

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 gennaio 2020 • nuova serie **2892 (3205)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Sofi e Lui sbaragliano la concorrenza



Se la giornata di giovedì ha rappresentato una battuta d'arresto, il **weekend Cinetel 16-19 gennaio** ha visto balzare al primo posto **Me contro te il film - La vendetta del signor S** (Warner): uscito venerdì, il film ha incassato 5,43 milioni di euro in 597 copie (media: 9.109 euro), confermando la popolarità dei due YouTuber presso il pubblico dei bambini. Secondo **Tolo tolo** (Medusa), 2,1 M€ in 833 copie e una media copia di 2.599 euro, per complessivi 44,3 M€, seguito da **Hammamet** (01), 1,6 M€ e un totale di 4,4 M€. Quarto **Piccole donne** (Warner), 1,4 M€ (solo -13% rispetto al debutto) e un totale di 3,5 M€, seguito da due debutti: quinto **Richard Jewell** (Warner) con 1,16 M€ in 462 copie (media: 2.532 euro), sesto **Jojo rabbit** (Disney) con 827mila euro in 278 copie (media: 2.975 euro). Al terzo weekend, **18 regali** (Vision-Universal-Lucky Red) è settimo con 456mila euro e complessivi 2,6 M€, seguito da **Jumanji: The next level** (Warner) con 425mila euro e un totale di 11,9 M€. Chiudono la classifica **La dea fortuna** (Warner), nono con 261mila euro e un totale di 7,8 M€, e **City of crime** (Lucky Red/Universal), decimo con 216mila euro e complessivi 776mila.

Altri debutti: **The lodge** (Eagle) è 11° con 215mila euro in 204 copie (media: 1.056 euro), oltre i Top 30 i documentari **Herzog incontra Gorbaciov** (I Wonder, 3.570 euro in 9 schermi in un solo giorno, media 397 euro) e **Scherza con i fanti** (Istituto Luce, 2.566 euro in 4 copie, media 641 euro).

Escono dalla Top Ten: **Sorry we missed you** (Lucky Red, 1,1 M€ dopo 3 fine settimana), **Pinocchio** (01, 14,79 M€ e 2,2 milioni di spettatori dopo 5 weekend) e **Sulle ali dell'avventura** (Lucky Red, 442mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 15,16 M€: **+11%** rispetto al precedente, **+31,26%** rispetto a un anno fa, quando debuttavano *Mia e il leone* e *Glass* con 1,9 e 1,8 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 19 gennaio si sono incassati **84 M€, +57,25%** rispetto al 2019, **+60,48%** sul 2018; i **biglietti venduti** sono **12,4 milioni, +54,74%** sul 2019, **+55,42%** sul 2018.

Le quote di mercato Con un podio tutto italiano, sempre altissima la **quota di mercato dell'Italia, 77,81%** degli incassi col 32,83% dei film, quella **USA al 18,26%** col 26,79% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (2,48%) e **Francia** (1,06%). *Un anno fa:* Usa al 55,99%, Italia al 27,24% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni **Medusa** sempre prima col 54,97% degli incassi e il 2,26% dei film. Seconda **Warner Bros** (5 film in Top Ten questo weekend) col 20,95%, terza **01** con il 10,58%. Seguono: **Disney** (4,29%), **Vision** (3,20%), **Lucky Red** (3,08%), **Notorious** (0,65%), **Fox** (0,41%), **Eagle** (0,33%) e **I Wonder** (0,33%).

BOX OFFICE USA - Arrivano i Bad Boys



La **classifica USA del weekend** vede il debutto vincente del terzo capitolo della saga con Will Smith e Martin Lawrence: **Bad Boys for life** (Sony) incassa 59,1 milioni di dollari in 3.775 sale (media: 15.765 dollari), seguito da un altro debutto, il nuovo **Dolittle** con Robert Downey Jr. (Universal), 22,5 M\$ in 4.155 sale (media: 5.422 dollari). Scende in terza posizione **1917** (Universal), 22,1 M\$ e un totale di 76,7 M\$, seguito da **Jumanji: The next level** (Sony), 9,5 M\$ e un totale di 270,4 M\$. Perde tre posti **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney), quinto con 8,3 M\$ e complessivi 492 M\$. Sesto **Il diritto di opporsi** (Warner), 6 M\$ e un totale di 19,6 M\$, seguito da **Piccole donne** (Sony), 5,9 M\$ e complessivi 84,4 M\$. Guadagna un posto **Cena con delitto** (Lionsgate), ottavo all'ottavo weekend con 4,3 M\$ e un totale di 145,9 M\$, seguito da **Amiche in affari** (Paramount) che perde cinque posizioni con 3,8 M\$ e complessivi 16,9 M\$. Decimo **Frozen II** (Disney), 3,7 M\$ per un totale di 464,8 M\$.

