

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 gennaio 2020 • nuova serie **2894 (3207)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - "1917" conquista la vetta



Il weekend Cinetel 23-26 gennaio lascia due milioni sul terreno rispetto a un anno fa, anche a causa dell'incidenza della domenica calcistica. Buon debutto del britannico **1917** (01), uscito in 531 copie, primo con 2,15 milioni di euro e la media di 4.058 euro. Segue **Me contro te il film - La vendetta del signor S** (Warner), 1,7 M€ al secondo weekend in 630 copie con un totale di 8,4 M€ e 1,35 milioni di spettatori. Altro debutto al terzo posto: **Figli**

(Vision/Universal) incassa 1,4 M€ in 451 copie (media: 3.164 euro), seguito da due film candidati all'Oscar, dall'incasso pressoché identico di 889mila euro: quarto **Piccole donne** (Warner), un totale di 4,8 M€ al terzo weekend, quinto **Jojo Rabbit** (Disney), in totale 1,9 M€ al secondo fine settimana.

Sesto **Tolo tolo** (Medusa), 868mila euro al quarto weekend per complessivi 45,6 M€ e 6,58 milioni di spettatori. Settimo **Richard Jewell** (Warner), 643mila euro per complessivi 2 M€, seguito da **Hammamet** (01), 625mila euro e in totale 5,3 M€; nono il cartone animato **Tappo - Cucciolo in un mare di guai** (Eagle), 272mila euro al debutto in 248 schermi (media: 1.098 euro), seguito da **Jumanji: The next level** (Warner), che al quinto weekend incassa 229mila euro per un totale di 12,2 M€.

Debutta anche **Just Charlie** (Valmyn/Wanted), 30° con quasi 7mila euro in 17 copie (media: 407 euro). Escono dalla Top Ten: **18 regali** (Vision-Universal-Lucky Red, 2,97 M€ dopo 4 fine settimana), **La dea fortuna** (Warner, 8 M€ dopo 6 weekend) e **City of crime** (Lucky Red/Universal, 882mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 10,73 M€: **-30%** rispetto al precedente, **-16,32%** rispetto a un anno fa, quando debuttava **Creed** con 3,7 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 26 gennaio si sono incassati **98,58 M€, +42,91%** rispetto al 2019, **+45,96%** sul 2018; i **biglietti venduti** sono **14,7 milioni, +42,24%** sul 2019, **+42,60%** sul 2018.

Le quote di mercato La **quota di mercato dell'Italia** è al **73,92%** degli incassi col 35,42% dei film, quella **USA** al **19,66%** col 27,25% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,65%) e **Francia** (1,05%). *Un anno fa*: Usa al 53,62%, Italia al 24,84% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Medusa** col 48,23% degli incassi e il 2,18% dei film, seconda **Warner Bros** col 23,64%, terza **01** col 12,37%. Seguono: **Disney** (4,92%), **Vision** (4,53%), **Lucky Red** (2,99%), **Eagle** (0,7%), **Notorious** (0,57%), **I Wonder** (0,37%) e **Fox** (0,36%).

BOX OFFICE USA - Sempre "Bad Boys"



La **classifica USA del weekend** non registra variazioni sul podio: sempre primo **Bad Boys for life** (Sony) con 34 milioni di dollari e un totale di 120,6 M\$ (la media resta alta: 9.006 dollari); secondo **1917** (Universal) con 15,8 M\$ e complessivi 103,8 M\$ al quinto weekend, terzo **Dolittle** (Universal) con 12,5 M\$ e un totale di 44,6 M\$. Quarto al debutto **The gentlemen** di Guy Ritchie (STX), 11 M\$ in 2.165 sale (media: 5.094 dollari), seguito da **Jumanji: The next level**

