

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 dicembre 2019 • nuova serie **2883 (3196)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Sei debutti e buoni risultati



Il weekend prenatalizio Cinetel vede al primo posto **Star Wars: L'ascesa di Skywalker**, seguito da tre film italiani. Il film Disney incassa 4,1 milioni di euro in 821 schermi, con una media di 4.996 euro e un totale, da mercoledì, di 5,28 M€.

Seconda posizione per il **Pinocchio** di Garrone (01), 2,6 M€ euro al debutto in 643 copie (media: 4.129 euro), seguito da **Il primo Natale** (Medusa) che, al secondo weekend, incassa 2 M€ in 748 copie, per complessivi 6,1 M€ e quasi un milione di spettatori. Altro debutto al quarto

posto: **La dea fortuna** (WB) incassa 1,4 M€ in 424 copie (media: 3.350 euro). Quinto **Frozen II** (Disney), 808mila euro al quarto fine settimana per complessivi 16 M€ e 2,5 milioni di spettatori. Debutta al sesto posto **Last Christmas** (Universal), 662mila euro in 320 copie con una media di 2.069 euro, seguito da **Cena con delitto** (01), 469mila euro e un totale di 3,2 M€. Ottavo **L'immortale** (Vision/Universal), 307mila euro e in totale 5,59 M€; nono al debutto **Paw Patrol Mighty Pups** (Adler), 104mila euro in 2 giorni in 182 copie (media: 576 euro). Chiude la classifica **Ritratto della giovane in fiamme** (Lucky Red), 89mila euro al debutto in 69 copie

Oltre ai sei debutti in Top Ten, l'altro debutto del weekend è **Il mistero Henri Pick** (I Wonder), 13° con 67mila euro in 30 copie e la media di 2.247 euro. Escono dalla Top Ten: **Un giorno di pioggia a New York** (Lucky Red, 3,1 M€ dopo 4 weekend), **L'ufficiale e la spia** (01, 2,9 M€ dopo 5 fine settimana), **Che fine ha fatto Bernadette?** (Eagle, 243mila euro dopo 2 fine settimana), **L'inganno perfetto** (Warner, 555mila euro dopo 3 weekend), **Cetto c'è, senzadubbiamente** (Vision/Universal, 4,96 M€ dopo 5 weekend) e **Midway** (Eagle, 1,1 M€ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 13,2 M€, **+53%** rispetto al precedente, **+35,51%** rispetto a un anno fa, quando *Il ritorno di Mary Poppins* e *Amici come prima* debuttavano in vetta, rispettivamente con 2,7 e 1,5 M€.

IL PUNTO

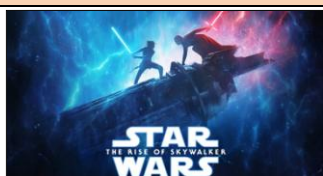
Il mese Dal 1° al 22 dicembre si sono incassati **47,1 M€, +19,41%** rispetto al 2018, **+22,30%** sul 2017; i biglietti venduti sono **7,29 milioni, +20,97%** sul 2018, **+25,48%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 22 dicembre si sono incassati **595,8 M€, +14,83%** rispetto al 2018, **+8,32%** sul 2017; i biglietti venduti sono **91,8 milioni, +13,88%** sul 2018, **+5,20%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+13,78%** e **+12,93%**.

Le quote di mercato La quota di mercato USA è al **66,21%** degli incassi col 27,68% dei film, quella dell'Italia al **19,31%** col 35,89% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,65%) e **Francia** (3,54%). *Un anno fa*: Usa al 56,14%, Italia al 22,09% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni L'uscita di "Star Wars" consolida il primato **Disney**, che ad oggi ha il 27,22% del mercato per incassi con il 2,34% del numero di film. Seconda **Warner Bros** col 21,24%, terza **01** con l'8,58%. Seguono: **Eagle** (6,31%), **Fox** (5,53%), **Vision** (5,31%), **Universal** (5,21%), **Lucky Red** (5,11%), **Medusa** (4,21%) e **Notorious** (2,84%).

