

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 gennaio 2020 • nuova serie **2896 (3209)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Il ritorno di Aldo Giovanni e Giacomo



Gli **incassi di ieri**, con sei nuove uscite, vedono subito in vetta Aldo Giovanni e Giacomo con **Odio l'estate** (Medusa), che incassa 265mila euro in 453 copie. Secondo **1917** (01), 166mila euro e un totale di 2,999 M€, seguito dall'altro debutto di punta, **Doolittle** (Universal), 125mila euro in 390 copie. Quarto **Figli** (Vision/Universal), 72mila euro e un totale di 1,8 M€, seguito da **Jojo Rabbit** (Disney) con 65mila euro per complessivi 2,3 M€.

Altro debutto in sesta posizione, **Il diritto di opporsi** (Warner) incassa 45mila euro in 259 copie, seguito da **Me contro te il film - La vendetta del signor S** (Warner) con 35mila euro e un totale di 8,7 M€. Ottavo **Piccole donne** (Warner), 33mila euro per complessivi 5,1 M€, seguito da due debutti: **Judy** (Eagle) incassa 25mila euro in 199 copie, **Underwater** (Disney) ne incassa 22mila in 228 copie.

L'italiano **Villetta con ospiti** (Academy Two) incassa 5mila euro al debutto in 37 copie, piazzandosi 17°, mentre **Tolo tolo** (Medusa) esce dalla Top Ten: è 11° con 18mila presenze e un totale di 45,8 M€. L'incasso complessivo di ieri è 1,025 M€, -1% rispetto a giovedì scorso, -3,70% rispetto a un anno fa, col debutto di **Dragon trainer - Il mondo nascosto** con 263mila euro.

Delega per il Cinema al Sottosegretario Anna Laura Orrico



Il ministro per i beni e le attività culturali e il turismo, **Dario Franceschini**, ha affidato al Sottosegretario **Anna Laura Orrico** (M5S) la **delega per il Cinema e l'Audiovisivo**. Nel decreto si riporta che "Il Sottosegretario è altresì delegato a coadiuvare il Ministro nelle attività e nelle funzioni concernenti il cinema e l'audiovisivo con particolare riguardo ai giovani autori, alle micro, piccole e medie imprese e i rapporti con le *film commission*, nonché, in accordo con le indicazioni del Ministro, in ulteriori ambiti riferiti al settore cinematografico". Orrico è Event Manager: progetta e realizza eventi per le aziende, il settore culturale e le organizzazioni non-profit; è co-fondatrice di **Talent Garden Cosenza**, primo spazio di co-working in Calabria dedicato all'innovazione digitale. È laureata in Scienze Politiche con indirizzo internazionale, ha conseguito un Master in Europroject Management.

La FICE presenta "Racconti Italiani" e i dati d'essai 2019



Nel 2019 il cinema d'essai ha portato in sala (con i film di prima programmazione) **20,29 milioni di spettatori** per un incasso di **129,8 M€**. Rispetto ai dati Cinetel dell'intero mercato, l'incidenza è del **21,81% sulle presenze** e del **21,33% sull'incasso**. I dati sono stati presentati a Roma nel corso di una conferenza stampa della **Federazione Italiana Cinema d'Essai**, a margine della presentazione della V edizione di **Racconti Italiani**, la selezione dei migliori **documentari di nuova produzione** proposti alla programmazione delle sale d'essai per il 2020. Gli 8 film selezionati, presentati dal Presidente FICE **Domenico Dinoia** con **Maurizio Di Rienzo** e **Mario Mazzetti**, sono: **Cercando Valentina** di Giancarlo Soldi, **Marco Polo** di Duccio Chiarini, **Mother Fortress** di Maria Luisa Forenza, **Santa subito** di Alessandro Piva, **Scherza con i fanti** di Gianfranco Pannone e Ambrogio Sparagna, **Se c'è un aldilà sono fottuto** di Simone Isola e Fausto Trombetta, **Shelter - Addio all'Eden** di Enrico Masi, **Sono innamorato di Pippa Bacca** di Simone Manetti - alla presentazione hanno partecipato molti dei registi, produttori e distributori dei film. La FICE, con il sostegno del MiBACT, si propone di promuoverne la massima diffusione tanto nella programmazione ordinaria quanto in uscite-evento.

