

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 dicembre 2019 • nuova serie **2880 (3193)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Due italiani sul podio



Nel weekend Cinetel 12-15 dicembre si conferma il successo di Ficarra & Picone: **Il primo Natale** (Medusa) debutta incassando 3,1 milioni di euro in 773 schermi, con la media copia di 4.065 euro. Secondo **Frozen II - Il segreto di Arendelle** (Disney), 1,6 M€ al terzo weekend per un totale che sfiora i 15 M€, seguito da **L'immortale** (Vision/Universal) con 1,1 M€ e complessivi 4,9M€. Quarto **Cena con delitto** (01), 1 M€ e un totale di 2,5 M€, quinto **Un giorno di pioggia a New York** (Lucky Red), 395mila euro per complessivi 2,9 M€. Debutta al sesto

posto **Che fine ha fatto Bernadette?** (Eagle), 180mila euro in 266 copie (media: 679 euro), seguito da **L'inganno perfetto** (Warner), 151mila euro per un totale di 519mila. Perde tre posizioni **Cetto c'è, senzadubbiamente** (Vision/Universal), ottavo con 142mila euro e un totale di 4,9 M€, seguito da **L'ufficiale e la spia** (01), 127mila euro che portano il totale a 2,8 M€. Decima posizione per **Midway** (Eagle), 87mila euro e un totale di 1,1 M€. **Escono dalla Top Ten: Parasite** (Academy/Lucky Red, 1,8 M€ dopo 6 weekend) e **Qualcosa di meraviglioso** (Bim, 140mila euro dopo 2 fine settimana).

**Altri debutti: Dio è donna e si chiama Petrunya** (Teodora) è 13° con 45mila euro in 24 copie (media: 1.878 euro), **Nancy** (Mariposa) 32° con 5mila euro in 17 copie (media: 333 euro). L'incasso complessivo del weekend è 8,5 M€, **-18%** rispetto al precedente, **+16%** rispetto a un anno fa, quando *Bohemian Rhapsody* manteneva il primato con 2,4 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 15 dicembre si sono incassati **30,1 M€**, **+2,81%** rispetto al 2018, **+16,26%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **4,7 milioni**, **+6,59%** sul 2018, **+20,76%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 15 dicembre si sono incassati **578,8 M€**, **+13,78%** rispetto al 2018, **+7,70%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **89,29 milioni**, **+12,93%** sul 2018, **+4,53%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+13,79%** e **+12,84%**.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato USA** è al **66,85%** degli incassi col 27,61% dei film, quella dell'**Italia** al **18,47%** col 35,99% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,72%) e **Francia** (3,60%). *Un anno fa:* Usa al 56,35%, Italia al 22,07% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Al comando **Disney** con il 26,90% degli incassi e il 2,33% dei film. Seconda **Warner Bros** col 21,61%, terza **01** con l'8,23%. Seguono: **Eagle** (6,46%), **Fox** (5,68%), **Vision** al sorpasso (5,34%), **Universal** (5,24%), **Lucky Red** (5,21%), **Medusa** (3,81%) e **Notorious** (2,92%).

## BOX OFFICE USA - Jumanji si prende la vetta



Il weekend USA 13-15 dicembre segna il gran debutto di **Jumanji: The next level** (Sony), con 60,1 milioni di dollari in 4.227 sale (media: 14.218 dollari). Secondo **Frozen II** con 19,1 M\$ e complessivi 366,5 M\$ (il film ha superato il miliardo di dollari nel mondo), seguito da **Cena con delitto** (Lionsgate), che al terzo weekend incassa 9,2 M\$ per un totale di 78,9 M\$. Seguono due debutti: quarto il nuovo Clint Eastwood, **Richard Jewell** (Warner), 5 M\$ in 2.502 sale e una media non esaltante di 1,9 M\$; quinto il thriller Universal **Black Christmas**, 4,4 M\$ in 2.625 sale (media: 1.6 M\$). Sesto **Le Mans '66** (Fox), 4,1 M\$ e complessivi 98,2 M\$, seguito da **Queen & Slim** (Universal) con 3,6 M\$ e un totale di 33,1 M\$. Ottavo **Un amico straordinario** (Sony), 3,3 M\$ e un totale di 49,3 M\$, seguito da **Dark waters** (Focus), 2 M\$ per un totale di 8,8 M\$. Decimo **City of crime** (STX), 1,1 M\$ e un totale di 26,3 M\$.