(Sony), 7,9 M\$ e un totale di 283,4 M\$. Debutta al sesto posto **The turning**, nuova versione del *Giro di vite* di Henry James (Universal), 7,3 M\$ in 2.571 sale (media: 2.839 dollari), seguito da **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney), 5,1 M\$ e un totale di ben 501,5 M\$. Ottavo **Piccole donne** (Sony), 4,7 M\$ (in totale 93,7 M\$), nono **Il diritto di opporsi** (WB), 4 M\$ e un totale di 27 M\$. Chiude la classifica **Cena con delitto** (Lionsgate), 3,6 M\$ e un totale di 151,8 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Frozen II** (Disney, 469,8 M\$ dopo 10 weekend) e **Amiche in affari** (Paramount, 20,5 M\$ dopo 3 fine settimana). I primi 10 film incassano 106,1 M\$, **-28,6%** rispetto al precedente weekend, **+43,7%** rispetto al 2019 e **+3,6%** sul 2018 (in vetta rispettivamente *Glass* e *Maze Runner - La rivelazione*).

DGA Awards: vince Sam Mendes



Assegnati i premi della **Directors Guild of America**, considerati l'anticamera all'Oscar per la miglior regia. Negli ultimi sei anni i vincitori sono stati puntualmente premiati con l'Oscar: Alfonso Cuarón, Guillermo del Toro, Damien Chazelle, Alejandro G. Iñárritu due anni di seguito.

A vincere è stato **Sam Mendes** per **1917**. Miglior debuttante **Alma Har'el** per **Honey boy**, per i documentari **Steven Bognar** e **Julia Reichert** di **American factory**.
(sentieriselvaggi.it)

Bilancio positivo per Bamp Cinema, corso di formazione in 4 regioni



Più di **10.000 studenti** di **70 scuole** che hanno assistito a **110 proiezioni** di **16 film** in **37 sale cinematografiche** di **34 città** e in **4 regioni del Sud Italia**, insieme a **180 docenti**, con la guida di **15 esperti di linguaggio cinematografico**. Tutto questo è **Bamp Cinema - Un solo frame dallo Jonio all'Adriatico**, il progetto di formazione cinematografica rivolto a studenti e docenti delle **scuole secondarie** di secondo grado, ed **esercenti cinema** di **Puglia, Basilicata, Abruzzo e Molise**. Bamp Cinema è un'iniziativa realizzata nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema per la Scuola** promosso da **MIUR** e **MIBACT**, promossa e organizzata da **AGIS**

Puglia e Basilicata con il coinvolgimento di **ANEC Abruzzo e Molise**, Accademia del Cinema Ragazzi - Cooperativa GET, Associazione Culturale MoliseCinema, "I Presidi del Libro di Puglia", Sindacato Nazionale dei Critici Cinematografici Italiani - Gruppo Puglia "Vito Attolini", Ordine degli Avvocati di Bari; in partnership con **Agiscuola Nazionale**; in collaborazione con **USR Puglia, USR Abruzzo, Regione Puglia e Regione Basilicata, Assessorati Economia della Cultura e relativi Dipartimenti e la Fondazione Matera 2019**.

Un grande successo per il progetto appena concluso, che studenti e docenti già richiedono a gran voce per il prossimo anno, riuscito in pieno nell'intento di far appassionare i ragazzi, e anche i loro insegnanti, alla comprensione del linguaggio cinematografico e alla visione del cinema in sala. Partito in settembre dalla Puglia, Bamp ha attraversato le 4 regioni coinvolte fino ai primi di dicembre, rappresentando un'esperienza altamente formativa e coinvolgente che non si è fermata al momento della visione e della didattica, ma è continuata con le discussioni in classe e con la condivisione sui social. La rassegna di film è stata articolata nei moduli *Cinema e Letteratura, Cinema e Legalità, Cinema e Territorio*.



(Comunicato stampa)

All'Anica una serata per Paolo Ferrari



Una serata speciale immaginata per pochi intimi, che si è trasformata in un ricordo corale per gli amanti del cinema. All'**Anica** tra parenti, colleghi e amici, insieme alla **moglie Marcella** e i **figli Andrea, Cecilia e Francesco** e a **Nicola Maccanico** ex Warner Bros e ora AD di Vision, si sono riuniti per rendere **omaggio a Paolo Ferrari**, storico produttore e distributore cinematografico, nonché presidente Anica dal 2006, scomparso lo scorso ottobre.

