

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 settembre 2020 • nuova serie **2919 (3232)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Nuove uscite, segnali di recupero



Il weekend Cinetel 24-27 settembre ha 4 nuove uscite tra i primi 5 posti della classifica, anche se nessun titolo raggiunge il mezzo milione di euro. Primo **Il giorno sbagliato** (01), 407mila euro in 367 copie (media: 1.111 euro), seguito da **Padrenostro** (Vision/Universal), l'ultimo dei film italiani in concorso a Venezia, che incassa 362mila euro in 448 copie (media: 809 euro). Scende al terzo posto **Tenet** (Warner), 361mila euro e complessivi 6 M€ e 855mila spettatori. Seguono altri due debutti. Quarto **Endless** (Eagle), 276mila euro in 406 copie (media: 680 euro), quinta la produzione italiana **Waiting for the barbarians** (Iervolino), 175mila euro in 108 copie (la media di 1.625 euro è la più alta del weekend).

Miss Marx (01) è sesto con 102mila euro per complessivi 266mila, seguito da **After 2** (01) con 87mila euro al quarto weekend e un totale di 4 M€. Ottavo **Mister Link** (01), 78mila euro e un totale di 153mila, seguito da **Il meglio deve ancora venire** (Lucky Red), che perde sei posti incassando 75mila euro per complessivi 312mila. Decimo **Jack in the box** (Adler), 70mila euro e in totale 234mila.

Altri debutti: **Guida romantica a posti perduti** (Lucky Red) è 13° con 42mila euro in 180 copie (media: 234 euro), **Undine - Un amore per sempre** (Europictures) 17° con 25mila euro in 42 copie (media: 616 euro), **Easy living - La vita facile** (I Wonder) 21° con quasi 12mila euro in 14 copie (media: 853 euro). Escono dalla Top Ten: **Onward - Oltre la magia** (Disney, 984mila euro dopo 6 fine settimana), **Le sorelle Macaluso** (Teodora, 303mila euro dopo 3 weekend), **Non odiare** (Notorious, 333mila euro dopo 3 weekend) e **The new mutants** (Disney, 589mila euro dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 2,4 M€, +54% rispetto al precedente, -64,19% rispetto a un anno fa, quando *C'era una volta Hollywood* dominava con 2,16 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 27 settembre si sono incassati **13,97 M€**, -68,80% rispetto al 2019, -61,91% sul 2018; i biglietti venduti sono **2,12 milioni**, -68,28% sul 2019, -62,35% sul 2018.

L'anno Dal 1° gennaio al 27 settembre si sono incassati **170,66 M€**, -59,71% rispetto al 2019, -54,23% sul 2018; i biglietti venduti sono **26,26 milioni**, -59,97% sul 2019, -55,01% sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -59,45% e -59,78%.

Le quote di mercato La quota di mercato dell'Italia è al **56,87%** degli incassi col 35,57% dei film, quella USA al **28,28%** col 28,78% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,10%) e **Corea del Sud** (2,72%). *Un anno fa:* Usa al 67,57%, Italia al 16,26% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni **Medusa** conserva il primato col 32,88% degli incassi e il 2,85% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,75%, terza **01** col 17,05%. Seguono: **Disney** (5,99%), **Vision** (4,26%), **Universal** (2,90%), **Academy Two** (2,65%), **Lucky Red** (2,59%), **20th Century Fox** (1,70%), **Nexo Digital** (1,58%).

