7 volte al mese. Allo stesso tempo, però, la pirateria di film è calata in tutti gli stati membri dell'UE, tranne in Italia e in Slovacchia. (E-Duessa)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**