



COMUNICATO STAMPA

Roma, 31 gennaio 2020

CINEMA: 2019, OLTRE 20 MILIONI DI PRESENZE PER I FILM D'AUTORE

La Fice presenta i dati d'essai e l'iniziativa "RACCONTI ITALIANI"

Nel 2019 il cinema d'autore, grazie ai film con la "qualifica d'essai", ha portato in sala – prendendo in esame esclusivamente i film di prima programmazione - **20.297.226** spettatori, per un incasso pari a **129.802.118 euro**. Rispetto all'intero mercato, ciò si traduce in un'incidenza del **21,81% sulle presenze totali** e del **21,33% sull'incasso complessivo**. I dati, forniti da CINETEL, sono stati presentati questa mattina a Roma nel corso di una conferenza stampa organizzata dalla **FICE – Federazione Italiana Cinema d'Essai** nel corso della quale è stata inoltre presentata l'iniziativa **RACCONTI ITALIANI**, giunta alla V edizione, selezione dei migliori documentari di nuova produzione che saranno proiettati nel corso del 2020 nelle sale associate della FICE.

Tornando ai dati del 2019, la quota di mercato per il cinema d'autore rappresentata dall'Italia (incluse le coproduzioni) **supera abbondantemente il 30%** (32,59% per le presenze e 32,14% per gli incassi), mentre quella degli Stati Uniti si assesta al **52,16%** (presenze) e al **53,39%** (incassi). Nello specifico, i film italiani hanno incassato **oltre 41,7 milioni di euro** e fatto registrare **6,6 milioni di spettatori**, quelli statunitensi **69,3 milioni di euro** e **10,5 milioni di spettatori**.

Il film d'autore più visto nel 2019 è stato **JOKER** (29,3 M€ di incasso e 4,1 milioni di spettatori), quello italiano **PINOCCHIO** (11 M€ di incasso e 1,6 milioni di spettatori). **Tutti i dati presentati si riferiscono ai film di prima programmazione.**

Nel corso dell'appuntamento è stato inoltre presentata la V edizione di **RACCONTI ITALIANI**, l'iniziativa della **FICE – Federazione Italiana Cinema d'Essai** che propone negli oltre 400 schermi associati una selezione dei migliori documentari di ultima produzione. Otto le opere in programma, riunite sotto il comune denominatore della qualità. Una selezione eterogenea che ha lo scopo di trasportare lo spettatore in un viaggio intorno al mondo e alle sue mille sfaccettature, per raccontare storie di vita quotidiana in situazioni fuori del comune, percorsi di vita, ritratti degli adulti di domani, di riscatto e appartenenza.

Film che la FICE, ancora una volta, si propone di promuoverne la massima diffusione tanto nella programmazione ordinaria quanto in uscite-evento.

Gli otto film selezionati, presentati dal Presidente FICE **Domenico Dinoia**, sono (in ordine alfabetico): **CERCANDO VALENTINA** di Giancarlo Soldi, **MARCO POLO** di Duccio Chiarini, **MOTHER FORTRESS** di Maria Luisa Forenza, **SANTA SUBITO** di Alessandro Piva, **SCHERZA CON I FANTI** di Gianfranco Pannone e Ambrogio Sparagna, **SE C'È UN ALDILÀ SONO FOTTUTO** di Simone Isola e Fausto Trombetta, **SHELTER - ADDIO ALL'EDEN** di Enrico Masi, **SONO INNAMORATO DI PIPPA BACCA** di Simone Manetti.

L'appuntamento ha visto la presenza, tra gli altri, di autori, produttori e distributori di alcuni dei film selezionati.

In allegato la documentazione completa