

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 gennaio 2020 • nuova serie **2888 (3201)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – 5 italiani tra i primi 7 film



**Weekend Cinetel 9-12 gennaio** con 5 film italiani tra i primi 7. Sempre saldamente al comando **Tolo tolo** (Medusa): pur perdendo il 75% rispetto al debutto, incassa 5,25 milioni di euro in 1.114 copie (media: 4.714 euro), per complessivi 41,1 M€ e 5,87 milioni di spettatori.

Seguono due debutti: secondo **Hammamet** (01) con il buon risultato di 2,2 M€ in 462 copie (media: 4.859 euro, la più alta della Top Ten); terzo **Piccole donne** (Warner), 1,59 M€ in 421 copie (media: 3.795 euro). Scende al quarto posto

**Jumanji: The next level** (Warner), 792mila euro al terzo weekend per complessivi 11,3 M€, seguito da **18 regali** (Vision/Universal/Lucky Red) con 684mila euro (solo -16% rispetto al debutto) e un totale di 1,9 M€. Sesto **Pinocchio** (01), 477mila euro al quarto weekend per complessivi 14,5 M€, seguito da **La dea fortuna** (Warner) con quasi 460mila euro e un totale di 7,4 M€. Seguono due debutti: ottavo **City of crime** (Lucky Red/Universal), 443mila euro in 217 copie (media: 2.042 euro), nono **Sulle ali dell'avventura** (Lucky Red), 285mila euro in 238 copie (media: 1.199 euro). Chiude la classifica **Sorry we missed you** (Lucky Red), 260mila euro per complessivi 879mila euro.

L'unico altro debutto è **La ragazza d'autunno** (Movies Inspired), 17° con 41mila euro in 19 copie (media copia di 2.173 euro); l'anteprima di **Me contre Te il film** (Warner) incassa 33mila euro in 5 copie, con la media di 6.679 euro, piazzandosi 20°. Escono dalla Top Ten: **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney, 12,99 M€ e 1,7 milioni di spettatori dopo 4 fine settimana), **Il primo Natale** (Medusa, 15,2 M€ e 2,3 milioni di spettatori dopo 5 weekend), **Frozen II - Il segreto di Arendelle** (Disney, 18,9 M€ e 2,9 milioni di spettatori dopo 7 fine settimana), **Playmobil - The movie** (Notorious, 542mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 13,55 M€: **-56%** rispetto al precedente, **+14,11%** rispetto a un anno fa, quando debuttava al comando *Non ci resta che il crimine* con 2 M€.

## IL PUNTO

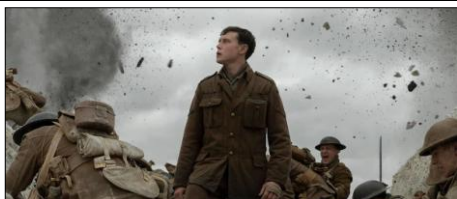
**Il mese** Dal 1° al 12 gennaio si sono incassati **65,3 M€**, **+67,04%** rispetto al 2019, **+79,33%** sul 2018; i biglietti venduti sono **9,46 milioni**, **+62,72%** sul 2019, **+71,99%** sul 2018.

**Le quote di mercato** La quota di mercato dell'Italia è dell'**81,21%** degli incassi col 30,07% dei film, quella USA al **15,34%** col 32,03% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (2,14%) e **Francia** (1%). *Un anno fa*: Usa al 60,51%, Italia al 26,95% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** **Medusa** prima col 65,70% degli incassi e il 2,61% dei film. Seconda **Warner Bros** col 12,32%, terza **01** con il 9,69%. Seguono: **Disney** (3,93%), **Vision** (3,03%), **Lucky Red** (2,78%), **Notorious** (0,79%), **Fox** (0,49%), **I Wonder** (0,37%) e **Bim** (0,30%).

**Conferenza stampa coi risultati definitivi del 2019: a Roma mercoledì 15 gennaio alle 11.30 all'ANICA**

## BOX OFFICE ESTERO - "1917" all'attacco di "Star Wars"



La classifica USA del weekend registra il sorpasso di **1917** su **Star Wars: L'ascesa di Skywalker**. Il film di Sam Mendes, distribuito da Universal, dopo aver vinto 2 Golden Globes passa da 11 a 3.434 copie incassando 36,5 milioni di dollari (media: 10.629 dollari), per complessivi 39,2 M\$. Il film Disney incassa 15 M\$ al quarto weekend per un totale di 478,1 M\$.

