CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 21 settembre 2020 ● nuova serie **2917 (3230)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Poche novità, incassi in calo

Nessuna nuova uscita al comando della **classifica Cinetel del weekend 17-20 settembre**: **Tenet** (Warner) resta primo con 435mila euro in 637 copie, per complessivi 5,48 milioni di euro (la non esaltante media copia di 683 euro è la più alta della Top Ten). Secondo **After 2** (01) con quasi 198mila euro (in totale 3,9 M€), seguito in terza posizione dal debutto del film francese **Il meglio deve ancora venire** (Lucky Red, *nella foto*), 121mila euro in 331 copie (media: 367 euro). Seguono altri due debutti: quarto **Jack in the box** (Adler) con 117mila euro in 207 copie (media: 565 euro), quinto, da Venezia, **Miss Marx** (01) con 113mila euro in 217 copie (media: 521 euro). Scende al sesto posto **Non odiare** (Notorious), 92mila euro e complessivi 260mila, seguito da **Le sorelle Macaluso** (Teodora), 81mila euro e un totale di 220mila. In ottava posizione debutta il film di animazione **Mister Link** (01) con 57mila euro in 289 copie (media. 198 euro), seguito da **The new mutants** (Disney) con 51mila euro (in totale 545mila) e, in decima posizione, da **Onward - Oltre la magia** (Disney) con 42mila euro, per complessivi 920mila.

Altri debutti: **Gauguin** (Draka) è 19° con 7mila euro in 35 copie (media: 206 euro), **La piazza della mia città - Bologna e lo Stato Sociale** (I Wonder) 22° con 4mila euro in 26 copie (media: 166 euro). Escono dalla Top Ten: **The vigil** (Bim, 164mila euro dopo 2 weekend), **Dreambuilders - La fabbrica dei sogni** (Bim, 87mila euro dopo 2 weekend), **Chiamate un dottore** (Medusa, 103mila euro dopo 2 weekend), **BTS: The movie** (Nexo, 383mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 1,55 M€, **-34%** rispetto al precedente, **-83,14%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *C'era una volta Hollywood* con 4,5 M€.

IL PUNTO

Il mese **Dal 1° al 20 settembre** si sono incassati **10,77 M€**, **-68,43%** rispetto al 2019, *-56,73%* sul 2018; i **biglietti venduti** sono **1,61 milioni**, **-68,40%** sul 2019, *-58,21%* sul 2018.

L'anno **Dal 1° gennaio al 20 settembre** si sono incassati **167,46 M€**, **-59,45%** rispetto al 2019, *-53,62%* sul 2018; i **biglietti venduti** sono **25,74 milioni**, **-59,78%** sul 2019, *-54,49%* sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente *-59%* e *-59,43%*.

Le quote di mercato La **quota di mercato** dell'**Italia** è al **57,36%** degli incassi col 32,76% dei film, quella **USA** al **28,05%** col 28,91% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,94%) e **Corea del Sud** (2,77%). *Un anno fa*: Usa al 67,38%, Italia al 16,32% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Medusa** col 33,51% degli incassi e il 2,91% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,85%, terza **01** col 16,85%. Seguono: **Disney** (6,04%), **Vision** (4,12%), **Universal** (2,96%), **Academy Two** (2,70%), **Lucky Red** (2,53%), **20th Century Fox** (1,73%), **Nexo Digital** (1,55%).

BOX OFFICE USA - Dopo "Tenet" il vuoto

Anche la **classifica USA del weekend** non brilla per novità, con **Tenet** al primo posto per il terzo weekend e un incasso di 4,7 milioni di dollari in 2.930 sale (-30% rispetto al precedente), per complessivi 36,1 M$. Secondo **The new mutants** (Fox), 1,6 M$ e un totale di 17,7 M$, terzo al debutto l'action con Jim Caviezel **Infidel** (Cloudburst), 1,5 M$ in 1.724 sale (la media di 870 dollari è la metà di quella del film di Nolan). Quarto **Il giorno sbagliato** (Solstice), 1,3 M$ al sesto weekend per complessivi 15,7 M$, quinto **The SpongeBob Movie** (Paramount) con 210mila dollari e un totale di 4,2 M$.

“SdC Days onlife” dell’ACEC dal 24 al 26 settembre

Dal 24 al 26 settembre si terranno, in modalità virtuale, le giornate nazionali dedicate alle oltre **600 Sale della Comunità**. Giunte alla 4ª edizione, le **SdC Days Onlife** si propongono come occasione di incontro e come opportunità per riflettere sul presente e sul futuro del cinema e delle sale. L’intera manifestazione si svolgerà “Onlife”, incrociando vita reale e connessioni digitali: incontri, riflessioni, dibattiti, anteprime cinematografiche, spettacoli teatrali, webinar, workshop e momenti che vedranno protagonisti registi, attori e scrittori.

Sarà presentato il progetto di ricerca e formazione per le Sale della Comunità, **Theater (R)evolution** a cura di **Michele Casula** e **Filippo Celata** (Università Sapienza di Roma). Tra gli ospiti Giacomo Poretti, che aprirà le giornate con *Il buongiorno si vede dal mattino*, e don Matteo Cella, che a Venezia ha ricevuto il Premio “Carlo Lizzani” per il cinema San Filippo Neri di Nembro. Ospiti della prima giornata Stefano Fresi e Antonio Padovan, protagonista e regista de ***Il grande passo***. Tra le anteprime, ***Corpus Christi*** di Jan Komasa. Un panel verrà dedicato al centenario di Federico Fellini con un omaggio al grande regista riminese; *La sfida della ripartenza* è la tavola rotonda con rappresentanti della filiera cinematografica a confronto sulle strategie da mettere in atto per la ripartenza. Brunetto Salvarani, teologo, giornalista e scrittore, condividerà una sua riflessione sul ruolo delle Sale della Comunità all’interno di una Chiesa volta al cambiamento.

Al via con Woody Allen il Festival di San Sebastian

Con distanziamento e mascherine, ma senza pubblico, si è inaugurato il **Festival di San Sebastian** (18-26 settembre), che alla sua 68esima edizione cerca - con assistenza sanitaria - di continuare a riaffermare il proprio impegno per il mondo del cinema. Fra gli ospiti di questa edizione anche il regista Woody Allen, che ha voluto essere presente almeno in videoconferenza per presentare il film di apertura, **Rifkin's festival**, ambientato proprio durante il festival dei paesi baschi. Il discorso introduttivo lo ha tenuto il presidente della giuria, l'italiano **Luca Guadagnino**. Fra i punti forti, la presenza di molti dei film che non sono stati mostrati a Cannes, nell'ambito di una collaborazione inedita ed eccezionale. *https://it.euronews.com/2020/09/19/il-festival-del-cinema-di-san-sebastian-ai-tempi-del-coronavirus*

www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.
Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852
Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.
Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com
→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.