

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 novembre 2020 • nuova serie **2932 (3245)**

Europa Creativa: budget 2021-2027 a 2,2 miliardi



L'Unione Europea ha concordato un nuovo bilancio di 2,2 miliardi di euro per il programma 2021-2027 di Europa Creativa. Un aumento del 50% rispetto al bilancio 2014-2020 di 1,46 miliardi di euro. La decisione fa parte di un più ampio pacchetto da 16 miliardi di euro sul QFP (quadro finanziario

pluriennale), che comprende altre importanti iniziative europee come Horizon Europe, InvestEU, Erasmus +, Eu4Health e il programma Rights and Values. In dettaglio, 15 miliardi di euro andranno a rafforzare i programmi faro per proteggere i cittadini dalla pandemia, fornire opportunità alla prossima generazione e preservare i valori europei, mentre 1 miliardo andrà verso una maggiore flessibilità per affrontare le esigenze e le crisi future. I fondi aggiuntivi proverranno principalmente dagli importi corrispondenti alle multe per la concorrenza (pagate da imprese che non rispettano le norme UE).

Il presidente della European Association of Film Agencies (EFAD), **Luis Chaby Vaz**, ha dichiarato: "Accogliamo con favore l'accordo raggiunto sul budget dell'UE. Sono necessarie più risorse affinché il programma MEDIA possa **supportare meglio le coproduzioni europee, promuovere opere europee in tutto il mondo, sostenere cinema indipendenti, festival, iniziative di formazione e progetti innovativi**. Sono iniziative chiave per rafforzare la cooperazione europea e promuovere la diversità culturale. Occorre che i diversi bandi e finanziamenti MEDIA, ad esempio per i desk di **Europa Creativa**, non vengano ritardati né interrotti. Il settore audiovisivo, che attualmente deve affrontare una seconda ondata di pandemia, è già stato gravemente colpito dalla crisi e non sarà in grado di sopportare un deficit di finanziamento di MEDIA".

BOX OFFICE USA - Weekend "Freaky"



La commedia horror **Freaky** (Universal, budget 6 milioni di dollari, a breve in VOD Premium) debutta al primo posto nel **weekend USA** con 3,7 M\$ in 2.472 sale (media: 1.500 dollari). Secondo **Let him go** (Focus), 1,8 M\$ e un totale di 6,8 M\$, terzo **Nonno, questa volta è guerra!** (101 Studios), 1,3 M\$ e un totale al sesto fine settimana di 15,2 M\$. Quarto **Come play** (Focus), 1,1 M\$ e complessivi 7,3 M\$, seguito da **Honest thief** (Open Road) con 800mila dollari al sesto weekend e un totale di 12,3 M\$. Sesta posizione per **Tenet** (WB), 735mila dollari e complessivi 56,3 M\$, settima la riedizione di **Guardians of the Galaxy** (Disney) con 406mila dollari in 1.560 sale (media: 260 dollari). Dopo **True to the Game 2** (Faith Media), ottavo con 287mila dollari al debutto in 281 sale (media: 1.024 dollari), chiudono la classifica altre riedizioni Disney: **Toy story** con 222mila dollari, **Elf** con 170mila. I primi 10 film incassano 10,49 M\$, -0,2% sul precedente weekend, rispetto ai due anni precedenti rispettivamente -88,3% e -93,5%.

David di Donatello: per il 2020 cambiano le regole di eleggibilità



In considerazione della gravità del momento, la Presidente **Piera Detassis** e il Consiglio Direttivo dell'**Accademia del Cinema Italiano** hanno deciso all'unanimità che, esclusivamente per l'anno in corso, siano considerati **eleggibili per le candidature dei Premi David di Donatello 2020/21 tutti i film italiani la cui uscita era stata prevista in origine per la sala e che invece, a causa dell'emergenza epidemica e della chiusura dei cinema in diversi periodi dell'anno, sono stati diffusi attraverso le piattaforme streaming e VOD (video on demand)**. L'Accademia si allinea per questa edizione alle deroghe stabilite dai decreti ministeriali, assecondando criteri di ammissione al concorso più ampi ed inclusivi, allo scopo di non penalizzare ulteriormente la nostra industria cine-audiovisiva. Il David, che rappresenta tutti i lavoratori, i mestieri, le categorie e le associazioni del cinema intende così esprimere vicinanza a tutti coloro che stanno affrontando con ansia, ma anche inesausta energia, modalità distributive restrittive inedite e più che mai complesse.

