

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 novembre 2020 • nuova serie **2933 (3246)**

BOX OFFICE ESTERO - Estremo Oriente a gonfie vele, riapre l'Australia



Lo scorso weekend, il film Universal **Freaky** ha debuttato in 20 territori così come negli USA, incassando in tutto 5,62 milioni di dollari (1,91 sui mercati internazionali, 3,71 M\$ in patria). Il film Warner **The witches** ha incassato 1,8 M\$, per un totale al terzo weekend di 13,2 M\$. Il film è in distribuzione in 21 mercati internazionali, coi migliori risultati del weekend in Messico, Russia,

Taiwan. In **Australia** l'uscita del film ha coinciso con la riapertura delle sale nello stato Victoria, seppure con forti misure di distanziamento.

La **Cina** si gode il trionfo di **The sacrifice**, primo per il terzo weekend di fila con 9,2 M\$ e complessivi 150 M\$; secondo **Paw patrol: Mighty pups** (5,5 M\$ al debutto), terzo **Hellboy** (4,6 M\$). I risultati complessivi superano i 35 M\$ di incasso per la seconda volta consecutiva. Il dato annuale ad oggi vede un incasso di 2,35 miliardi (sempre in dollari), -73% sul 2019, con più del 90% degli schermi in attività. L'unico problema è che sembrano mancare titoli di rilievo prima del Capodanno cinese, che nel 2021 cade il 12 febbraio.

In **Giappone** l'anime **Demon slayer: Mugen train** al quinto weekend raggiunge quota 230 M\$, **quinto maggiore incasso di tutti i tempi** al botteghino dietro *La città incantata*, *Titanic*, *Frozen* e *Your name*. Nel prossimo weekend uscirà un altro titolo di animazione molto atteso, **Stand By Me Doraemon 2**.
(Variety)

Azioni in rialzo per i circuiti USA dopo le notizie sul vaccino



La notizia dell'efficacia del **vaccino anti-covid19** ha fatto impennare il **valore delle azioni dei circuiti di esercizio nordamericani**. Le azioni di **AMC Theatres** sono aumentate del 51,4%, quelle **Cineworld** del 40,25%, **Cinemark** 45,17%, **Imax** 18,61%. Certo, l'attuale valore è una frazione di quello pre-pandemia (il valore AMC alla chiusura di lunedì, 3,77 \$, è meno della metà rispetto allo scorso febbraio), tuttavia la possibilità di una svolta rappresenta un forte segnale in un momento di forti difficoltà, con il 70% delle piccole e medie imprese di esercizio negli USA a rischio chiusura, soprattutto se non saranno varate a breve misure governative di sostegno, con la prospettiva di una prima diffusione di massa del vaccino non prima di aprile e con il posticipo di titoli rilevanti come *Fast & Furious 9*, *Black widow* e *No time to die*.
<https://variety.com/2020/film/news/movie-theaters-coronavirus-vaccine-12348263247>

Legge di bilancio: fondo cinema e audiovisivo a 640 milioni



“Stiamo lavorando all'ipotesi che il gruppo **Cassa Depositi e Prestiti entri in Cinecittà**. Questo consentirà di conferire a Cinecittà un'area grande come quella attualmente occupata dagli studios. Un'area di proprietà di CDP, che confina con Cinecittà e che consentirebbe di raddoppiarne gli spazi e allo stesso tempo di far entrare un partner industriale. Sono le condizioni per una grande operazione industriale per l'Italia e per Roma. Non è fuori luogo parlare di Hollywood europea”. Così il Ministro **Dario Franceschini** a *Il Sole 24 Ore* illustra alcuni dei punti salienti riguardanti i settori della cultura e dello spettacolo della prossima **legge di Bilancio**, firmata ieri dal Capo dello Stato e dai prossimi giorni in discussione al Parlamento.

