

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 settembre 2020 • nuova serie **2915 (3228)**

CineNotes riprende oggi le pubblicazioni, sospese lo scorso 6 aprile in piena pandemia. Una ripresa all'insegna di due uscite a settimana, il lunedì e (salvo eccezioni) il giovedì, accompagnata da un potenziamento delle notizie sul sito www.anecweb.it, dove troverete aggiornamenti tra un numero e l'altro di questa testata.

È un segno del graduale ritorno alla normalità, un percorso che ha visto nella **Mostra di Venezia** un momento importante sia per le proiezioni, svoltesi in sicurezza nel pieno rispetto delle linee guida, che per gli incontri istituzionali e professionali. L'ANEC ha presentato al Lido la 43^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, in un evento organizzato l'8 settembre al fianco dell'ACEC per gli **SdC Days** e della FICE per gli **Incontri del Cinema d'Essai**. La presentazione è disponibile integralmente in streaming al link: <https://italianpavilion.it/videogallery/>

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Tenet” si riprende il primo posto



Nel weekend **Cinetel 10-13 settembre** primo in classifica è **Tenet** (Warner Bros), che riconquista la vetta con un incasso di 626mila euro in 641 copie (media: 977 euro), per complessivi 4,8 M€. Seconda posizione per **After 2** (01), 564mila euro in 669 copie (media: 844 euro) e un totale di 3,5 M€. Seguono due debutti: in terza posizione il coreano **Break The Silence: The movie** (Nexo) con 381mila euro in 230 copie (la media, 1.660 euro, è la più alta della Top Ten), quarto il veneziano **Non odiare** (Notorious) con 117mila euro in 246 copie (media: 479 euro). Perde due posizioni **The new mutants** (Disney), quinto con quasi 106mila euro per complessivi 456mila, seguito da **Le sorelle Macaluso** (Teodora), altro debutto veneziano con 91mila euro in 60 copie (media: 1.518 euro). Sono nuove uscite anche **The vigil** (Bim), settimo con 84mila euro in 170 copie (media: 499 euro), e **Chiamate un dottore!** (Medusa), ottavo con 60mila euro in 221 copie (media: 272 euro). Perde cinque posizioni **Onward - Oltre la magia** (Disney), nono con 52mila euro e complessivi 865mila dopo 4 fine settimana, seguito dal cartone animato **Dreambuilders - La fabbrica dei sogni** (Bim), 45mila euro in 210 copie (media: 218 euro).

Tutti italiani gli altri debutti: **Notturmo** di Rosi (01) è 11° con 35mila euro in 85 copie (media: 416 euro), **Assandira** (Lucky Red) 15° con 14mila euro in 24 copie (media: 608 euro); in anteprima **La piazza della mia città - Bologna e Lo Stato Sociale** (I Wonder) si piazza al 20° posto con 5mila euro in 2 sale, **Spaccapietre** (La Sarraz) è 22° con quasi 4mila euro in 15 copie (media: 265 euro, 8mila euro dopo 7 giorni). Escono dalla Top Ten: **Volevo nascondermi** (01, 700mila euro per il film uscito prima del lockdown e tornato in sala a metà agosto), **Balto e Togo - La leggenda** (74mila euro dopo 2 weekend), **Dogtooth** (Lucky Red, 167mila euro dopo 7 fine settimana), **La candidata ideale** (Academy Two, 62mila euro dopo 2 weekend), **Molecole** (Zalab, 39mila euro dopo 2 weekend), **Gretel e Hansel** (Koch Media, 334mila euro dopo 4 fine settimana).

In un mercato ancora in fase di collaudo, l'incasso complessivo del weekend è 2,34 M€ in 3.499 schermi: **-26%** rispetto al precedente, rispetto a un anno fa **-56,84%** (ai primi posti erano *It - Capitolo 2* e *Il Re Leone*, rispettivamente con 1,96 e 1,46 M€).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 13 settembre si sono incassati **8,47 M€**, **-64,74%** rispetto al 2019, **-50,95%** sul 2018; i biglietti venduti sono **1,24 milioni**, **-65,93%** sul 2019, **-53,35%** sul 2018.