(Comunicato stampa)

I film italiani per l'Oscar



Sono **25 i film italiani** che concorreranno alla designazione del titolo candidato a rappresentare l'Italia all'**Oscar per il miglior Film Internazionale** della **93^a edizione degli Academy Awards**. L'Academy ha stabilito nuove regole che rendono eleggibili anche i film per i quali era stata programmata la distribuzione al cinema ma che, causa chiusura sale, sono stati diffusi in streaming. La finestra di eleggibilità è stata ampliata a 15 mesi (1 ottobre 2019-31 dicembre 2020). La **commissione** di selezione, istituita **presso l'ANICA**, **si riunirà il prossimo 24 novembre**. L'annuncio ufficiale di tutte le nomination è previsto per il 15 marzo 2021, la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 25 aprile 2021.

Questi i film proposti dalle produzioni: **18 Regali** di Francesco Amato, **Aspromonte la terra degli ultimi** di Mimmo Calopresti, **Bar Giuseppe** di Giulio Base, **La dea fortuna** di Ferzan Ozpetek, **Il delitto Mattarella** di Aurelio Grimaldi, **Favolacce** di Damiano e Fabio D'Innocenzo, **L'incredibile storia dell'isola delle rose** di Sydney Sibilia, **Lontano lontano** di Gianni Di Gregorio, **Non odiare** di Mauro Mancini, **Notturmo** di Gianfranco Rosi, **Padre nostro** di Claudio Noce, **Picciridda** di Paolo Licata, **Pinocchio** di Matteo Garrone, **I predatori** di Pietro Castellitto, **Le sorelle Macaluso** di Emma Dante, **Spaccapietre** di Gianluca e Massimiliano De Serio, **Sul più bello** di Alice Filippi, **The shift** di Alessandro Tonda, **Tornare** di Cristina Comencini, **Trash** di Francesco Dafano e Luca Della Grotta, **Tutto il mio folle amore** di Gabriele Salvatores, **L'uomo del labirinto** di Donato Carrisi, **La verità su La dolce vita** di Giuseppe Pedersoli, **La vita davanti a sé** di Edoardo Ponti, **Volevo nascondermi** di Giorgio Diritti. (Cinemaitaliano.info)

Web tax in Spagna



I giganti dell'on demand dovranno finanziare l'audiovisivo europeo in Spagna. Dopo gli annunci francesi, anche dalla Spagna arrivano le prime direttive per imporre a **Netflix, Prime Video** e tutti i big del settore un contributo alla produzione audiovisiva, come già fanno le tv pubbliche e private. Il governo spagnolo ha inserito un emendamento alla nuova Ley

Generale de Comunicaciòn Audiovisual che obbligherà i servizi streaming a **finanziare la produzione europea con una quota pari al 5% del proprio fatturato**. Si tratta dell'attuazione della direttiva europea sull'audiovisivo, approvata nel 2018 e già implementata in Germania, Danimarca e Svezia. (E-Duesse)

Tra sala e streaming: Wonder Woman in bilico



A sei settimane dal lancio previsto in sala, il 25 dicembre, la **Warner Bros** sta valutando se spostare **Wonder Woman 1984** alla prossima estate, o se mantenere la data natalizia con un debutto sul servizio streaming **HBO Max** ai primi di gennaio.

