

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 gennaio 2020 • nuova serie **2885 (3198)**

BOX OFFICE DI CAPODANNO - Il ritorno dell'uomo dei record



Capodanno in Cinetel come prevedibile all'insegna del nuovo Checco Zalone: **Tolo tolo** (Medusa) incassa **8,68 milioni di euro in 1.210 copie** (media: 7.164 euro), totalizzando 1,17 milioni di spettatori. L'incasso rappresenta il **75,4% dell'intero incasso giornaliero** e batte il record di **Quo vado?**, che a Capodanno 2016 incassò 7,36 M€.

Prevedibile il calo generalizzato degli altri titoli: secondo **Jumanji: The next level** (WB, 428 copie) con 681mila euro e un totale di 7,8 M€ (superato il milione di

presenze); terzo **Pinocchio** (01, 505 copie) con 659mila euro e un totale di 11,6 M€ (1,7 milioni gli spettatori). Quarto **Il primo Natale** (Medusa, 358 copie), 367mila euro e complessivi 13,7 M€ e 2,1 milioni di spettatori; quinto (è il quarto titolo italiano tra i primi 5) **La dea fortuna** (Warner, 337 copie) con 303mila euro e complessivi 5,5 M€, seguito dai due titoli Disney: sesto **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (320 copie), 265mila euro e un totale di 11,4 M€; settimo **Frozen II - Il segreto di Arendelle** (213 copie), 117mila euro e in totale 18,2 M€. Ottavo **Playmobil - The movie** (Notorious), che in due giorni ha incassato 133mila euro in 238 copie, seguito da **Cena con delitto** (01), 76mila euro e un totale di 4,4 M€. Chiude la classifica **Spie sotto copertura** (Fox), 52mila euro e un totale di 809mila.

L'incasso complessivo di ieri è 11,49 M€ con 1,56 milioni di spettatori: **+119%** rispetto alla settimana precedente, **+60,47%** rispetto al Capodanno 2019, che vedeva esordire *Ralph spacca Internet* e *Aquaman* con 1,68 e 1,58 M€.

L'incasso totale Cinetel dei precedenti film di Zalone

Cado dalle nubi (2009):	14 M€
Che bella giornata (2011):	43,4 M€
Sole a catinelle (2013):	51,9 M€
Quo vado? (2016):	65,3 M€

BOX OFFICE ESTERO - Guerre stellari senza rivali



Lo scorso weekend in Francia ha visto consolidare il successo di **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney) con 1,47 milioni di biglietti in 731 copie, per complessivi 3,89 milioni. Secondo **Frozen II** (ancora Disney), 582mila spettatori in ben 1.020 copie e un totale al sesto weekend di 6,4 milioni, seguito da **Jumanji: The next level** (Sony), 455mila spettatori e un totale di 2,2 milioni. Seguono due debutti: quarto **Spie in incognito** (Fox), 314mila spettatori in 544

copie, quinta la commedia francese **Rendez-vous chez les Malawas** (Pathé), 246mila spettatori in 563 sale. Scende al sesto posto **La famiglia Addams** (Universal), 157mila spettatori al quarto weekend per un totale di 928mila, seguito da **Docteur?** (Apollo Films), 137mila spettatori al terzo fine settimana per complessivi 524mila. Debutta all'ottavo posto **Le verità** (Le Pacte), il film che ha inaugurato Cannes, con 123mila presenze in 269 sale, seguito da **I miserabili** (Le Pacte), 116mila spettatori al sesto weekend per complessivi 1,6 milioni. Chiude la classifica un altro debutto, **Charlie's angels** (Sony), con 104mila presenze in 271 copie.