BOX OFFICE USA - Il 25% del mercato ancora chiuso, "Tenet" primo



La classifica USA del weekend non ha nuovi titoli in uscita e vede di nuovo **Tenet** al primo posto, con 3,4 milioni di dollari al quarto fine settimana in 2.850 sale, per complessivi 41,2 M\$. Secondo **The new mutants** (Fox), 1,1 M\$ e un totale di 19,4 M\$, terzo (era quarto) **Il giorno sbagliato** (Solstice), 1 M\$ e un totale di 17,1 M\$. Al quarto posto la riedizione di **Star Wars Episodio 5 - L'impero colpisce ancora** con 908mila dollari in 2.097 sale (media: 432 dollari), seguito da **Infidel** (Cloudburst), 745mila dollari e complessivi 2,6 M\$. La commedia romantica Sony **The Broken Hearts gallery** è sesta con 470mila dollari (in totale 3,2 M\$), seguito da tre debutti: settimo il fantasy horror

Shortcut (Gravitas), 305mila dollari in 725 sale (media: 269 dollari); ottavo **The last shift** (Sony, era al Sundance) con 235mila dollari in 871 sale (media: 406 dollari); nono (sempre dal Sundance) **Kajillionaire** (Focus), 215mila dollari in 529 sale (media: 406 dollari). Chiude la classifica **The SpongeBob Movie** (Paramount), 140mila dollari e un totale di 4,4 M\$.

Nei **mercati internazionali**, **Tenet** ha incassato 15,8 M\$ in 56 paesi, per un totale di 242 M\$ di cui 64,3 in Cina.

“Ritorno al crimine” anticipa l’uscita. L’apprezzamento dell’ANEC



Uscirà il 29 ottobre **Ritorno al crimine** di **Massimiliano Bruno**, con un mese di anticipo rispetto all’uscita prevista a fine novembre. Lo hanno annunciato **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema, **Luigi Lonigro**, Direttore 01 Distribution, **Federica Lucisano**, amministratore delegato di Lucisano Media Group, e lo stesso Massimiliano Bruno che del film è anche sceneggiatore e interprete, accanto ad Alessandro Gassmann, Marco Giallini, Edoardo Leo, Gian Marco Tognazzi e con Carlo Buccirosso, Giulia Bevilacqua, Gianfranco Gallo e la partecipazione di Loretta Goggi.

Una decisione molto significativa, controcorrente per tutta l’industria cinematografica e per gli spettatori, che a breve potranno vedere sul grande schermo la prima commedia italiana rivolta al grande pubblico. La scelta di anticipare la data di uscita è frutto della volontà di **creare le condizioni per un autentico ritorno al cinema degli spettatori**, che stanno gradualmente recuperando l’abitudine alla sala quale luogo privilegiato per la fruizione di un film. “Pensiamo sia un atto di responsabilità anticipare l’uscita di un film così importante nel nostro listino”, ha detto Del Brocco. **“Il mercato intero e l’esercizio hanno bisogno di prodotto che invogli ogni tipologia di pubblico a tornare al cinema**, del film d’autore come della commedia di grande richiamo, e come Rai Cinema sentiamo la forte responsabilità di fare di tutto per consentire al pubblico di mantenere l’abitudine ad andare in sala”. Lonigro ha ricordato: “Ormai fino alle festività natalizie resta solo **No time to die** a rappresentare il grande cinema internazionale e questo problema avrà le stesse ricadute su tutti i principali territori europei. **Sarà la produzione nazionale a fare la differenza**, in attesa che dagli Stati Uniti arrivino notizie più confortanti”.



Mario Lorini, Presidente ANEC, ha commentato: “Accogliamo con soddisfazione l’annuncio di **Rai Cinema** e **01 Distribution**. Anticipare di un mese l’uscita in sala di **Ritorno al crimine** è un segnale che aspettavamo e che ci dimostra il grande senso di responsabilità in difesa del settore e dei nostri esercenti. **Ritorno al crimine** è un prodotto di grande richiamo commerciale. La precedente commedia **Non ci resta che il crimine** è stata campione di incassi e questo fa ben sperare nel risultato. **In questo momento storico è il cinema italiano a dover trainare il mercato**. Grazie dunque per aver dimostrato con questa azione che **il cinema passa soprattutto dalle sale**. Solo con prodotti di qualità e scelte di sistema potremo uscire dalla terribile impasse dovuta al lockdown. Riappropriarci, giorno dopo giorno, del nostro pubblico conquistando la sua fiducia, passa attraverso uno sforzo comune e decisioni coraggiose come questa”.

