

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 gennaio 2020 • nuova serie **2893 (3206)**

BOX OFFICE ESTERO - È il momento di "1917"



Il weekend in Gran Bretagna conferma il primato di **1917** (eOne) con 6,2 milioni di sterline e un totale di 18,4 M£ al secondo weekend. Debutta in seconda posizione **Bad Boys for life** (Sony), 3,8 M£ che rappresenta il miglior debutto per la serie. Terzo **Piccole donne** (Sony) con 1,5 M£ e complessivi 16,4, seguito da **The gentlemen** di Guy Ritchie (Entertainment), 1 M£ al terzo weekend per complessivi 7,9 M£. Quinto **Jumanji: The next level** (Sony), 1 M£ e un totale di 31 M£, seguito da **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney) con 900mila sterline e un totale al quinto fine settimana di 56,5 M£. Debutta in settima posizione **Bombshell** (Lionsgate),

686mila sterline in 484 cinema, seguito da **Jojo rabbit** (Disney) con 651mila sterline e un totale di 4,3 M£. Chiudono la classifica due titoli Disney: nono **Frozen II** (514mila sterline, in totale 51,9 M£), decimo **Spie sotto copertura** (509mila sterline per complessivi 5,8 M£).

Anche in Francia è **1917** (Universal) a vincere, con 533mila spettatori al debutto in 528 copie. Secondo **Star Wars: L'ascesa di Skywalker**, 156mila spettatori e un totale di 5,7 milioni, seguito dalla commedia **Une belle équipe** (Gaumont), 129mila presenze al debutto in 432 sale. **Piccole donne** è quarto con 106mila spettatori (in totale 501mila), seguito da **Jumanji: The next level** con 95mila spettatori per un totale che supera i 3 milioni. Debutta al sesto posto l'horror **The grudge** (Sony), 91mila presenze in 178 copie, seguito da **Spie sotto copertura** (Fox) con quasi 83mila spettatori per complessivi 928mila. La commedia **Selfie** (Apollo) debutta all'ottavo posto con 81mila spettatori in 266 copie, seguita da **Les véto**s (UGC) con 77mila spettatori e un totale di 494mila, e da **Underwater** (Disney) con 75mila spettatori e complessivi 244mila.

(ScreenDaily, JP Box Office)

Ufficializzato l'accordo Paramount-Eagle Pictures



In molti erano ansiosi di scoprire la sorte della distribuzione dei titoli **Paramount** in Italia, dopo la riorganizzazione di **20th Century Fox** in seno a **The Walt Disney Company**. Dopo anticipazioni e voci di corridoio, la notizia è ufficiale: il catalogo Paramount passa ora di mano a **Eagle Pictures**, che comincerà a distribuire i titoli della casa statunitense a partire da **A quiet place 2**, il prossimo 19 marzo. Ad annunciarlo è stata la stessa Eagle tramite i canali social, ribattendo la

notizia lanciata in esclusiva da *Variety*. Saranno ben quattordici i titoli Paramount ad approdare nel nostro Paese nel corso del 2020 grazie a Eagle, incluso il nuovo **Top Gun** con Tom Cruise. Paramount trova dunque una nuova casa in Italia dopo le partnership degli scorsi anni con **Fox** e, ancora prima, **Universal**, mentre Eagle porta a 32 il numero di pellicole previste per il 2020, comprese quelle **MGM**.

Inoltre, dal 1° gennaio 2020 **Roberto Proia** ha assunto la carica di Executive Director Theatrical and Productions. Alle dirette dipendenze del Ceo **Andrea Goretti**, Proia supervisionerà e dirigerà tutte le attività che riguardano sia lo sfruttamento theatrical dei film che le produzioni. Si occuperà inoltre della gestione del listino Paramount, coadiuvato da uno staff in fase di selezione. 2019 Proia ha già prodotto per Eagle la commedia **Un figlio di nome Erasmus** e il cinecomic **Dampyr**, ed è impegnato assieme al team di produzione nella preparazione di **Sul più bello**, nella pre-produzione del remake francese di **Un figlio di nome Erasmus** e nello sviluppo di una serie Tv tratta dai libri di Gino Vignali. (Cineguru, E-Duesse)

Vision per la vendita estera dei film italiani



Vision Distribution ha creato una nuova divisione per la vendita di film italiani all'estero. Head of international Sales sarà **Catia Rossi**, che ha una lunga esperienza in RAI Com e in True Colours, nel corso della quale ha gestito film di importanti registi italiani quali Paolo Genovese, Marco Bellocchio, Paolo e Vittorio Taviani, Ferzan Ozpetek, Sergio Castellitto. **Massimiliano Orfei**, Coe di Vision, ha

commentato: "La piattaforma distributiva all'estero non vuole essere limitata ai film di produzione Vision, ma proporsi come nuova opportunità di aggregazione commerciale per tutte le produzioni e per tutti i cataloghi, anche storici, di cinema italiano". La distribuzione internazionale farà capo al team distributivo di **Davide Novelli**, e completeranno la squadra **Valentina Di Palma**, **Lucia Ceresa** e **Alessandro Caccamo**, già in forza a Vision Distribution. (E-Duesse)

Disney Plus anticipa lo sbarco in Europa



La Disney ha fissato una nuova data di lancio di **Disney+ in Europa Occidentale**: non più il 31 marzo ma una settimana prima, il **24 marzo, in Italia**, Francia, Spagna, Germania, GB, Irlanda, Austria e Svizzera. Confermati i prezzi a **6,99 euro al mese, su base annuale 69,99 euro** (rispetto ai 191,88 di Netflix) con la possibilità di scaricare tutti i contenuti su 10 dispositivi e guardare 4 diversi spettacoli in streaming su 4 dispositivi

differenti in contemporanea. Una mossa che arriva proprio mentre Netflix inizia a ragionare su come arginare il fenomeno della condivisione degli abbonamenti: una pratica molto utilizzata per abbattere i costi lato utente, ma che drena risorse alla piattaforma di streaming.

Negli ulteriori mercati europei (Belgio, Scandinavia e Portogallo) il lancio avverrà la prossima estate. Le stime Disney prevedono da **60 a 90 milioni di abbonati nel mondo entro il 2024**. Le previsioni di investimento in contenuti originali ammontano a poco oltre il miliardo di dollari per l'anno fiscale 2020, per salire entro il '24 a 2,5 miliardi. (Variety)

Audimovie, Martellini presidente



Massimo Martellini è stato eletto nuovo presidente di **Audimovie**, la società che rileva i dati delle presenze nelle sale cinematografiche in Italia e sui profili socio demografici degli spettatori. Già Presidente di FCP (Federazione Concessionarie di Pubblicità), Martellini subentra a Gian Nicola Vessia, recentemente scomparso. (E-Duesse)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.