

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 2 marzo 2020 • nuova serie **2907 (3220)**

## BOX OFFICE ITALIA – Il Coronavirus non lascia scampo. Muccino ancora primo



L'allarme "Coronavirus" non lascia scampo al botteghino, e così anche il weekend **27 febbraio-1 marzo** sarà ricordato come uno dei più difficili di sempre e privo di uscite. Il box office ha registrato infatti un incasso 2.043.772 euro con un calo del **-75.62%** rispetto allo scorso anno. Rispetto al fine settimana scorso (che già contava dei primi effetti dell'emergenza sanitaria) il calo è del **-63.29%**.

La classifica **Cinetel** conferma al primo posto **Gli anni più belli (01)**: il film di Muccino ha incassato 375mila euro portando il totale a 5,3 M€. A seguire **Bad Boys for life (Warner)** con 275mila euro

(totale: 1,2M€) e **Il richiamo della foresta (Disney)** con 267mila euro (totale: 1M€).

Quarta posizione per **Parasite** (Academy Two/Lucky Red), 240mila euro e un totale di 5,4 M€, seguito da **Sonic - Il film** (Fox) con 150mila euro e complessivi 2,3 M€. Sesto **Cattive acque** (Eagle) con 113mila euro (totale: 403mila euro), davanti a **La mia banda suona il pop** (Medusa) con 84mila euro (totale: 354mila euro). A chiudere la Top Ten **Odio l'estate** (Medusa), 55mila euro e un totale di 7,4 M€, **Memorie di un assassino** (Academy Two) con 50mila euro e un totale di 291mila euro, e **Dolittle** (Universal) con 45mila euro e un totale di 4,5 M€.

## Il punto

**Il mese** Dal 1° al 29 febbraio si sono incassati **42,48 M€**, **-15,37%** rispetto al 2019, **-35,53%** sul 2018; i **biglietti venduti** sono **6,68 milioni**, **-15,61%** sul 2019, **-33,51%** sul 2018.

**L'anno** Da 1° gennaio al 1° marzo si sono incassati **147,71 M€**, **+14,21%** rispetto al 2019, **+1,53%** sul 2018; i **biglietti venduti** sono **22,60 milioni**, **+13,42%** sul 2019, **+1,26%** sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+19,41%** e **+18,86%**.

**Le quote di mercato** La quota di mercato dell'Italia è al **62,44%** degli incassi col 34,64% dei film, quella USA al **26,11%** col 26,59% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,44%), **Corea del Sud** (2,59%) e **Francia** (1,23%). *Un anno fa*. Usa erano al 56,68%, l'Italia al 24,36%. (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Medusa** col 37,79% degli incassi e il 2,69% dei film, seconda **Warner Bros** col 21,55%, terza **01** col 15,29%. Seguono **Disney** (5,60%), **Vision** (4,44%), **Universal** (3,21%).

## BOX OFFICE USA – "L'uomo invisibile" debutta in vetta



**L'uomo invisibile** (Universal) esordisce al primo posto nel weekend **Usa 28 febbraio-1 marzo**. Il film, costato solo 7 milioni di dollari e interpretato da Elisabeth Moss, ha incassato 29 M\$ in 3610 schermi. Invariata la seconda e terza posizione, con **Sonic - Il film** e **Il richiamo della foresta**. Altro debutto al quarto posto con il manga **My Hero Academia: Hr**, che incassa 5 M\$ in 1260 schermi. Seguono **Bad Boys For Life** (totale: 197,4 M\$), **Birds of Prey** (totale: 78,7 M\$), **Impractical Jokers** (totale: 6,6 M\$), **1917** (totale: 155,8 M\$), **Brahms: The Boy II** (totale: 9,9 M\$), **Fantasy Island** (totale: 24

M\$). I primi 10 film incassano 82,8 M\$, **-4,4%** rispetto al precedente weekend, **-12,2%** rispetto al 2019 e **-38,3%** sul 2018. (boxofficeguru)

## Coronavirus: il cinema a Franceschini, subito aiuti



Non solo il turismo, anche il cinema è in crisi per le conseguenze dell'allarme coronavirus, con tante sale al nord chiuse in via cautelativa e le altre che in queste settimane risentono dell'effetto panico diffuso nella popolazione. Lo hanno detto venerdì i rappresentanti delle associazioni del settore, che in mattinata hanno incontrato il ministro di beni culturali e turismo Dario Franceschini, al quale il presidente dell'ANICA ed ex ministro della cultura **Francesco Rutelli** ha consegnato un documento unitario di proposte elaborato dalla filiera Cineaudiovisiva. Sono poi intervenuti **Lorini** (Anec) **Occhipinti** (distributori) **Cima** (produttori) **Pugini** (produttori esecutivi). Il presidente dell'ANEC Mario Lorini ha ribadito "la necessità di valutare la riapertura in tempi brevi delle strutture cinematografiche", la richiesta, ha riferito poi Lorini, è stata recepita dal ministro Franceschini, "che si è reso disponibile, in accordo con le autorità sanitarie, ad individuare in quali zone tali riaperture possano essere immediate". (ANSA)

## Berlino: Doppietta italiana. L'Orso d'Oro a "There is No Evil"



Trionfo per il cinema italiano alla 70ma edizione della Berlinale, che ha assegnato ieri due importanti riconoscimenti alla nostra cinematografia, l'Orso d'Argento per l'interpretazione a **Elio Germano**, protagonista di **Volevo nascondermi**, e quello per la sceneggiatura a **Damiano e Fabio D'Innocenzo** per **Favolacce**. L'Orso d'Oro per il miglior film è andato a **There is No Evil** di **Mohammad Rasoulof**, che in Italia uscirà distribuito da Satin.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

*La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*