L'attuale presidente Anica **Francesco Rutelli** ha invitato produttori, distributori e registi a ricordare il presidente (dal 2012) di Fondazione Cinema per Roma e del Festival Internazionale del Film di Roma. In sala tra gli altri **Gianni e Giampaolo Letta** (vicepresidente Medusa Film), **Laura Delli Colli** (presidente Fondazione Cinema per Roma), **Andrea Occhipinti, Fulvio Lucisano, Mario Pescante e Carlo Bernaschi**. Dopo la proiezione di un video con gli scatti realizzati nel mondo del cinema, da Carlo Cecchi Gori in completo da tennis a Jodie Foster e Sharon Stone, ha preso la parola **Enrico Vanzina**: "Una delle colonne del cinema italiano del dopoguerra. Paolo ne ha incarnato il rilancio, sprovvincializzandolo; è diventato produttore quando la Warner ha iniziato a produrre film. Ma al di là di questo è stato straordinario nell'amicizia".
(Il Messaggero)

Piattaforma Peacock da aprile



La piattaforma **Peacock** verrà lanciata il **15 aprile** e offrirà inizialmente **600 film e 400 prodotti televisivi**. Il CEO di **NBC Universal**, **Steve Burke**, ha annunciato da New York che il lancio avverrà inizialmente su Xfinity X1 e Flex video, appartenenti a **Comcast**, e dal 15 luglio su scala nazionale. È prevista una **formula free con advertising**, un primo scaglione di prezzo con tariffa mensile a **4,99 dollari** e uno a **9,99 \$** in qualità 4K UHD. L'obiettivo è raggiungere quota 30-35 milioni di account entro il 2024. Sarà Now Tv di Sky a fornire l'infrastruttura tecnologica di Peacock: insieme Comcast, NBC Universal e Sky potranno dunque beneficiare di economie di scala. Peacock avrà il blocco pubblicitario più leggero nel segmento delle Ott, con solo cinque minuti di spot per ogni ora di programmazione. La piattaforma, al contrario di Disney+, veicolerà serie tv non in esclusiva. La selezione di film sarà curata da **Fandango**, il ticket service online controllato da Comcast. Peacock avrà i diritti in esclusiva sui film Universal che usciranno nel 2020, a partire da **Fast & Furious 9** e **Jurassic World 3**.
(MC Media Content)

Gaumont abbandona le attività televisive USA



Variety rivela che la società cinematografica francese **Gaumont** ha chiuso le attività televisive negli Stati Uniti, licenziando 12 dipendenti tra cui **Vanessa Shapiro**, presidente della distribuzione mondiale. Shapiro era responsabile delle vendite dirette del catalogo televisivo Gaumont, tra cui serie drammatiche e di animazione, nonché spettacoli francesi. È stata anche responsabile delle coproduzioni internazionali. Per il 2019 sono previste forti perdite dall'attività internazionale.

Sede Netflix a Roma



Il colosso dello streaming on demand aprirà una sede a **Roma**, in zona ancora da scegliere ma centrale. *"Sin dall'avvio del servizio in Italia, nel 2015, siamo stati accolti con entusiasmo dai tanti abbonati italiani e abbiamo avuto la fortuna di lavorare con una varietà di creativi, dai più conosciuti alle voci emergenti"*, ha detto **Kelly Luegenbiehl**, vicepresidente dei contenuti originali internazionali Netflix per Europa, Medio Oriente e Africa. *"Aprire un ufficio a Roma è il logico passo successivo e ci permetterà di rafforzare le molteplici partnership creative e lavorare su una crescente offerta di film e serie made in Italy che potranno essere apprezzati dal pubblico in tutto il mondo"*.

La sede romana segue quelle già operative di Parigi, Amsterdam e Londra, oltre al centro di produzione di Madrid. Darà lavoro a 20-30 persone tra amministrazione, marketing e pubbliche relazioni, oltre alla creazione di contenuti.

<https://www.tvblog.it/post/1698524/netflix-italia-sede-roma>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.