

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 gennaio 2020 • nuova serie **2891 (3204)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Podio invariato



Gli **incassi Cinetel di ieri** non presentano variazioni rispetto a sette giorni fa, con tre debutti che non raggiungono il podio: primo **Tolo tolo** (Medusa) con 192mila euro in 630 copie e un totale di 42,3 milioni di euro (superati i 6 milioni di spettatori); secondo **Hammamet (01)**, 149mila euro per complessivi 2,9 M€; terzo **Piccole donne** (Warner), 142mila euro e un totale di 2,3 M€. Seguono due debutti: quarto **Richard Jewell** (Warner) con 80mila euro in 420 copie, quinto il candidato all'Oscar **Jojo rabbit** (Disney) con 54mila euro in 255 copie. Sesta posizione per **18 regali** (Vision-Universal-Lucky Red), 49mila euro per complessivi 2,2 M€. Il

programma della **Royal Opera House** (Nexo Digital) si piazza settimo con 30mila euro in 67 copie, seguito da **La dea fortuna** (Warner) con 26mila euro e un totale di 7,5 M€. Nono **The lodge** (Eagle), 23mila euro al debutto in 190 copie, seguito da **Jumanji: The next level** (Warner) con quasi 23mila euro e complessivi 11,5 M€.

L'**incasso complessivo** è di quasi 902mila euro, **-32%** rispetto a giovedì scorso, **-5,54%** rispetto a un anno fa, quando Glass debuttava con 231mila euro.

Dati 2019: Francia e Regno Unito in ottima salute

L'organismo che raggruppa le associazioni della distribuzione e dell'esercizio, *Cinema First*, ha reso noti i risultati complessivi del **mercato sala del Regno Unito nel 2019: 176 milioni di spettatori, -0,5%** rispetto ai 177 del 2018. Il mercato resta dunque ai livelli più alti dai 193 milioni del 1970. Gli **incassi** passano da 1,27 miliardi di sterline del 2018 a 1,25 miliardi (**-2%**), comunque **+26,6%** rispetto al 2010. Se la Disney ha piazzato i primi tre posti, da segnalare che **Joker** è stato il primo film in 10 anni a guidare la classifica per **sei settimane di seguito**, quarto con 58 M€. L'offerta 2020 lascia qualche dubbio al momento sotto il profilo dei titoli dal potenziale oltre i 50 milioni di sterline, eccezion fatta per il nuovo 007, *No time to die* (2 aprile; le previsioni parlano di 90 M€) e per *Minions: The rise of Gru* (10 luglio). Tra i titoli di punta del 2020 nel Regno Unito, *Tenet* di Christopher Nolan (17 luglio) e il film Marvel *Black Widow* (1 maggio).



La **Francia** ha chiuso il 2019 con il **terzo miglior risultato degli ultimi 54 anni: 213,27 milioni di spettatori, +6%** rispetto al 2018 e **sesto anno consecutivo sopra i 200 milioni**. Annate migliori sono state il 1966 (234,2 milioni) e il 2011 (217,2 milioni). Ampio merito ai film USA (55,2%, 117,7 milioni di presenze), ma buona forma anche per il cinema nazionale (35%, 16 film sopra il milione di presenze): nonostante i 6 milioni di abbonati a Netflix, la voglia di Grande Schermo è sempre viva, anche se alcuni analisti notano il divario crescente tra grandi produzioni e cinema indipendente. Stabile anche il cinema francese all'estero, con una stima di 244,4 M€ con 40 milioni di presenze (dati UniFrance).

Regione Lazio per le sale cinema



È operativo il nuovo Bando da **3 milioni di euro** per rendere **Cinema, Teatri e Librerie del Lazio** più innovativi e più eco-sostenibili. L'avviso gestito da **Lazio Innova**, società della Regione Lazio, con fondi POR-FESR, finanzia **interventi d'innovazione tecnologica ed efficientamento energetico con contributi fino all'80% degli investimenti** sostenuti. Per

ANEC Lazio, "la Regione sin dal suo insediamento sta mettendo in atto una serie d'interventi strutturali ed organici a favore dell'esercizio, sia dal punto di vista normativo che impegnando risorse a vantaggio

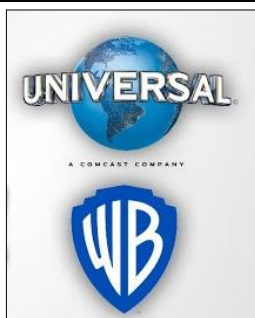
dei luoghi della cultura, per il rilancio e la valorizzazione di un settore strategico, tanto sul piano socio-culturale, quanto sul fronte economico-occupazionale”.

