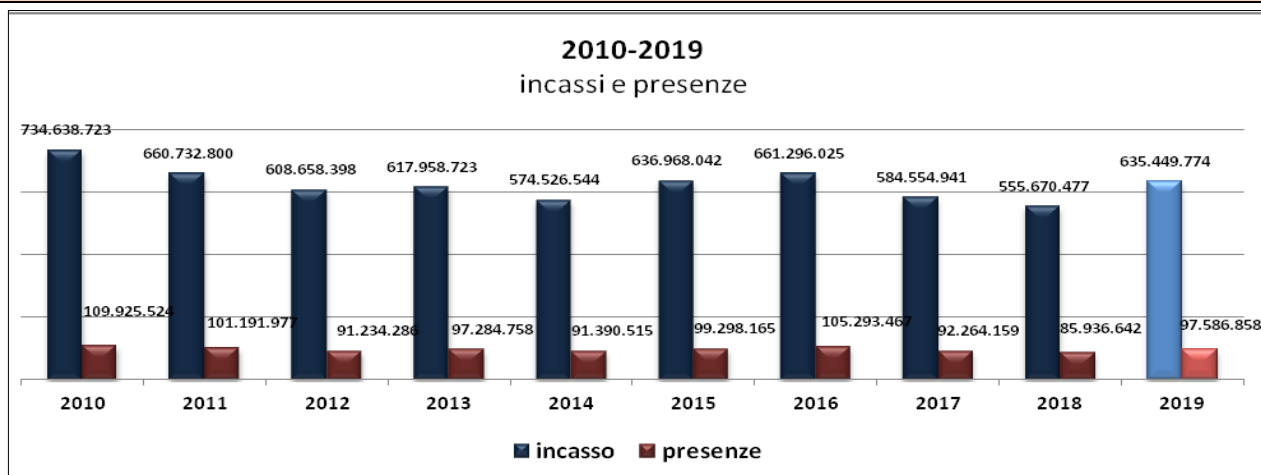


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 gennaio 2020 • nuova serie **2890 (3203)**

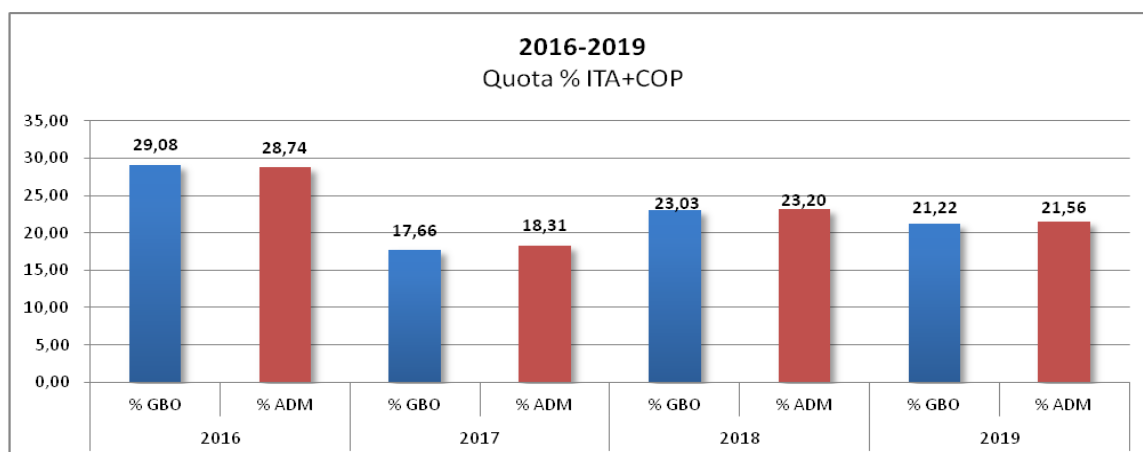
LA CONFERENZA STAMPA ANEC-ANICA-CINETEL: il 2019 in sintesi



	Diff. % 19/10	Diff. % 19/11	Diff. % 19/12	Diff. % 19/13	Diff. % 19/14	Diff. % 19/15	Diff. % 19/16	Diff. % 19/17	Diff. % 19/18
incasso	-13,50%	-3,83%	+4,40%	+2,83%	+10,60%	-0,24%	-3,91%	+8,70%	+14,35%
presenze	-11,23%	-3,57%	+6,96%	+0,31%	+6,78%	-1,73%	-7,32%	+5,77%	+13,55%

