

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 ottobre 2020 • nuova serie **2924 (3237)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - "Greenland" sempre primo



Nel weekend Cinetel 15-18 ottobre, che risente degli sviluppi della pandemia come dell'assenza di titoli forti, conserva il primo posto **Greenland** (Lucky Red/Universal), 353mila euro in 442 copie (-51% rispetto al debutto, la media copia di 800 euro è la più alta della Top Ten), per un totale di 1,2 M€. Seguono tre debutti: secondo **Lockdown all'italiana** (Medusa), 217mila euro in 363 copie (media: 600 euro), terzo **La vita straordinaria di David Copperfield** (Lucky Red), 175mila euro in 369 copie (media: 476 euro), quarto **Trash** (Notorious), 130mila euro in 312 copie (media: 419 euro). Quinta posizione per **Un divano a Tunisi** (Bim), 110mila euro per complessivi 363mila, sesto **Lasciami andare** (Warner) con 88mila euro e un totale di 316mila. Perde cinque posizioni **Lacci** (01), settimo con 72mila euro per un totale al terzo weekend di 745mila, seguito da **Tenet** (Warner), che all'ottavo weekend incassa 70mila euro per un totale di 6,7 M€. Nono **Il giorno sbagliato** (01), 62mila euro e un totale di 1,1 M€, chiude la classifica **Divorzio a Las Vegas** (01), 55mila euro e complessivi 236mila.

Altri debutti: **The secret** (Vision/Universal) è 11° con 50mila euro in 189 copie (media: 269 euro), **Imprevisti digitali** (Officine Ubu) 17° con 19mila euro in 50 copie (media: 390 euro), **Il caso Pantani** (Koch Media) in 7 giorni ha incassato 241mila euro. Escono dalla Top Ten: **Padre nostro** (Vision/Universal, 957mila euro dopo 4 weekend), **Burraco fatale** (Fenix, 313mila euro dopo 3 weekend), **Creators-The past** (112mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 1,75 M€, -25% rispetto al precedente, rispetto a un anno fa -84,36%, con **Maleficent** che con 4,2 M€ superava **Joker** (3,7).

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 18 ottobre si sono incassati **8,02 M€**, -76,91% rispetto al 2019, -69,03% sul 2018; i **biglietti venduti** sono **1,2 milioni**, -75,39% sul 2019, -68,02% sul 2018.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 18 ottobre si sono incassati **179,74 M€**, -61,25% rispetto al 2019, -55,57% sul 2018; i **biglietti venduti** sono **27,72 milioni**, -61,30% sul 2019, -56,17% sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -60,65% e -60,76%.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato dell'Italia**, stabile, è al **56,45%** degli incassi col 36,28% dei film, quella **USA** al **28,56%** col 28,72% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,12%) e **Corea del Sud** (2,59%). *Un anno fa*: Usa al 68,50%, Italia al 15,75% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** **Medusa** prima col 31,35% degli incassi e il 2,94% dei film; seconda **Warner Bros** col 22,16%, terza **01** col 17,41%. Seguono: **Disney** (5,80%), **Vision** (4,41%), **Lucky Red** (3,34%), **Universal** (2,76%), **Academy Two** (2,52%), **Nexo Digital** (1,75%) e **20th Century Fox** (1,61%).