Due uscite limitate portano a casa una media sala rispettivamente di 105mila e 78mila dollari: **Uncut gems** con Adam Sandler (A24) incassa 525mila dollari in 5 sale, **Bombshell** con Kidman-Theron-Robbie (Lionsgate) 312mila dollari in 4 sale. "Solo" 10mila dollari di media per il nuovo film di Terrence Malick, **La vita nascosta** (Fox Searchlight), 52mila dollari al debutto in 5 sale. **Escono dalla Top Ten: Midway** (Lionsgate, 55,2 M\$ dopo 6 fine settimana), **Playing with fire** (Paramount, 43,2 M\$ dopo 6 weekend) e **Last Christmas** (Universal, 3,3 M\$ dopo 6 fine settimana). I **primi 10 incassano** 112,2 M\$, **+10.6%** e **-58%** sugli anni precedenti, dominati da *Spider-Man: Un nuovo Universo* e da *Star Wars: Gli ultimi Jedi*. (Boxofficeguru)

#### Ferrero: "A Sorrento l'anno dei record"



"È stato l'anno dei record a Sorrento per numero di accreditati (1.600) e di standisti (+40%), per presenze a una convention (1.135 in quella di Medusa) e a un'anteprima per accreditati (400 per *Un figlio di nome Erasmus*)". **Giorgio Ferrero**, Delegato della Presidenza ANEC per le **Giornate Professionali di Cinema**, spiega a *E-Duesse* gli importanti traguardi raggiunti. "Volevamo portare avanti il grande cambiamento iniziato con un'associazione unica dell'esercizio, abbiamo realizzato un evento sempre più vicino ad appuntamenti internazionali come **CineEurope**. È stata una grande soddisfazione consegnare a **Marco D'Amore** il **Premio ANEC Premio Coccia** prima ancora che uscisse il suo *L'immortale* (l'anteprima per la città ha riempito la Sala Sirene, NdR)".

Per Ferrero si potrebbero apportare ulteriori migliorie per la prossima edizione: "Sarebbe importante spostare l'anteprima che precede i Biglietti d'Oro all'inizio delle Giornate, prima delle convention: mi appello alle major che, oltre a offrire la possibilità agli esercenti di vedere più film, potrebbero portare in anteprima un grande titolo per inaugurare le Giornate. Inoltre, si potrebbe pensare di proiettare in loop i trailer delle distribuzioni più piccole in una seconda sala".

#### Cineworld sul punto di acquistare la canadese Cineplex



Il circuito britannico **Cineworld** sta per acquistare **Cineplex**, il principale gruppo canadese, per 2,1 miliardi di dollari. Lo riporta *Variety*, aggiungendo che la proposta è stata accolta all'unanimità dal CdA Cineplex come dal principale azionista (28%), Global City Theaters. Se approvata dalle autorità antitrust, la mossa consoliderà l'esercizio mondiale. Cineworld ha già sborsato 3,6 miliardi di dollari per l'acquisto nel 2017 di **Regal** e diventerebbe il più grande circuito del Nord America, con 11.204 schermi a livello globale e 8.906 tra USA e Canada. "La combinazione di Cineplex e Regal creerà un circuito nordamericano senza rivali in termini di scala e di opportunità", afferma il CEO Cineworld **Mooky Greidinger**. "L'acquisizione rafforza la nostra fiducia nel cinema, una delle forme più affidabili di intrattenimento extra-domestico". Nel 2018 il Canada ha realizzato circa 98 milioni di spettatori, con una crescita nell'ultimo quinquennio dell'1,9%.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

**Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)**

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**