- Nell'anno 2019 al **box office** italiano si sono incassati **€ 635.449.774** per un numero di **presenze in sala** pari a **97.586.858**
- **Rispetto al 2018** si è registrata una **crescita degli incassi del 14,35%** e un **aumento delle presenze del 13,55%**
- **In rapporto al 2017** la **crescita** degli incassi e delle presenze è stata invece rispettivamente pari all'**8,70%** e al **5,77%**
- Più in generale, in termini di incasso si tratta del 5° miglior risultato sia dal 2010 (di pochissimo inferiore al 2015; -0,24%) che in assoluto, sempre in termini di incassi, dal 1995, anno di inizio delle attività di rilevazione Cinetel. In termini di presenze è invece il 5° dal 2010 e il 9° dal 1995
- È **cresciuto** rispetto al 2018 **box office della produzione italiana** (incluse co-produzioni): nel 2019 incasso **134,8 milioni €** (127,9mln nel 2018; **+5,39%**) per una quota del **21,22%** (nel 2018 il 23,03%)
- Il **numero di presenze** della produzione italiana (incluse le co-produzioni) è invece **aumentato del 5,56%** (21mln nel 2019 rispetto ai 19,9mln del 2018) per una **quota** sul totale del **21,56%**
- È aumentata anche la **quota del cinema statunitense**, con un risultato sul totale del **65,16%** (era del 55,57% nel 2018) per un incasso di circa 414 milioni € (308,8 milioni nel 2018; +34,08%)
- Nel 2019 sono stati distribuiti **495 nuovi film** di prima programmazione (-34 rispetto al 2018) **di cui 193 di produzione o co-produzione italiana** (-18 rispetto al 2018). Sono stati distribuiti in sala anche **85 nuovi contenuti complementari** (eventi, edizioni speciali, riedizioni: +7 rispetto al 2018)
- Aumenta, grazie al maggior numero di titoli con risultati superiori ai 4mln €, l'incasso medio dei titoli italiani (€ 611.858; +22,01%)
- Rispetto all'incasso suddiviso per mesi, **il 2019 ha vinto il confronto sul 2018 per 9 mesi consecutivi su 12**, da aprile sino a dicembre
- I **salDI positivi maggiori** sono stati registrati nei mesi estivi di **luglio (+108,90%)** e **agosto (+45,91%)** e ad **aprile (+41,15%)**
- Il mese di agosto, in particolare, ha registrato il più alto incasso per il periodo dal 1995, anno di inizio delle attività di rilevazione Cinetel
- Particolarmente brillante anche **dicembre (+13,76%** rispetto al 2018), il migliore dell'ultimo decennio e il 3° in assoluto del periodo, grazie anche alla performance complessiva del cinema nazionale
- **Il primo incasso assoluto del 2019 è Il Re Leone per un box office di 37,5mln €**, mentre il migliore risultato nazionale al box office è **Il primo Natale** (13,3mln; 6° posto).

Il cinema italiano



CINEMA ITALIANO (INCLUSE LE CO-PRODUZIONI)					
FILM DI PRIMA PROGRAMMAZIONE					
	2019			2018	
	N. titoli	Diff. 19/18	% sul tot.ITA	N. titoli	% sul tot.ITA
>10mln	2	+2	1,04%	0	0,00%
tra i 5 e 10 mln	5	+2	2,59%	3	1,43%
tra i 4 e i 5mln	3	+1	1,55%	2	0,95%
tra i 3 e i 4mln	1	-5	0,52%	6	2,86%
tra i 2 e i 3mln	3	-5	1,55%	8	3,81%
tra 1 e 2mln	15	+4	7,77%	11	5,24%
Tot > 1mln	29	-1	15,03%	30	14,29%
tra 500mila e 1mln	13	+5	6,74%	8	3,81%

- I migliori risultati al box office nel 2019 da produzioni e co-produzioni nazionali sono stati registrati da ***Il primo Natale*** (13.3mln; 6° posto), ***Pinocchio*** (11mln; 12° posto) e ***10 giorni senza mamma*** (7.4mln; 19° posto) per un totale di 13 titoli tra i primi 50, film di cui 3 tra i migliori 25
- Nel 2018 nessun titolo di produzione nazionale era riuscito a classificarsi tra i primi 10: il migliore risultato era stato registrato da ***A casa tutti bene*** di Gabriele Muccino (9.1mln; 11° posto) per un totale di 12 titoli tra i primi 50 film di cui però 4 tra i migliori 25.