## BOX OFFICE USA - Liam Neeson vendicatore al comando



La **classifica USA del weekend** è appannaggio di **Honest thief** (Open Road), nuovo *revenge movie* con Liam Neeson che incassa 3,7 milioni di dollari in 2.425 sale (media: 1.526 dollari). Scende in seconda posizione **Nonno questa volta è guerra!** (101 Studios), 2,5 M\$ e un totale di 7,2 M\$, seguito da **Tenet** con 1,6 M\$ e complessivi 50,6 M\$. In quarta posizione debutta la riedizione Disney di **Nightmare before Christmas**, 1,3 M\$ in 2.194 sale (media: 603 dollari), quinta l'altra riedizione Disney sugli schermi, **Hocus Pocus** con 756mila dollari e un totale di 3,8 M\$. Sesto al debutto il dramma sentimentale **2 Hearts** (Freestyle), 565mila dollari in 1.683 sale (media: 335 dollari), seguito da **The new mutants** (Fox), 465mila dollari e complessivi 22,7 M\$. Ottavo (era quinto) **Il giorno sbagliato** (Solstice), 425mila dollari e un totale di 20 M\$, seguito da due debutti: nono **Love and monsters** (Paramount), 255mila dollari in 387 sale per una media di 659 dollari

(il film è uscito *day and date* in piattaforma streaming, con conseguente rifiuto di diversi circuiti di programmarlo); decimo **The kid detective** (Sony), 135mila dollari in 865 sale (la media è di appena 156 dollari).  
(*boxofficeguru*)

## Cinema e teatri: misure invariate. Rafforzato il tax credit cinema

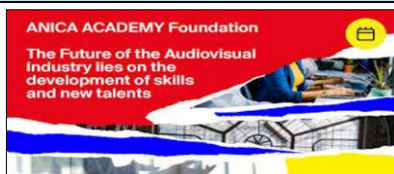


**Plauso per l'ulteriore azione di sostegno a cinema e spettacolo dal vivo dal Presidente ANEC, Mario Lorini:** "Si tratta di un'azione importante per il cinema. Siamo lieti dell'attenzione e del sostegno che il Ministero continua a dimostrare verso il nostro comparto. Il dialogo che abbiamo aperto con il Mibact e con il Ministro Dario Franceschini sta dando ottimi risultati. Sono state messe in campo delle **misure efficaci, necessarie per rafforzare il cinema e l'audiovisivo in un momento di profonda crisi e per la tenuta dei posti di lavoro.** Sono migliaia le famiglie che lavorano in

questo settore e grazie a questi fondi potremo difendere il loro futuro".

Il ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, **Dario Franceschini**, aveva illustrato le principali misure varate in Consiglio dei Ministri: il **rafforzamento del cinema e audiovisivo con ulteriori 240 milioni di euro annui sull'apposito Fondo che consentirà di rendere permanente l'aumento straordinario del tax credit introdotto nel 2020**; il potenziamento strutturale del Fus con altri 50 milioni. "Ogni intervento", ha proseguito il ministro, "sarà discusso e concordato con le organizzazioni del settore". Restano, inoltre, **invariate le regole per cinema e teatro smentendo supposizioni infondate di possibili chiusure. Si confermano, per ora, i limiti di capienza vigenti per le sale cinematografiche e gli spettacoli dal vivo, ovvero 200 persone al chiuso e 1000 all'aperto, con la possibilità delle regioni di derogare in base alle caratteristiche delle strutture**".

## Presentata Anica Academy



Il Presidente Anica, **Francesco Rutelli**, ha annunciato la nascita della **Fondazione Anica Academy**, progetto di formazione di base e alta specializzazione nei mestieri e nelle professioni dell'audiovisivo. Ne sono fondatori **Anica, Medusa Film, Netflix, Rai, ViacomCbs, Vision Distribution.** "Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia emerge

un raro elemento positivo: la maggiore domanda di contenuti audiovisivi. Noi, tutti insieme, vogliamo che in Italia qualità creative, capacità produttive, manageriali e di marketing siano ancora più forti attraverso la formazione di figure di alta competenza e qualificazione" dichiara Rutelli. Il Segretario generale della fondazione, **Francesca Medolago Albani** (già head of strategy di Anica), indica le necessità di avere profili professionali adeguati in campi che vanno dallo sviluppo editoriale alle professioni di altissima specializzazione tecnologica, che hanno a che fare con realtà aumentata e Vr, ma anche professionalità nel legal e business affairs.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:  
[segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**