Stesso vincitore nel **Regno Unito**, dove **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** totalizza nei tre giorni 9,3 milioni di sterline per un totale di 39,4 M£ che inseriscono il film al settimo posto nel 2019. Secondo **Jumanji: The next level**, 3,6 M£ e un totale di 21,9 M£, seguito dal buon esordio di **Piccole donne** (Universal), 2,7 M£ in 583 copie che, sommati ai risultati delle anteprime, portano il totale a 3,6 M£. Quarto **Frozen 2** con 2,1 M£ e complessivi 46,1 M£; quinta posizione per **Cats** (Universal), 1,9 M£ e complessivi 7,3

milioni, seguito da **Spie sotto copertura** che ha debuttato il 26 dicembre con 1,5 M€. Settimo **Playing with fire** (Paramount), altro debutto con 761mila sterline, incluse anteprime, seguito da **Cena con delitto** (Lionsgate), 552mila sterline per un totale di 10,6 M€. (*JP Box Office, ScreenDaily*)

Mercato francese: mai così bene dal 1966



Le stime del **mercato francese nel 2019** mostrano il miglior risultato dal 1966: **213 milioni di spettatori, +6%** rispetto al 2018, con un botteghino di 1,4 miliardi di euro, in lieve aumento sull'anno precedente.

Quota di mercato USA al punto più alto degli ultimi 10 anni, con il **59% e 125 milioni di biglietti**. La Disney ha il 23,4% del mercato, con *Il Re Leone* film più visto e altri 5 titoli tra i primi 10 (*Avengers: Endgame, Frozen 2, Toy Story 4, Captain Marvel* e *Star Wars: L'ascesa di Skywalker*). Nella Top 10 anche *Joker* (WB), *Dragon trainer: Il mondo nascosto* (Universal) e *Spider-Man: Far from home* (Sony), mentre l'unico film francese è la commedia *Non sposate le mie figlie 2*.

Ad ogni modo, il **cinema francese è al 34,6%**, stabile rispetto al 2018 (sebbene nella Top 10 del 2018 i film francesi fossero 4, nell'anno appena concluso ben **16 titoli nazionali hanno superato il milione di spettatori**, 6 in più rispetto al 2018. E le commedie rappresentano solo la metà del gruppo - ci sono anche film come *Hors normes* della coppia Toledano-Nakache, *Au nom de la terre, I miserabili, La vie scolaire. Le invisibili*.

Secondo molti osservatori, il risultato complessivo sarebbe stato ancora più alto senza lo **sciopero** che dal 4 dicembre sta paralizzando i trasporti pubblici (i principali complessi parigini hanno sofferto un calo del 40% nel periodo 4-29 dicembre). L'associazione francese degli esercenti, FNCF, ha sottolineato che il mercato ha beneficiato dei **più di 260 M€ investiti** nella realizzazione di **188 nuovi schermi** e nell'**ammodernamento dei cinema** in tutto il paese. (*Variety*)

La Russia recupera rispetto a un 2018 negativo



Recupero del mercato sala in Russia dopo il calo del 2018 causato in parte dall'aver ospitato i Mondiali di calcio, in parte dal drammatico incendio di un cinema siberiano, che ha danneggiato la frequentazione delle sale. Gli analisti hanno previsto, prima di Natale, un **aumento annuo degli incassi nel 2019 del 12,9%**, e del **12,2% delle presenze** (nel 2018, con 200,5 milioni di spettatori, -5,5%).

Al 1° dicembre, 22 film avevano superato l'equivalente di 10 milioni di dollari, anche qui con 5 titoli sui primi 10 distribuiti da Disney.