Le Distribuzioni

- Nel 2019 la **prima società di distribuzione** è risultata **Walt Disney Italia** con un incasso totale di **170 milioni €** (quota mercato: **26,76%**), seguita da **Warner Bros. Italia** (137.5mln; 21,65%), **O1 Distribution** (60.7mln; 9,55%), **Eagle Pictures** (37.6mln; 5,92%) e **20th Century Fox Italia** (33.6mln; 5,30%).

Le sale

- Di poco superiore sia il numero di complessi (+9) che di schermi (+5) presenti e attivi nel campione Cinetel rispetto al 2018, per un numero complessivo pari a **1.218 cinema e 3.542 sale**
- Le **monosale** (il 54,93% dei complessi e il 18,89% degli schermi totali) hanno corrisposto l'**8,68%** degli incassi del mercato (+17,14% rispetto al 2018) e registrato il 9,86% delle presenze (+15,65%)
- I complessi con **2-4 schermi** (il 24,79% delle strutture per il 23,21% degli schermi nazionali) hanno invece registrato il **15,79%** degli incassi (+13,02% rispetto al 2018) e il 16,82% delle presenze (+12,50%);
- Le strutture con un numero tra i **5 e i 7 schermi** (il 9,52% dei cinema per il 19,57% degli schermi) hanno guadagnato il **20,21%** degli incassi (+12,69% rispetto al 2018) e il 19,87% delle presenze (+10,77%);
- I complessi con **più di 7 schermi** (il 10,76% delle strutture per il 38,34% degli schermi) hanno infine registrato il **55,32%** degli incassi totali (+14,94% rispetto al 2018) e il 53,45% delle presenze complessive del mercato (+14,58%).

2019								
	n. complessi	% sul tot.	n. schermi	% sul tot.	incasso	% sul tot.	presenze	% sul tot.
Monosale	669	54,93%	669	18,89%	55.174.543	8,68%	9.618.322	9,86%
2-4 schermi	302	24,79%	822	23,21%	100.344.947	15,79%	16.413.898	16,82%
5-7 schermi	116	9,52%	693	19,57%	128.394.586	20,21%	19.393.261	19,87%
Più di 7 schermi	131	10,76%	1.358	38,34%	351.535.699	55,32%	52.161.377	53,45%
	1.218	100,00%	3.542	100,00%	635.449.774	100,00%	97.586.858	100,00%

Diff. % 2019/2018				
	n. complessi	n. schermi	incasso %	presenze %
Monosale	+11	+11	+17,14%	+15,65%
2-4 schermi	-4	-2	+13,02%	+12,50%
5-7 schermi	+3	+17	+12,69%	+10,77%
Più di 7 schermi	-1	-21	+14,94%	+14,58%
Tot.	+9	+5		

L'estero

2019					
	Incasso	Presenze	Diff. % Incasso 19/18	Diff. % Presenze 19/18	Quota film nazionali
FRANCIA		213.270.000		+6,00%	35,00%
GERMANIA	970.981.920	110.574.859	+15,53%	+14,25%	18,11%
GRAN BRETAGNA/IRLANDA (£)	1.359.341.250		-2,06%		16,34%
SPAGNA	624.126.873	105.549.075	+6,54%	+7,98%	14,93%

Fonte: elaborazioni Cinetel su dati ComScore/CNC

L'estate

	giugno-agosto 19		Diff. % 19/18	
	GBO	ADM	GBO	ADM
ITALIA	94.360.814	14.642.809	+47,31%	+40,28%
FRANCIA		46.810.000		+21,24%
GERMANIA	206.201.498	23.590.460	+26,56%	+25,66%
GRAN BRETAGNA/IRLANDA (£)	368.825.102		+5,12%	
SPAGNA	173.879.536	30.515.071	+21,49%	+25,82%