Terzo **Jumanji: The next level** (Sony), 14 M\$ e un totale di 257,1 M\$. Debutta al quarto posto **Amiche in affari** (*Like a boss*, Paramount), 10 M\$ in 3.078 sale (media: 3.248 dollari), seguito da **Il diritto di**

**oppori** (Warner) con 10 M\$ in 2.375 sale (erano 4 lo scorso weekend), per complessivi 10,4 M\$. Perde tre posti **Piccole donne** (Sony), sesto con 7,6 M\$ e un totale di 74 M\$, seguito dall'action thriller **Underwater** (Fox), 7 M\$ al debutto in 2.791 sale (media: 2.509 dollari). Ottavo **Frozen II**, 5,7 M\$ e complessivi 459,3 M\$; nono **Cena con delitto** (Lionsgate), 5,7 M\$ e in totale 139,6 M\$, decimo **Spie sotto copertura**, 5,1 M\$ e complessivi 54,6 M\$.

Escono dalla **Top Ten**: **Uncut gems** (A24, 43,3 M\$ dopo 5 weekend), **The grudge** (Sony, 17,9 M\$ dopo 2 fine settimana), **Bombshell - La voce dello scandalo** (Lionsgate, 27,9 M\$ dopo 5 fine settimana), **Cats** (Universal, 26,3 M\$ dopo 4 weekend). I **primi 10 incassano** 116,8 M\$, **-11%** rispetto al precedente weekend, rispetto al 2019 **+20,7%** e al 2018 **-9,7%** (in vetta erano *Sempre amici* e *Jumanji*). (Boxofficemojo)

### In sala 5 film di Fellini e l'intera serie di Sorrentino



Partono oggi in sala due **programmazioni-evento** a lungo raggio: la **Cineteca di Bologna**, la **Cineteca Nazionale**, **Istituto Luce Cinecittà** in collaborazione con **RTI-Mediaset** e **Cristaldifilm** ripropongono 5 classici restaurati di **Federico Fellini**: **Lo sceicco bianco** (1952), **I vitelloni** (1953), **La dolce vita** (1960), **8 ½** (1963), **Amarcord** (1974). L'occasione è la celebrazione, lunedì prossimo, del centenario della nascita del maestro. I cinque restauri resteranno disponibili per tutto il 2020. Programmazioni aggiornate al link: <http://distribuzione.ilcinemaritrovato.it/fellini-100>

**Vision** invece distribuirà l'intera serie **The new Pope** di **Paolo Sorrentino**, in onda su Sky Atlantic: le 10 puntate della seconda stagione verranno proiettate a partire da oggi, due episodi ogni lunedì fino al 10 febbraio. Hanno aderito sinora: a Milano l'Anteo Palazzo del Cinema, a Roma il Quattro Fontane, a Napoli il Delle Palme.

### Annunciato da Europa Cinemas l'incontro di Sofia 2020



Annunciato da **Europa Cinemas** l'**Audience Development & Innovation Lab**, a **Sofia dal 18 al 21 marzo**. Iscrizione aperta ad esercenti di tutta Europa, anche non aderenti al circuito. Guidato da **Madeleine Probst** (Vicepresidente Europa Cinemas; Watershed di Bristol) e **Jure Maticic** (Mestni Kino di Domzale, Slovenia), include tra gli argomenti: condividere informazioni sul mercato e sul pubblico attraverso la catena del valore; sviluppo di campagne di marketing congiunte digitali e di base; creazione di strategie di programma efficaci; costruire pratiche in rete con altri esercenti; colmare il divario tra i cinema e il resto della catena del valore; condivisione delle migliori pratiche in modelli alternativi di distribuzione.

Iscrizione limitata a **35 persone**, per ordine di registrazione e con priorità agli esercenti iscritti per la prima volta e a quelli dell'Europa del Centro-Est e dei Balcani. **Iscrizione on line entro il 7 febbraio** (su un soggiorno di 4 notti, sarà coperto il costo di 3 notti; accredito gratuito al Sofia International Film Festival; lingua del workshop è l'inglese). Iscrizioni [qui](#).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**