Rispetto ad altri territori, in Russia **Netflix non è ancora arrivata**, per cui il pubblico non ha (legalmente) visto *The Irishman* o *Marriage Story*, dopo il tentativo fallito della distribuzione affidata a una società russa. La classifica vede sul podio il terzetto *Il Re Leone-Avengers: Endgame-Maleficent Signora del Male*, seguito dal film epico nazionale *T-34* (l'unico altro film russo tra i primi 20 è *Christmas trees. Final*, 19°, nella foto). Per i film russi, il periodo natalizio rappresenta il picco (è il caso quest'anno del più recente film della serie *Policeman VIP* e del dramma storico *Union of salvation*). Recentemente è stato annunciato un tax shelter del 40% per le produzioni cinematografiche internazionali. Nel 2020, la partnership tra Disney e Sony verrà meno, dopo la recente fusione con Fox. (*ScreenDaily*)

Accolto il ricorso Tao e Medusa a protezione di "Tolo Tolo"



Il **Tribunale di Milano** ha integralmente accolto il **ricorso di Tao e Medusa** per la protezione dell'opera cinematografica **Tolo Tolo**, ordinando agli **Internet Service Provider** resistenti di adottare immediate misure tecniche al fine di **inibire a tutti i destinatari dei propri servizi l'accesso a 16 domini**, ai domini di secondo livello e agli alias, a condizione che (oltre a rimandare ai medesimi contenuti illeciti) il collegamento con i soggetti responsabili dell'attività illecita sia oggettivamente rilevabile. È stata inoltre fissata una **penale di 5.000 euro per ogni giorno di ritardo nell'esecuzione del comando**, decorsi 2 giorni lavorativi dalla notifica del provvedimento.

Intervistato da Fulvia Caprara (*La Stampa*) in occasione della presentazione del film, il produttore **Pietro Valsecchi** (nella foto) ha dichiarato: "Faccio un appello ai ragazzi perché denunciino alle maschere dei cinema tutti quelli che usano il telefonino. Chi lo fa commette un furto, è un fatto di civiltà". Quanto al provvedimento giudiziario, ha commentato: "Già

un mese fa, se digitavi *Tolo tolo* su Internet c'erano circa 25 pagine di siti che annunciavano lo streaming del film. È come dare pubblicamente la notizia che si sta per compiere una rapina a mano armata. Attraverso l'avvocato Longhini di Mediaset siamo riusciti a ottenere un provvedimento che fa disattivare dai provider tutti i siti illegali. Per la prima volta siamo riusciti a farlo in tempo, le Procure e gli studi legali stanno diventando più sensibili al tema pirateria". (Fapav)

Hasbro completa l'acquisizione di Entertainment One



Il gigante dei giocattoli **Hasbro** ha completato la già annunciata acquisizione della società cineaudiovisiva **Entertainment One** (eOne), con un accordo da 3,8 miliardi di dollari in contanti. Uno dei punti forti di eOne è il marchio rivolto all'età prescolare Peppa Pig, e da Hasbro (dal Monopoli ai giochi My little pony o Transformers) sottolineano le enormi possibilità offerte dall'attività congiunta. Non è ancora chiaro se proseguirà l'attività non rivolta al pubblico di famiglie e bambini: eOne è nota per la produzione e distribuzione di film di qualità e di serie per adulti negli USA, nel Regno Unito e in altri mercati di rilievo. (Variety)

Ezio Bosso e Tempera dirigono Fellini



Due figure di spicco del panorama musicale italiano, il pianista e direttore d'orchestra **Ezio Bosso** e **Vince Tempera**, direttore d'orchestra e compositore, renderanno omaggio i prossimi 19 e 20 gennaio, nella sua **Rimini**, al genio di **Federico Fellini**, di cui proprio il 20 gennaio cade il centenario dalla nascita.

Nella cornice del Teatro Galli, Bosso guiderà domenica 19 la **Europe Philharmonic Orchestra** in omaggio al regista, spaziando dalle musiche di **Nino Rota** a **Beethoven**. Vince Tempera dirigerà, il 20,

la **Symphonitaly Orchestra** eseguendo le partiture originali dei temi musicali dei film più celebri di Fellini: "Ero bambino quando vidi **La strada** di Fellini. Vedere quel film, sentire le sue musiche dà sempre una certa emozione, perché ho iniziato la mia vita musicale pensando a quella colonna sonora". (Cinecittà News)



www.aneceweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anece.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*