

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 marzo 2020 • nuova serie **2912 (3225)**

La NATO loda la legge del governo USA



“Il sostegno del governo per 2mila miliardi di dollari può consentire all'esercizio americano di rimanere in piedi”, ha commentato **John Fithian, presidente NATO**. “Non so se ciò sarà possibile per ognuno dei nostri associati, ma la legge sarà estremamente utile alla sopravvivenza dell'esercizio e al benessere dei nostri impiegati”.

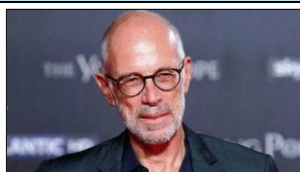
Le misure sono state approvate dal Senato all'unanimità e domani dovrebbero passare alla Camera. “Stamane la catena di ristoranti Cheesecake Factory”, prosegue Fithian, “ha dichiarato di non poter pagare gli affitti di aprile. **Come si fa a pagare gli affitti e gli altri costi fissi senza alcun introito?**” Le misure prevedono un fondo di garanzia per i prestiti (454 miliardi di dollari) in un momento di grandi difficoltà con le banche. Il sostegno all'occupazione si estende ad autonomi e lavoratori dello spettacolo, fissa l'indennità di disoccupazione a 600 \$ a settimana per 4 mesi e un sostegno di 1.200 dollari per molti americani adulti, più 500 a figlio. Tra le altre misure, una **maggiore assistenza finanziaria all'esercizio tradizionale e l'estensione degli ammortizzatori sociali a beneficio dei circa 150mila impiegati del settore posti in congedo**: “la legge consente ai lavoratori di sopravvivere alla crisi e di contare sul proprio lavoro quando sarà finita”. La durata delle misure è di **4 mesi**, termine considerato congruo: “in Cina l'emergenza è scoppiata a dicembre, ora le sale stanno riaprendo e, anche se per il momento il pubblico si tiene alla larga, per la fine di aprile le cose dovrebbero tornare alla normalità”. (*Variety*)

Cineworld rivede i tagli a seguito delle misure britanniche



Grazie alle misure adottate dal governo britannico, il circuito **Cineworld** ha interrotto l'esecuzione del piano di allontanamento del personale, annunciato la scorsa settimana dopo la chiusura di tutte le sale, incluse quelle sotto l'insegna **Picturehouse**. Il Presidente **Mooky Greidinger** ha comunicato che sarà applicato lo schema previsto dalla legge, di cui si attendono le norme attuative, che si farà carico di una quota maggioritaria della retribuzione. Cineworld è il secondo circuito di esercizio al mondo dopo il Wanda Group. (*Variety*)

Salvatores prepara un film sulla vita ai tempi del virus



Il regista premio Oscar **Gabriele Salvatores** ha annunciato che trasformerà la vita degli italiani "chiusi in casa" per l'emergenza coronavirus in un docu-film. Si chiamerà **Viaggio in Italia** e sarà realizzato in smart working, completamente da casa, grazie a un team di professionisti coordinati dallo storico assistente del regista, Massimo Fiocchi, e da Chiara Griziotti. “L'idea”, spiega in una nota **RaiCinema** che produrrà con **Indiana Production**, “è di restituire un ritratto a molte voci dell'esperienza che stiamo vivendo”, attraverso contributi autoprodotti.

Salvatores, isolato nella sua casa di Milano, da remoto raccoglierà le testimonianze degli italiani attraverso le piattaforme social, che saranno montate in ordine cronologico raccontando giorno per giorno la quarantena italiana. RaiCinema contestualmente promuove una raccolta fondi a favore di un istituto di ricerca nazionale, che sarà individuato più avanti. Salvatores aveva già raccontato la quotidianità degli italiani nel 2014 con **Italy in a day**, partendo da oltre 44 mila messaggi video, presentata fuori concorso alla 71^a Mostra di Venezia.

CineEurope: nuove date ad agosto



Gli organizzatori del **CineEurope** hanno annunciato che la manifestazione dell'esercizio europeo, prevista a **Barcellona** dal 22 al 25 giugno, **slitta dal 3 al 6 agosto**, sempre nel Centro Congressi della città catalana. “Riteniamo che lo svolgimento della manifestazione nel 2020 sia importante”, scrivono in una nota **Bob ed Andrew Sunshine**, organizzatori storici dell'evento, coadiuvati da diversi anni dall'**UNIC**. “Non solo

per il morale dell'industria, che ha già visto annullati il CineAsia e il CinemaCon, ma anche come segnale di ripresa delle attività. Sarà una grande opportunità per celebrare la rinascita del nostro settore e mostrare a tutti gli esercenti i contenuti e i listini dei 12 mesi successivi". Naturalmente tutto dipenderà dall'evolversi della pandemia, con la **conferma delle date attesa entro il 19 giugno**.

"Wonder Woman 1984" slitta ad agosto



Warner Bros ha posticipato l'uscita di **Wonder Woman 1984** dal 5 giugno al 14 agosto. È il più recente titolo a trovare una nuova data di uscita. Al momento, l'uscita del thriller di Christopher Nolan, **Tenet**, resta fissata al 17 luglio a livello mondiale. Fino a nuovo avviso, sono senza data l'horror di James Wan **Malignant** e la commedia per famiglie **Scoob!**, finora previsti rispettivamente per il 14 agosto e il 15 maggio, così come il musical **In the heights** previsto per il 7 agosto. Il Presidente WB **Toby Emmerich** ha ricordato che **WW 1984** è stato prodotto con l'intenzione di farlo vedere su grande schermo e auspicato che, per la nuova data, il mondo sia un posto più sano e sicuro. Il film del 2017 ha incassato globalmente 821,8 M\$.

Proposte di ripresa: una Celebrazione Mondiale del Cinema?



Tra i contributi in vista della ripartenza del mercato sala mondiale, **Dimitrios Mitsinikos** di **Gower Street Analytics** ha proposto una **Festa del Cinema** che, per 4 settimane, riporti l'attenzione del pubblico di tutto il mondo sullo spettacolo cinematografico. La **Global Celebration of the Cinema Experience** fa leva sulle seguenti considerazioni: il box office globale 2019 è stato di circa 42,5 miliardi di dollari, ovvero da 0,5 a 1 miliardo di dollari a settimana. L'obiettivo minimo di resa dell'evento è 2 miliardi di dollari in 4 settimane, con un budget di marketing globale di 200 milioni di dollari. Essenziale, naturalmente, la selezione dei film, di ogni genere e provenienza.

L'aiuto, diretto e indiretto, dei governi sarebbe altrettanto essenziale, considerato l'obiettivo della ripresa del mercato. Il prezzo dovrebbe essere ridotto, con la possibilità di prevendite anticipate per garantire il cash flow delle aziende. Con un piccolo contributo, le sale dovrebbero trattenerne una percentuale elevata dell'incasso (ipotizza l'80%) e i distributori si avvantaggerebbero per l'uscita successiva dei loro film di punta. Un evento globale al posto di meno efficaci iniziative locali, per ravvivare l'amore per il Grande Schermo in tempi brevi.

<https://www.linkedin.com/pulse/re-igniting-global-theatrical-market-dimitrios-mitsinikos>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.