L'anno Dal 1° gennaio al 13 settembre si sono incassati **165,15 M€**, **-59%** rispetto al 2019, **-53,27%** sul 2018; i biglietti venduti sono **25,37 milioni**, **-59,43%** sul 2019, **-54,18%** sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-58,70%** e **-59,14%**.

Le quote di mercato La quota di mercato dell'Italia è al **57,82%** degli incassi col 34,88% dei film, quella USA al **27,96%** col 29,26% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,65%) e **Corea del Sud** (2,81%). *Un anno fa:* Usa al 67,56%, Italia al 15,93% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Prima **Medusa** col 33,95% degli incassi e il 2,90% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,75%, terza **01** col 16,72%. Seguono: **Disney** (6,03%), **Vision** (4,18%), **Universal** (3%), **Academy Two** (2,73%), **Lucky Red** (2,46%), **20th Century Fox** (1,75%), **Nexo Digital** (1,57%).

BOX OFFICE USA – Nolan ravviva un mercato ancora incompleto



In un mercato ancora incompleto, con le città chiave New York e Los Angeles senza cinema, la **classifica USA del weekend** vede ancora primo **Tenet**, 6,7 milioni di dollari in 2.810 sale (media: 2.384 dollari) per un totale al secondo fine settimana di 29,5 M\$. Secondo **The new mutants** (Fox), 2 M\$ e complessivi 15,29 al terzo weekend-. Terzo **Il giorno sbagliato** con Russell Crowe (Solstice), 1,5 M\$ al quinto fine settimana per complessivi 13,8 M\$. Quarta al debutto l'opera prima **The broken hearts gallery** (Sony) con 1,1 M\$, seguita dalla commedia fantascientifica **Bill & Ted face the music** (United Artists), 260mila dollari per complessivi 2,7 M\$.

Tenet ha incassato nel weekend, nei 48 **mercati internazionali** in cui è uscito, 30,6 M\$ (un terzo dei quali proveniente dalla Cina), per un totale ad oggi di 177,5 M\$, 207 incluso il mercato nordamericano. In **Cina** ha debuttato **Mulan** con un incasso equivalente a 22,7 M\$, di poco superiore al dramma storico **The eight hundred** (20,6 M\$ al quarto weekend, *nella foto*).



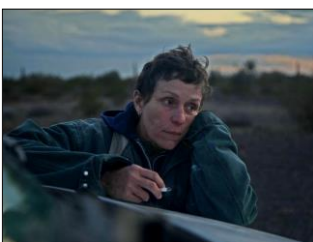
A Michel Franco il Leoncino d'Oro Agiscuola



La Giuria di ragazzi del **Leoncino d'oro Agiscuola** ha assegnato il Premio al film messicano **Nuevo orden** di Michel Franco. La segnalazione **Cinema for UNICEF** va a **Notturmo** di Gianfranco Rosi (nella foto i registi premiati).

La cerimonia si è svolta venerdì 11 settembre alla Sala degli Stucchi dell'Hotel Excelsior, alla presenza del Presidente della Biennale di Venezia **Roberto Cicutto**, del Direttore della Mostra del Cinema **Alberto Barbera**, del DG della Biennale **Andrea Del Mercato**; del presidente del Comitato UNICEF Veneto **Mariella Andreatta**; del Presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello **Piera Detassis**, del Presidente ANEC **Mario Lorini**.

