

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 ottobre 2020 • nuova serie **2923 (3236)**

BOX OFFICE ESTERO – Il cinema francese occupa la Top Ten



Il weekend in Francia ha visto 7 film francesi tra i primi 10. Prima, al debutto, la commedia **Parents d'élevés** (UGC), 96mila spettatori in 452 copie, seguita da **Antoinette dans les Cévennes** (Diaphana) con 90mila presenze al quarto weekend e un totale di 598mila. Terzo **Tenet** (Warner), 75mila spettatori e complessivi 2,2 milioni, seguito da **Mon cousin** (Pathé), altra commedia con 66mila spettatori e un totale di 271mila. Quinto il thriller **Les apparences** (SND), 52mila spettatori per un totale di 282mila. Altro debutto al sesto posto per **Nonno questa volta è guerra!** (Alba Longa), 44mila presenze in 341 sale,

seguito dal cartone animato **Josep** (Sophie Dulac), 36mila spettatori per un totale di 97mila. Ottavo l'horror **Relic** con 33mila presenze al debutto in 200 copie, seguito da **Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait** (Pyramide), 28mila spettatori per complessivi 238mila, e da **La padrina** (Le Pacte), 26mila presenze e un totale di 396mila al quinto fine settimana.

In **Gran Bretagna** il mercato non vede concorrenti validi per **Tenet**, che al settimo weekend è ancora primo con 295mila sterline, per un totale di 16,6 M£. Secondo **After 2** (Shear), 193mila sterline e complessivi 3,6 M£, seguito da **Cats and dogs: Paws unite!** (Warner) con 183mila sterline e un totale di 714mila al secondo fine settimana. Debutta in quarta posizione l'horror **Saint Maud** (StudioCanal), 182mila sterline in 355 copie (comprese anteprime 263mila), seguito da **On the rocks** (A24), 75mila sterline per un totale di 235mila. Da notare che il weekend è stato il primo dopo la **chiusura delle sale Cineworld e Picturehouse**, e con le **sale irlandesi costrette alla chiusura** temporanea.

Intanto, il circuito **VUE Cinemas** ha annunciato che un quarto dei suoi cinema britannici (21 complessi su 87) resterà **chiuso dal martedì al giovedì** a partire dalla prossima settimana per risparmiare sui costi. Anche **Odeon** ha fatto un simile annuncio. *(ScreenDaily, JP Box Office)*

In Cina il pubblico è tornato in sala



In **Cina**, complici la Festa nazionale e le festività di metà autunno, il risultato del weekend è il **secondo migliore di sempre per il periodo**, appena dietro il record dello scorso anno. 580 milioni, in dollari, l'incasso complessivo nonostante la capienza dei cinema sia ridotta del 25%. Il film patriottico **My people, my homeland**, diretto da nove registi con alcuni degli attori cinesi più celebri, è primo con un incasso di 38,2 M\$, e un totale di 317,6 M\$.

Secondo il cartone animato **Jiang Ziya: Legend of deification**, 10,2 M\$ e complessivi 216,3 M\$, seguito da **Leap** con 7,6 M\$ e complessivi 103,1. Sembra più che probabile che a fine anno il mercato cinese avrà incassato più di quello nordamericano. *(Variety)*

La Global Cinema Federation chiede la riapertura dei cinema di New York



La **Global Cinema Federation**, che raggruppa le associazioni di sale cinematografiche a livello internazionale e i principali circuiti mondiali, ha **chiesto al Governatore dello stato di New York Andrew Cuomo di riaprire con urgenza i cinema del territorio**, in assenza di casi di covid-19 collegati alla frequentazione delle sale.

La **persistente chiusura dei cinema di New York minaccia l'industria del cinema a livello mondiale**, ricorda il Comitato esecutivo della GCF, e in considerazione del successo delle politiche sanitarie di contrasto al covid-19 si ritiene che lo stato debba adottare lo stesso criterio della California, consentendo

riaperture contea per contea. **Senza tale misura, non ci saranno nuovi film delle Major a livello mondiale fino al 2021.**

Senza nuovi film da programmare, molte sale della comunità mondiale dell'esercizio saranno costrette a chiudere nuovamente, e per molte di loro è **a rischio la stessa sopravvivenza**. Cuomo ha dichiarato più di un mese fa che i cinema sarebbero stati "i prossimi a riaprire", ma ancora manca un piano specifico, nonostante siano stati approvati protocolli rigorosi e nonostante l'evidenza che il cinema è un luogo più sicuro dei ristoranti o delle funzioni religiose. Nonostante in paesi come la Corea del Sud, il Giappone, la Svezia le sale siano state aperte per gran parte del periodo della pandemia, nessun contagio è stato registrato a causa della frequentazione dei cinema. Stesso discorso per le sale statunitensi aperte ormai da tre-quattro mesi.

(Comunicato stampa)

FNCF: "la decisione Disney è economicamente ingiustificabile"



Anche la FNCF, la federazione dell'esercizio cinematografico francese, ha preso posizione in merito alla decisione Disney di annullare l'uscita in sala di **Soul** a novembre, a favore del lancio a Natale su piattaforma streaming, sottolineando la frustrazione tra i propri associati.