BOX OFFICE USA - La saga stellare a quota 175



Il weekend USA 20-22 dicembre vede debuttare **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** con ben 175,5 milioni di dollari in 4.406 cinema (media: 39.832 dollari): un risultato inferiore ai due precedenti capitoli della saga (220 e 247,9 M\$) ma il dodicesimo miglior debutto di sempre. Ben distante **Jumanji: The**

next level (Sony), secondo con 26,1 M\$ e un totale di 101,9 M\$. Terzo **Frozen II**, 12,3 M\$ e complessivi 386,5 M\$, seguito dal musical **Cats** (Universal), che debutta in 3.380 cinema incassando 6,5 M\$ (la media non esaltante è 1.923 dollari). Quinto **Cena con delitto** (Lionsgate), 6,1 M\$ per un totale di 89,5 M\$, seguito da **Bombshell** che, al secondo weekend, passa da 4 a 1480 sale incassando 5 M\$ (media: 3.429 dollari), per complessivi 5,48 M\$. Perde tre posizioni **Richard Jewell** (Warner), settimo con 2,5 M\$ e un totale di 9,5 M\$; ottavo **Queen & Slim** (Universal), 1,85 M\$ e un totale di 36,5 M\$, seguito da **Black Christmas** (Universal) con 1,8 M\$ e un totale di 7,2 M\$. Decima posizione per **Le Mans '66** (Fox), 1,8 M\$ e complessivi 101,9 M\$.

Tra le uscite limitate, prosegue l'ascesa di **Uncut gems** con Adam Sandler (A24), che al secondo weekend in 5 sale incassa 232mila dollari con una media di 46mila dollari. Escono dalla Top Ten: **Un amico straordinario** (Sony, 52,49 M\$ dopo 5 weekend), **Cattive acque - Dark waters** (Focus, 10 M\$ dopo 5 fine settimana) e **City of crime** (STX, 27,1 M\$ dopo 5 weekend). I primi 10 incassano 239,6 M\$, +117,1% rispetto allo scorso weekend e rispettivamente **+46,8%** e **+45,9%** sui due anni precedenti, che vedevano al comando *Aquaman* e *Star Wars: Gli ultimi Jedi*. (Boxofficeguru)

A Natale il nuovo spot MovieMent



È stato predisposto un **nuovo spot per la promozione MovieMent della prossima estate**. Lo spot sarà **proiettato nelle sale cinematografiche di tutta Italia durante le Festività natalizie**.

Si apre in tal modo la comunicazione della prossima stagione estiva, con uno **spot di 60"** che, in attesa di comunicare un **primo elenco di titoli a gennaio** (in occasione della conferenza stampa di presentazione dei dati 2019), ha un carattere emozionale e di introduzione. Le sale ANEC hanno ricevuto il link per scaricare il DCP, oltre a riceverlo dalle piattaforme **OpenSky e Telespazio/Cedas**.

Nomine in casa Vision



Riorganizzazione ai vertici di **Vision Distribution**. L'assemblea degli azionisti della società di distribuzione ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione. Il nuovo Consiglio, subito insediatosi, ha eletto come nuovo presidente **Domenico Labianca**, attuale Coo di Sky Italia, e ha confermato **Nicola Maccanico** nella carica di amministratore delegato. **Daniele Ottier** e **Massimiliano Orfei** (che conserva la carica di Direttore Generale), entrano nel CdA, così come **Marco Cohen** (Indiana Production). Confermati i consiglieri **Luca Sanfilippo** (Sky), **Margherita Amedei** (Sky), **Riccardo Tozzi** (Cattleya), **Carlo degli Esposti** (Palomar), **Mario Gianani** (Wildside) e **Federica Lucisano** (IIF).

Auguri di Buone Feste

Dalla Presidenza ANEC e dalla redazione di CineNotes i migliori Auguri di Buone Feste.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**