Fonte: elaborazioni Cinetel su dati ComScore/CNC

BOX OFFICE ESTERO - Buon debutto per "1917"



In **Gran Bretagna**, debutto vincente per **1917** (eOne) del britannico Sam Mendes: il film ha incassato 7,4 milioni di sterline in 684 cinema. Secondo **Piccole donne** (Sony), 2 M£ e un totale di 13,2 M£, seguito da **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney) con 1,9 M£ per complessivi 54,9 M£. Quarto **The gentlemen** di Guy Ritchie (Entertainment) con 1,71 M£ che portano il totale a 6 M£, seguito da **Jumanji: The next level** (Sony), 1,68 M£ per un totale di 31 M£ al quinto weekend. Sesto **Jojo Rabbit** (Disney), 1 M£ per complessivi

4,3 M£, settimo **Frozen II** (Disney) con 776mila sterline per complessivi 53,3 M£. Ottavo **Spie sotto copertura** (Disney), 680mila e un totale di 5,2 M£.

In **Francia** è ancor **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** a primeggiare, con 283mila spettatori al quarto weekend, per un totale di 5,5 milioni. Secondo al debutto il thriller **Underwater** (Disney): 143mila spettatori in 213 copie, seguito da **Jumanji: The next level** con 133mila spettatori (in totale 2,9 milioni). Quarto **Piccole donne**, 124mila spettatori e un totale di 366mila, seguito da **Les vêtos** (UGC), 117mila spettatori per complessivi 388mila. Due altri debutti nella Top Ten: ottavo **Les enfants du temps** (Bac Films, animazione giapponese) con 82mila presenze in 188 copie, nona la commedia nazionale **SOL** (StudioCanal) con 62mila spettatori in 314 copie.

(ScreenDaily, JP Box Office)

Spike Lee presidente di giuria a Cannes



Il regista e attivista afroamericano **Spike Lee** è stato nominato **Presidente di giuria del 73° festival di Cannes**, in programma **dal 12 al 23 maggio 2020**.

Il regista ha un rapporto di lunga data con Cannes, che nel 1980 proiettò l'opera prima "Lola darling" e poi, in concorso, "Fà la cosa giusta". In concorso è stata presentata, nel 2018, anche la sua più recente regia, "BlackKklansman", vincendo il Grand Prix. "Si può dire che Cannes abbia cambiato la traiettoria di cosa sono diventato nel cinema internazionale", ha dichiarato Lee, che nel 2004 è stato membro della Giuria a Venezia 61.

Il Presidente del Festival **Pierre Lescure** e il direttore artistico **Thierry Frémaux** hanno sottolineato che "lo sguardo di Spike Lee è più acuto che mai. Il festival è la casa e la cassa di risonanza mondiale di tutti coloro che (ri)svegliano le menti e rimettono in discussione idee e convinzioni". La selezione ufficiale sarà resa nota a metà aprile. Lo scorso anno, la giuria presieduta da A. Gonzalez Inarritu ha assegnato la Palma d'oro a "Parasite", adesso candidato a 6 Oscar. Altri film di Cannes 2019 candidati all'Oscar nelle varie categorie sono "C'era una volta a Hollywood", "Dolor y gloria", "I miserabili", "Alla mia piccola Sama", per un totale di 20 candidature.

Berlinale Special tra Agnieszka Holland e Johnny Depp



Berlinale Special dalle molte facce con una grande varietà di autori e stili. Annunciati ieri alcuni titoli che entrano a fare parte della selezione. Sono **Charlatan** di Agnieszka Holland (nella foto); **Minamata** di Andrew Levitas con Johnny Depp, Hiroyuki Sanada, Minami, Bill Nighy; il documentario **Hillary** di Nanette Burstein dedicato a Hillary Clinton; l'islandese **Last and First Men** di Jóhann Jóhannsson con la voce di Tilda Swinton, infine il documentario **Swimming Out Till The Sea Turns Blue** di Jia Zhang-ke. A dicembre era già stato annunciato il Pinocchio di Matteo Garrone. La Berlinale 2020 avrà luogo dal 20 febbraio al 1° marzo.

(Cinecittà News)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.