Venezia 77 – “Nomadland” Leone d'Oro, Favino miglior attore



Di seguito l'elenco completo dei premi ufficiali di Venezia 77

Leone d'oro: **Nomadland** di Chloe Zhao (USA, *nella foto*)

Gran Premio della Giuria: Michel Franco per **Nuevo orden** (Messico)

Leone d'Argento alla regia: Kiyoshi Kurosawa per **Spy no tsuma** (Giappone)

Premio speciale della giuria: **Dorogie tovarischi!** di Andrei Konchalovskij (Russia)

Coppa Volpi miglior attore: Piefrancesco Favino per **Padrenostro** (Italia)

Coppa Volpi miglior attrice: Vanessa Kirby per **Pieces of a woman** (Canada/Ungheria)

Osella per la sceneggiatura: **The disciple** di Chaitanya Taimane (India)

Premio Marcello Mastroianni per l'attore emergente: Rohuholla Zhamani per **Korshid** (Iran)

I Premi di Orizzonti

Miglior film: **Dashte Kamousch** di Ahmad Bahrami (Iran)

Migliore regia: Lav Diaz per **Lahi, hayop** (Filippine)

Premio Speciale della Giuria: **Listen** di Ana Rocha de Sousa (GB, Portogallo)

Migliore sceneggiatura: Pietro Castellitto per **I predatori** (Italia)

Migliore attrice: Khansa Batma per **Zanka contact** di Ismaël El Iraki (Francia, Marocco, Belgio)

Miglior attore: Yahya Mahayni per **L'homme qui a vendu sa peau** di Kaouther Ben Hania (Tunisia, Francia, Germania, Belgio, Svezia)

Miglior cortometraggio: **Entre tu y mila gros** di Mariana Saffon (Colombia, USA)



Premio Venezia Opera Prima a **Listen** di Ana Rocha de Sousa (GB, Portogallo)

I principali Premi collaterali

Premio Giornate Degli Autori a **Kitoboy** di Philipp Yuryev

Label Europa Cinemas Giornate degli Autori a **Oaza** di Ivan Ikić

Premio BNL Gruppo BNP Paribas del pubblico GdA a **200 Meters** di Ameen Nayfeh

Gran Premio Settimana Internazionale della Critica a **Hayaletler (Ghosts)** di Azra Deniz Okyay

Premio Mario Serandrei SIC a **Topside** di Celine Held e Logan George

Miglior cortometraggio SIC: **J'ador** di Simone Bozzelli

Arca CinemaGiovani a **Pieces of a woman** di Kornél Mundruczó; Miglior film italiano **Notturmo** di Gianfranco Rosi

Premio Brian, Premio SIGNIS e Premio UNIMED a **Quo vadis, Aida?** di Jasmila Žbanić

Premio Edipo Re a **L'homme qui a vendu sa peau** di Kaouther Ben Hania

Premio FEDIC a **Miss Marx** di Susanna Nicchiarelli, menzione speciale **Assandira** di Salvatore Mereu, miglior cortometraggio **Finis terrae** di Tommaso Frangini

Premio FIPRESCI a **The disciple** di Chaitanya Tamhane, per Orizzonti a **Dashte Kamoush** Ahmad Bahrami

Premio Francesco Pasinetti SNGCI a **Le sorelle Macaluso** di Emma Dante

Premio Lanterna Magica CGS a **Khorshid** di Majid Majidi

Premio Lizzani ANAC a **Le sorelle Macaluso** di Emma Dante

Premio Queer Lion a **The world to come** di Mona Fastvold

Premio Soundtrack Stars SNGCI migliore colonna sonora: **Miss Marx** di Susanna Nicchiarelli

I film di Venezia a Roma e Milano



Consueto appuntamento a Roma e Milano con un'ampia selezione dei film della **Mostra di Venezia**.

La 26^a edizione di **Da Venezia a Roma**, organizzato da ANEC Lazio, si svolge in diversi cinema della capitale dal 17 al 24 settembre.

Le vie del cinema, organizzato da AGIS lombarda, si svolgerà a Milano

dal 23 al 30 settembre, preceduto nel pomeriggio di lunedì 21 settembre al Palestrina dall'incontro con **Paolo Mereghetti** e **Bruno Fornara**, per curiosità e approfondimenti sui film in programma (ingresso libero fino a esaurimento posti).



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.