La Regione, inoltre, grazie all'impegno del **Presidente Zingaretti** (che ha mantenuto a sé la **delega sulla Cultura**) e della Commissione Cultura, ha riconfermato nella Legge di Stabilità il **taglio** (pari allo **0,92%**) dell'**IRAP** per i Cinema, estendendolo a tutto il comparto teatrale e alle librerie indipendenti. Altra importante normativa a favore dei Cinema, approvata con il Testo Unico del Commercio, la possibilità per i Cinema di svolgere **attività accessorie di vendita e somministrazione** anche in orari e a un'utenza svincolata dall'attività cinematografica.

Tra le altre attività sostenute dalla Regione Lazio a favore della diffusione e promozione della cultura cinematografica, è in corso il progetto **Buona la Prima!**, che prevede oltre 150 proiezioni per studenti di ogni ordine e grado ed eventi speciali in streaming nei Cinema e l'iniziativa **Mercoledì al Cinema con Lazio Youth Card**, l'app che attraverso una piattaforma agevola l'accesso nei cinema per gli Under 30.

In ultimo, il Bando **Cinema senza Barriere ed in Sicurezza**, giunto ormai alla fase conclusiva, che ha sostenuto interventi di messa in sicurezza e accessibilità (ca. 1,5 milioni di contributi complessivi erogati dal 2018) e **Creatività 2020**, che ha destinato altri 2 milioni per interventi finalizzati ad accrescere la competitività delle imprese attraverso investimenti legati all'innovazione tecnologica. (ANEC Lazio)

Distribuzione Home Video congiunta Universal-Warner Bros



Universal Pictures Home Entertainment e Warner Bros Home Entertainment hanno in programma una *joint venture* per la **distribuzione fisica dei prodotti home entertainment nel Nord America** per le nuove uscite, i titoli della library e i contenuti televisivi. La proposta è sottoposta all'approvazione dei competenti organismi e prevede il controllo congiunto, con a capo il veterano dell'industria **Eddie Cunningham**. La società dovrebbe essere operativa entro il primo trimestre 2021, unendo i settori vendite, marketing retail e distribuzione dei titoli in blu ray, dvd e 4K uhd. Le due major continueranno a lavorare separatamente al settore della distribuzione digitale, così come al marketing sui contenuti e al pubblico, sia per il settore fisico che per quello digitale.

Intanto, i due gruppi hanno concordato che **Universal** assumerà la responsabilità della distribuzione home entertainment Warner in **Germania, Austria, Svizzera e Giappone**, entro il terzo trimestre 2020. **Warner**, a sua volta, si occuperà dello stesso segmento in **GB e Irlanda, Italia e Benelux** entro il primo trimestre 2021. (Variety)

I dati sul consumo Home Entertainment 2019 negli USA



La spesa dei consumatori statunitensi in home entertainment è **cresciuta dell'8,4%** nel 2019. Lo attestano i numeri diffusi dal **Digital Entertainment Group**, che stimano un giro d'affari complessivo di 25,2 miliardi di dollari. Le **piattaforme Svod rappresentano il 63%** del risultato, per un valore di 15,9 miliardi di dollari, **+23,7%** rispetto al 2018. La componente *digital movies*, o EST (**Electronic sell-thru**), cresce del **+5,1%** anno su anno, per un valore di 2,6 miliardi di dollari, mentre il **rental elettronico**, che include servizi veicolati dalla rete come FandangoNow, Redbox On Demand, Vudu e Google Play, riporta un **incremento del 9%**: un andamento che riflette la tendenza dei consumatori a orientarsi verso forme di consumo in qualche modo assimilabili allo Svod, almeno a livello di piattaforma di fruizione.