"La decisione è **dirompente per l'intera catena audiovisiva**", si legge nel comunicato. I 2.045 cinema francesi sono attualmente in attività ed è provato che c'è un pubblico per i film in sala, per cui **la decisione della Disney è "economicamente del tutto ingiustificabile**. Più in generale, le Major che ritardano o cancellano l'uscita di film popolari e ampiamente attesi **rischiano di indebolire in modo permanente le sale cinematografiche che sono il fulcro della loro attività**. La FNCF richiama a un approccio che valuti i paesi in cui le sale sono in attività secondo un rigido protocollo di igiene e dove la presenza del pubblico è sostenuta per i film in programmazione".

Dopo *Tenet*, l'unico altro film delle Major in uscita fino a Natale resta *Trolls World Tour*, che la Universal France ha fatto uscire ieri in coincidenza con le vacanze scolastiche; in tal modo la Francia sarà uno dei pochi paesi dove il cartone animato ha una piena window theatrical, rispetto alla decisione di andare direttamente in premium VoD lo scorso 6 aprile, durante il *lockdown*. Da quando le sale hanno riaperto, il 22 giugno, si sono contati circa 18 milioni di biglietti venduti, per un incasso equivalente a circa 142 M\$. (*Variety*)

Webinar Fapav sulla legalità

Fapav presenta, in collaborazione con MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, il webinar **Dopo il lockdown: ripartire insieme dalla legalità** in diretta streaming il prossimo 19 ottobre alle 15.

Dopo i mesi difficili del lockdown e nella fase attuale di ripartenza dell'industria audiovisiva, la tutela dei contenuti, le attività di contrasto agli illeciti e la promozione del mercato legale risultano ancora più determinanti nell'ottica di sostenere e affiancare le aziende e l'intero comparto.

Dalle più recenti operazioni di successo di enforcement condotte negli ultimi mesi da Forze dell'Ordine e Magistratura, alle azioni amministrative e alle iniziative istituzionali e in campo legislativo, passando per la necessità di introdurre nuove regole innovative a tutela delle opere, numerosi esperti si confronteranno sul tema e sulle priorità fondamentali che dovranno essere messe in campo a sostegno del settore anche per i prossimi mesi di emergenza sanitaria.

DOPO IL LOCKDOWN
**RIPARTIRE
INSIEME
DALLA LEGALITÀ**
LOTTA ALLA PIRATERIA, STRUMENTI
DI CONTRASTO E PROMOZIONE
DEL MERCATO AUDIOVISIVO

FAPAV
FEDERAZIONE ITALIANA PER I CONTENUTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI

MIA
Always ahead
Upgrade your business
Mercato Internazionale
Audiovisivo
Film - Cinema - Dvd
www.miaitalia.it

WEBINAR ONLINE
in diretta streaming
19 OTTOBRE
ore 15:00

FACEBOOK | StandUpForCreativity & Key4biz
TWITTER | @FAPAV_IT & @Key4biz
YOUTUBE | Key4biz
Info a RSVP | info@fapav.it

Premi EFA 2020 in streaming



La **European Film Academy** ha annullato la serata di premiazione a Reykjavik per la sua 33^a edizione, prevedendo una **cerimonia virtuale trasmessa in streaming da Berlino**, come già avvenuto per i David di Donatello.

Le **candidature** per i premi saranno anche annunciate online tramite un live streaming **martedì 10 novembre**. Secondo il programma dell'organizzazione di ospitare la cerimonia a Berlino ogni due anni, i premi 2021 si svolgeranno nella città tedesca, con l'edizione 2022 che si terrà nella capitale islandese.

L'evento avrebbe dovuto svolgersi presso la Harpa Reykjavik Concert Hall il **12 dicembre**, ma a causa del peggioramento della situazione pandemica si è deciso di tenere on line, alla stessa data, la cerimonia 2020. Tutti gli eventi fisici relativi al fine settimana degli European Film Awards sono stati cancellati, con l'EFA che lavora a un programma di eventi online della Settimana EFA, che includerà l'Assemblea generale annuale.

In corso a Roma il MIA, Mercato dell'audiovisivo



Si svolge dal 14 al 18 ottobre il **MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo**, per incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale. Attività potenziata grazie al **MIA Digital**, piattaforma online che consente agli operatori l'accesso esclusivo e in diretta live, la fruizione digitale di tutte le

attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. Si contano 1.400 partecipanti di 41 paesi, di cui 600 internazionali e 300 *only digital*. Tra gli ospiti dell'edizione 2020: Sergio Castellitto, Alessandro D'Alatri, Edoardo De Angelis, Riccardo Donna, Paolo Genovese, Marco Giallini, Lino Guanciale, Edoardo Leo, Gabriele Mainetti, Edoardo Pesce, Alessandro Preziosi, Matteo Rovere e Paolo Taviani, con la presentazione di **123 nuovi contenuti** (in sviluppo e in produzione) nei Pitching Forum e Content Showcase, per un **valore complessivo di circa 450 milioni di euro**. A questi dati si aggiunge un fitto calendario di screening e proiezioni, **137 di cui 72 on-site** al Cinema Quattro Fontane e 65 sulla piattaforma MIA Digital.

Il MIA nasce dalla joint venture tra ANICA e APA, con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che accompagnano la manifestazione sin dal primo anno. Tra i partner anche il Programma Europa Creativa – MEDIA, il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Lazio.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.