Tornando ai dati 2019, la **quota di mercato italiana** per il cinema d'autore **supera abbondantemente il 30%** (32,59% le presenze e 32,14% gli incassi, con un totale di oltre 41,7 M€ e 6,6 milioni di spettatori), quella USA si assesta al **52,16%** (presenze) e al **53,39%** (incassi), con 69,3 M€ e 10,5 milioni di presenze. I film d'essai più visti: **Joker** (29,3 M€, 4,1 milioni di spettatori) e per l'Italia **Pinocchio** (11 M€, 1,6 milioni di spettatori).
(Comunicato stampa)

In Emilia Romagna il Cinema fa Scuola



Nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema per la scuola**, promosso da MIUR e MIBAC, l'Unione AGIS Emilia Romagna ha lanciato **Il cinema fa scuola**, realizzato da settembre a dicembre 2019. Alle **Giornate di presentazione delle attività Agiscuola**, insegnanti e dirigenti scolastici hanno partecipato ad incontri in un cinema della loro città per la presentazione delle iniziative per l'anno scolastico e dei materiali informativi. **30 le proiezioni ad ingresso gratuito** organizzate nei cinema della regione, alla presenza di quasi 8.000 tra studenti e docenti; **15 gli approfondimenti didattici a cura di docenti universitari**, grazie all'accordo siglato con il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna. Non sono mancati **momenti di approfondimento** con registi ed esperti, come **Mario Martone** e **Lorenzo Mattotti** a Bologna, **Stefano Cipani** a Porretta Terme e S. Nicolò Rottofreno.

Dall'analisi del **questionari di gradimento** distribuiti emerge che le iniziative sono state ampiamente apprezzate, il cinema viene utilizzato come strumento di approfondimento dei programmi di studio e delle tematiche d'attualità; nella scelta dei titoli, la qualità estetica a prescindere dal tema trattato ha meno rilevanza. Nel 2019, Agiscuola Emilia Romagna è stata partner di 10 progetti scolastici finanziati dal bando **I progetti delle e per le scuole**.
(Comunicato stampa)

Notorious gestirà il Gloria di Milano



Notorious Cinemas ha sottoscritto un contratto per la gestione, dall'1 febbraio 2020, della storica **Multisala Gloria** (2 sale, 600 posti) di Corso Vercelli a Milano. **Le sale e il foyer della struttura saranno rinnovati** secondo gli standard qualitativi del brand, come già avvenuto per i multiplex del Centro Commerciale Centro Sarca di Sesto San Giovanni (MI) e del Parco Commerciale "La fattoria" di Rovigo. I lavori saranno effettuati, senza chiudere il cinema, tra fine febbraio e inizio marzo.

BREVI

Cristina Priarone nuovo presidente Italian Film Commissions

L'assemblea di Italian Film Commissions ha eletto Presidente **Cristina Priarone**, direttore generale di Roma Lazio Film Commission e i Vicepresidenti **Luca Ferrario**, direttore di Trentino Film Commission, e **Paolo Manera**, direttore della Film Commission Torino Piemonte. Priarone succede a Stefania Ippoliti.

Barbara Bianciardi in EuroPictures

Barbara Bianciardi è il nuovo direttore commerciale e marketing di **Europictures**. Forte della sua esperienza in Officine Ubu, Cinema, Moviemax, Cinecittà Luce, Ripley's Film, DNC, Minerva Pictures e Medusa Cinema, Bianciardi lavorerà al fianco del fondatore e AD **Lucy De Crescenzo**, a partire dal film **The specials (Hors normes)** di Olivier Nakache ed Eric Toledano, con Vincent Cassel e Reda Kateb, in sala ad aprile.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.