La **spesa nell'acquisto di prodotti audiovisivi** vale ancora 5,9 miliardi di dollari (**-9,4%**). Più marcata la diminuzione del *packaged media*, 3,29 miliardi e **-18,2%**. Il totale **rental** è a sua volta in diminuzione del 12,3%, e vale complessivamente 3,4 miliardi di dollari. Per la componente **digitale**, lo *streaming à la carte* ha generato 1,96 miliardi di dollari, pari a un calo del 6,2%, principalmente legato al progressivo allontanamento del pubblico dai servizi On demand tradizionali. Il **noleggio del supporto fisico** perde il 19,5%, e ha un valore residuale di 1,44 miliardi \$, che passa per una parte significativa dai chioschi di automazione del rental (sostanzialmente Redbox, in piccola parte ancora Netflix). (MC Media Contents)

Netflix mantiene il ritmo degli investimenti



Netflix continua a spingere sull'acceleratore con un **investimento 2020 di 17,3 miliardi di dollari**, in aumento rispetto ai 15,3 miliardi del 2019. Anche a lungo termine le previsioni sono al rialzo: nel 2028 26 miliardi \$. L'analista **Dan Salmon** di BMO ha affermato: "Continuiamo a ritenere che la narrativa sulla guerra tra streaming sia falsa e che ci saranno molti vincitori nello streaming globale". Le previsioni del quarto trimestre 2019 sono rosee, gli effetti di Disney Plus sulla quota abbonati

USA di Netflix saranno "gestibili". La gran parte del budget contenuti del 2020 e oltre sarà per gli originali, tra cui quelli derivanti dall'accordo pluriennale con **Nickelodeon**, con il duo del *Trono di spade* David Benioff-Dan Weiss, e dall'accordo triennale con lo Studio Dragon della Corea del Sud.

Nell'anno fiscale 2020, **Disney** ha affermato che spenderà 1 miliardo di dollari in programmi originali per **Disney Plus**. Secondo AT&T, **Warner Media** investirà fino a 2 miliardi \$ in **HBO Max**, mentre **Comcast/NBCUniversal** prevede 2 miliardi di dollari per i primi due anni del servizio **Peacock**. La nuova piattaforma NBCUniversal sarà lanciata il 15 aprile negli USA con abbonamenti free (con pubblicità), premium a 4,99 dollari con pubblicità e premium senza pubblicità a 9,99 dollari. (Variety)

Cate Blanchett presiede la giuria di Venezia 77



Sarà l'attrice e produttrice **Cate Blanchett** a presiedere la **Giuria** internazionale del Concorso della **77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (2-12 settembre 2020)**, che assegnerà il Leone d'oro per il miglior film e gli altri premi ufficiali.

La decisione è stata presa dal Cda della **Biennale** presieduto da **Paolo Baratta**, che ha fatto propria la proposta del Direttore artistico del settore cinema **Alberto Barbera**. L'attrice ha presieduto la giuria di Cannes nel 2018.

Effetto cinema (al buio) alla Galleria Borbonica di Napoli



Stasera nella **Galleria Borbonica**, nel sottosuolo di **Napoli**, l'area che custodisce la memoria di migliaia di vite umane ricoverate nei suoi sotterranei durante gli anni della guerra e dei bombardamenti, anteprima assoluta per stampa e autorità del progetto audio-cinematografico **il cinema al buio**, con **I giorni che non dimentichi – Le 4 giornate di Napoli**. Nel buio più completo sembrerà di essere dentro le scene di un film che non potrà essere visto con gli occhi ma con l'udito e l'immaginazione: il fiato spezzato dalle bombe e, in un giorno di pioggia, il ticchettio dell'acqua sugli impermeabili, nelle pozzanghere, sulle barche ormeggiate. Siamo nel Settembre del 1943: dopo quattro anni di guerra, terrore, distruzione, i napoletani organizzano una delle più memorabili insurrezioni popolari contro l'esercito nazifascista. Il progetto prova a ricreare l'esperienza di una sala cinematografica solo con il sonoro, in uno spazio buio e suggestivo come quello dei sotterranei della Galleria Borbonica. Apertura al pubblico venerdì 24 gennaio, alle 21.00, al costo di 20 euro (inclusa la visita guidata).

<https://www.napolivillage.com/cultura/il-cinema-al-buio-nella-galleria-borbonica-con-i-giorni-che-non-dimentichi-le-4-giornate-di-napoli/>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.