“Si stanno incrociando elementi che preparano **una stagione di forte sviluppo del cinema e dell'audiovisivo in Italia**”, risponde il Ministro circa le **accresciute risorse per il cinema** previste dalla legge di Bilancio. “Per esempio la crescita mondiale dell'audiovisivo, con la moltiplicazione delle piattaforme. Poi ci sono le risorse messe in campo dal 2016 per il tax credit del cinema, che hanno aumentato in maniera significativa l'attrattività del nostro Paese. Il **fondo per il cinema**, che alimenta i

crediti d'imposta, è arrivato a 400 milioni di euro. **Quest'anno per far fronte all'emergenza abbiamo aggiunto 150 milioni**, così da portare l'aliquota del tax credit dal 30 al 40 per cento. **Con la legge di bilancio le risorse del fondo cinema aumentano di 240 milioni, passando a 640 milioni totali l'anno.** Questo ci consentirà di mantenere in via strutturale il credito d'imposta al 40 per cento".

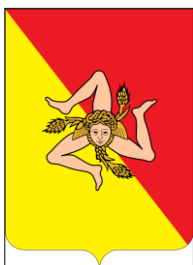
MIBACT, attivato il tavolo permanente per lo spettacolo e il cinema



Nasce il **tavolo permanente per lo spettacolo e il cinema**, con il decreto firmato dal ministro **Dario Franceschini**. Un tavolo dettato dall'emergenza Coronavirus, secondo il ministro "necessario per **l'ascolto costante di tutte le realtà di questi settori pesantemente**

colpiti dalla pandemia". Il tavolo è articolato in una sezione per lo spettacolo dal vivo e una per il cinema e l'audiovisivo. Nella **sezione per il cinema e l'audiovisivo**, presieduta dal DG Cinema e Audiovisivo **Nicola Borrelli**, è presente un rappresentante per ognuna delle seguenti organizzazioni: **100 Autori, Agici, Anac, Anec, Anica, Apa, Ape, Cgil, Cisl, Cna, Fidac, Ugl, Uil, Unit, Univideo**. Si tratta comunque di un **tavolo aperto, che potrà sempre essere integrato da ulteriori associazioni od organizzazioni**, per esaminare le problematiche connesse all'emergenza da Covid-19 nel settore di competenza e valutare l'adozione delle opportune misure per far fronte ai danni diretti e indiretti derivanti dall'emergenza sanitaria, con particolare riguardo alla tutela dei lavoratori.

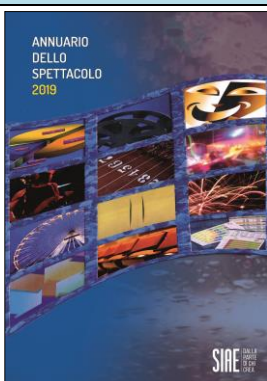
5 milioni ai cinema: ANEC e AGIS Sicilia ringraziano la Regione



"Utilizzeremo questi fondi per l'adeguamento o per l'acquisto di nuovi impianti di climatizzazione alla luce delle prescrizioni anti-Covid e per le necessità di vario genere che ogni singola sala cinematografica siciliana potrà affrontare, grazie a questa **misura straordinaria a fondo perduto pari al 70% dell'investimento**".

Lo affermano **Paolo Signorelli**, presidente Anec Sicilia, **Egidio Bernava**, presidente Agis Sicilia, e **Andrea Peria Giaconia**, presidente Anec Palermo, ringraziando a nome degli esercenti siciliani il **governo regionale**, guidato dal presidente **Nello Musumeci**, l'assessore ai Beni culturali **Alberto Samonà**, il direttore generale **Sergio Alessandro** e l'onorevole **Carmelo Briguglio** "per la sensibilità dimostrata nei nostri confronti in questo momento di grande incertezza per il futuro delle sale cinematografiche, con il via libera all'avviso con **5 milioni di euro per la riqualificazione delle sale cinematografiche siciliane e per l'ammodernamento delle strutture, l'adeguamento degli impianti e la nuova realizzazione**". <https://www.siciliareport.it/economia/5-milioni-a-sale-cinematografiche-anec-e-agis-ringraziano-governo-regionale-per-attenzione-a-settore/>

Publicato l'Annuario dello Spettacolo SIAE 2019



Nel **2019** tutti gli **indicatori dell'attività di spettacolo** sono stati in **positivo** rispetto al 2018: aumentati gli eventi proposti (+1,10%), oltre 246 milioni di biglietti o abbonamenti acquistati dagli spettatori (+5,82%) con una spesa al botteghino che ha sfiorato i 2,8 miliardi di euro (+5,49%). Quest'ultimo dato si avvicina ai 5 miliardi di euro (+2,91%) se si aggiungono i servizi accessori offerti agli spettatori, in connessione o durante gli eventi. È la **seconda miglior performance degli ultimi 5 anni** con 246.383.395 ingressi complessivi.