Buon debutto al 14° posto per il cartone animato giapponese **La ragazza del tempo** (Gkids), 1,7 M\$ in 486 sale (media: 3.562 dollari), mentre **Parasite** guadagna terreno dopo le nomination incassando 1,7 M\$ per un totale di 27,7 M\$. **Escono dalla Top Ten: Underwater** (Fox, 12,7 M\$ dopo 2 weekend) e **Spie sotto copertura** (Fox, 58,4 M\$ dopo 4 fine settimana). I **primi 10 film incassano** 145,4 M\$, **+23,9%** rispetto al precedente weekend, **+32,9%** rispetto al 2019 e **+12,5%** sul 2018 (in vetta rispettivamente *Glass* e *Jumanji*).

In calo il mercato nordamericano nel 2019



Variety ha pubblicato i **dati sul botteghino 2019 del Nord America** forniti dalla NATO, l'associazione dell'esercizio: **1,24 miliardi di spettatori, -4,6%** sul 2018, al penultimo posto nella classifica del nuovo secolo. Gli **incassi** cedono il 4,1% con **11,4 miliardi di dollari**, in linea con le stime di *Comscore*.

Il calo è avvenuto nonostante gli 858 M\$ incassati da **Avengers: Endgame**, secondo miglior risultato in assoluto dopo **Star Wars Episodio VII** (936 M\$ nel 2015). Anche gli altri 4 titoli in Top 5 sono Disney: **Il Re Leone** (543 M\$), **Toy Story 4** (434), **Frozen II** (430) e **Captain Marvel** (426). Il picco delle presenze nel 2002 con 1,57 miliardi, calati a 1,52 nel 2003 e 1,48 nel 2004: sono le cifre record degli ultimi 30 anni. La cifra più bassa dal 1995 si è toccata nel 2017, 1,23 miliardi. Il **prezzo medio** 2019 è rimasto stabile, **9,16 \$** (nel quarto trimestre è aumentato a 9,37 \$). I dati NATO mostrano che l'aumento della **fascia d'età** più significativo si è registrato negli **under 10**: dal 6,1 al 7,5% del totale, mentre la fascia **10-12** scende dal 4,8 al 4,2%. La fascia **18-24** aumenta dal 26,2 al 27,2%, quella **24-34** dal 21 al 23,3%. Il calo maggiore lo riserva la fascia **35-44**: dal 16,1 al 14,5%.
(*Variety su dati NATO*)

MONDO MEDIA

Il logo **20th Century Fox** va in pensione: al suo posto, sotto la nuova proprietà Disney, **20th Century**, nome che evoca il glorioso passato ma che taglia il cordone con il brand di Rupert Murdoch e soprattutto con le sue news. Al posto di Fox Searchlight nasce **Searchlight Pictures**. 20th Century debutta il 20 febbraio con **Il richiamo della foresta**, con Harrison Ford.

Sempre in casa Disney, si è appreso da *Variety* che il **compenso 2019** a **Robert Iger** è sceso del 28% a **47,5 M\$**: le voci includono 3 M\$ di salario, 21,8 di bonus, 10 di premi in azioni e 9,6 in opzioni di acquisto azioni.

Netflix ha aperto un mega-ufficio a Parigi con 40 impiegati e annunciato 20 nuove produzioni tra film e spettacoli. Lo staff include Damien Couvreur, a capo delle serie francesi originali, e Sara May, direttrice di film e serie per Francia e Italia. Tra i nuovi film, **Big bug** dal regista di *Amélie* Jean-Pierre Jeunet. La piattaforma ha inoltre ottenuto i diritti streaming per tutti i cartoni animati dello Studio Ghibli di Miyazaki.

Mediaset inaugura oggi **Cine34**, nuovo canale del digitale terrestre tutto dedicato al cinema italiano. Esordio all'insegna delle celebrazioni del centenario di Fellini.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.