Agli Incontri FICE di Mantova Ozpetek e l’anteprima di “Nomadland”



Il film di Chloé Zhao **Nomadland**, interpretato da **Frances McDormand**, distribuito da **The Walt Disney Company** e vincitore del Leone d’oro a Venezia 77 e del People’s Choice Award a Toronto, sarà proiettato in anteprima agli **Incontri del Cinema d’Essai** di Mantova il prossimo 8 ottobre. “Siamo orgogliosi che The Walt Disney Company Italia abbia accettato il nostro invito a presentare il film in anteprima agli esercenti, ai produttori, ai distributori e addetti ai lavori accreditati alla

manifestazione”, ha dichiarato il Presidente FICE **Domenico Dinoia**. “Un’occasione irripetibile per apprezzare un’opera importante, che a Venezia ha suscitato ampi consensi di critica e di pubblico, e che non vediamo l’ora di mostrare al pubblico delle nostre sale. Quella di Mantova”, ha concluso Dinoia, “è una vetrina importantissima per conoscere il prodotto di qualità, a cominciare ormai per tradizione dai film vincitori del Leone d’oro e della Palma d’Oro, ma anche per riunire (soprattutto in un’annata così difficile per tutti) centinaia di professionisti del settore tra proiezioni, dibattiti e convegni, nel pieno rispetto delle norme di prevenzione anti-covid”.

Ad aprire gli *Incontri* per la città di Mantova, la sera di lunedì 5 ottobre all'Ariston, **Nuevo orden**, il Leone d'Argento diretto da **Michel Franco** e distribuito da **I Wonder Pictures**. Il programma completo della manifestazione è pubblicato sul sito www.fice.it

La FICE ha anche annunciato uno dei vincitori dei Premi consegnati al **Teatro Bibiena** mercoledì 7 ottobre, in una serata condotta dal giornalista Maurizio Di Rienzo. Si tratta di **Ferzan Özpetek**, che può vantare la non comune capacità di coniugare una costante qualità di scrittura, messa in scena, direzione degli attori e un indiscusso successo di pubblico. Alla sua attività di regista, iniziata nel 1997 con **Il bagno turco** e proseguita con 13 regie fino a **La dea fortuna** (distribuito in molti mercati internazionali tra cui USA, Australia, Spagna, Francia), ha affiancato negli anni un'attività letteraria altrettanto fruttuosa, con la pubblicazione di tre romanzi di grande successo: *Rosso Istanbul*, poi diventato un film da lui diretto; *Sei la mia vita* e *Come un respiro*. Quest'ultimo, pubblicato lo scorso maggio, rimane tuttora nelle vette della classifica italiana collocandosi tra i maggiori successi editoriali dell'anno.



A Londra c'è chi chiude per mancanza di film



Il cinema **Peckhamplex** di **Londra** ha annunciato la chiusura temporanea per il calo di pubblico e il posticipo di uscite importanti, mentre l'associazione degli esercenti UKCA mette in guardia che altre sale potrebbero unirsi, in mancanza di titoli di rilievo - va considerata anche la mancanza di titoli nazionali di richiamo. Il cinema indipendente a 6 schermi aveva riaperto il 26 agosto, in linea con l'uscita di **Tenet**. La riapertura è prevista in occasione dell'uscita del nuovo James Bond, **No time to die**, annunciato da Universal per il 12 novembre. (ScreenDaily)

I **cinema in Inghilterra** non sono tenuti a chiudere alle 22:00, orario imposto invece a pub, bar, ristoranti e luoghi di ospitalità per le nuove restrizioni sul covid-19, in vigore dal 24 settembre. Lo ha confermato il Segretario alla Cultura britannico **Oliver Dowden**. L'ultimo spettacolo deve in ogni caso iniziare entro le 22, e le bevande alcoliche non possono essere servite dopo tale orario. (ScreenDaily)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.