Nel 2019 l'**attività cinematografica**, grazie alla campagna **Moviment. Al cinema tutto l'anno**, ha segnato una notevole ripresa facendo registrare un aumento a doppia cifra per quasi tutti gli indicatori, anche in presenza di una crescita contenuta del numero di spettacoli (+2,55%). **Gli ingressi sono stati 104.439.213, +13,91%** rispetto all'anno precedente. Stesso trend per la spesa al botteghino (+15,26%), la spesa del pubblico (+16,06%) e il volume d'affari (+15,97%). Solo un film italiano (*Il primo Natale*) tra i primi 10, mentre *Pinocchio* non è entrato per poche migliaia di euro.

Naturalmente, nella presentazione è stata rappresentata la drammatica realtà del **primo semestre 2020**: il numero complessivo degli eventi è calato del 64,18% a fronte di un calo della spesa al botteghino del 66,95%. Pesante flessione anche della spesa complessiva (-72,96%) e degli ingressi (-61,62%). La pubblicazione SIAE del 2019 a questo link:

https://www.siae.it/sites/default/files/SIAE_Annuario_dello_Spettacolo_2019.pdf

Masterclass ACEC sui modelli di business



Al via sabato 21 novembre la prima delle tre masterclass organizzate da ACEC con l'iniziativa *Theater (R)evolution - L'evoluzione dei modelli di business delle sale cinematografiche*, in collaborazione con Ergo research e Clapbox consulting. Il progetto, partito ad agosto 2020 con una prima fase di ricerca e dei dati relativi ai modelli di gestione delle Sale

della Comunità, arriva così al suo secondo snodo, quello della **formazione**.

Gli oltre **130 iscritti** ai tre appuntamenti approfondiranno la fisionomia delle SdC, analizzando con l'aiuto di docenti ed esperti del settore le differenze tra sale e diversi contesti di azione, scoprendo le pratiche virtuose da cui trarre ispirazione, gli elementi critici da disinnescare, i punti di forza da valorizzare, le nuove dinamiche di coinvolgimento del pubblico. L'appuntamento del 21/11 ha per oggetto **Spunti per l'evoluzione del modello di business delle Sale della Comunità** con i risultati della ricerca *Theater (R)evolution e analisi dei bacini d'utenza dei contesti in cui operano le sale*: intervengono **Michele Casula** (Ergo research e ClapBox consulting) e **Filippo Celata** (La Sapienza Università di Roma). Giovedì 26/11 **Dalla situazione statunitense dell'esercizio cinematografico alla prospettiva italiana: problemi ed opportunità nei nuovi scenari distributivi**, con Casula e **Phil Contrino** (Direttore media e ricerche della NATO); sabato 5/12 **Analisi e sfide future: la gestione della sala e il suo ruolo nella filiera cinematografica al tempo del Covid-19** con **Gianni Benincà** (Coordinamento nazionale SAS giuridico-amministrativo), **Carmine Imparato** (Coordinamento nazionale SAS programmazione), **Simone Gialdini** (Direttore Generale ANEC), modera **Francesco Giraldo** (Segretario Generale ACEC SdC)

Universal distribuirà nel mondo "My name is Francesco Totti"



NBCUniversal Global Distribution ha concluso un accordo per tutti i **diritti internazionali al di fuori di Italia, Germania e Regno Unito** del documentario *My name is Francesco Totti*, diretto da Alex Infascelli (*S is for Stanley*), che ha avuto accesso a un ricco materiale d'archivio.

L'accordo è stato siglato con **Sky Studios e Vision Distribution**, di cui Sky è partner. In Italia, Germania e Regno Unito, Vision Distribution aveva già concluso accordi con l'emittente Sky. (Variety)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.