Dopo i rinvii da giugno ad agosto, poi ad ottobre e alla fine a Natale, la Warner affronta lo spettro di un nuovo lockdown nelle principali aree urbane, soprattutto punta a sostenere gli abbonamenti a HBO Max, che finora stenta a competere con Netflix, Amazon, Disney+. Nell'ultimo trimestre sono stati attivati 8,6 milioni di abbonamenti, per un totale tra HBO e HBO Max di 38 milioni. **Wonder Woman 1984** era percepito come potenziale successo da un miliardo di dollari a livello globale, e l'uscita a Natale 2020 risulterebbe molto meno fruttuosa. Come già **Christopher Nolan** per *Tenet*, la regista del film **Patty Jenkins** ha dichiarato di aver concepito il film per il grande schermo. (Variety)

Disney+: 73 milioni di abbonati



Nella presentazione dei **risultati del terzo trimestre**, il CEO della **Disney Bob Chapek** ha comunicato che la piattaforma **Disney+ ha superato i 73 milioni di abbonati in tutto il mondo**. Il **ricavo medio per utente** è di 5,30 dollari (il prezzo medio del biglietto in Nord America è di 9,10 \$). Vista la necessità di avere costantemente nuovi contenuti, la politica precedente di perseguire un numero limitato di grandi produzioni cederà il passo a un listino più ampio. Non sono state rese note cifre sui risultati di *Mulan*, mentre la decisione di posizionare *Soul* direttamente in piattaforma (senza costi aggiuntivi, a differenza di *Mulan*) è stata motivata come "un ringraziamento agli abbonati streaming".

I **ricavi Disney sono diminuiti nel terzo trimestre del 23%** a 14,7 miliardi di dollari, con una **perdita di 710 M\$ contro i 777 M\$ di utili dello stesso periodo 2019** (-20 centesimi per azione, rispetto agli \$ 1,07 di utili dello stesso periodo 2019). Il servizio **streaming** non sta ancora realizzando profitti: i ricavi per le

operazioni *direct to consumer* sono aumentati del 41% a 4,9 miliardi di dollari, ma la divisione ha registrato una perdita operativa di 580 M\$. La divisione **Studio Entertainment**, che include Pixar e Marvel, ha visto i **ricavi in calo del 52%** a 1,6 miliardi di dollari e un utile operativo di 419 M\$ (-61%). Con i cinema chiusi nelle principali città USA è stato distribuito in sala solo *The new mutants*, che proviene dal listino 21st Century Fox: un accordo che ha rafforzato le tv via cavo ma che ha portato a diversi insuccessi. (*Variety*)

Film Commission: Roberto Stabile in Lucania



Sarà **Roberto Stabile**, responsabile delle relazioni internazionali ANICA, il nuovo presidente della **Lucana Film Commission**: è stato nominato dalla Regione Basilicata insieme a un altro consigliere, il materano **Francesco Porcari**. Su un terzo nome si stanno facendo ulteriori verifiche di eventuali incompatibilità. Il nuovo organigramma prende forma dopo la gestione di **Paride Leporace**, direttore dalla nascita della FC nel 2013. Il nuovo CdA dovrà promuovere un

avviso pubblico per assumere un nuovo direttore.

<https://iv124.it/roberto-stabile-il-nuovo-presidente-della-lucana-film-commission/>

Il commissario della **Calabria Film Commission**, **Giovanni Minoli**, ha scritto nuovamente al presidente facenti funzioni della Regione, **Nino Spirli**, confermando le dimissioni e allo stesso tempo chiedendo un incontro per chiarimenti.

https://www.lacnews24.it/politica/calabria-film-commission-minoli-controreplica-spirli_126935/

Cordoglio per la scomparsa di Peppino Ciotoli e Mariangela Fallini



“Due cari amici e colleghi strappati via dal Covid. Una grave perdita per il cinema e per noi dell’ANEC. Ci stringiamo alle famiglie ricordando con affetto e profonda stima **Giuseppe Ciotoli** patron del leggendario Cineland, una vita al servizio del cinema e che ha saputo guardare oltre. Realizzò una delle multisale

più belle della Capitale. Addio anche alla *signora Lux* **Mariangela Fallini** attualmente Presidente onoraria di Cinelandia spa. Dal Lux, la storica sala avveniristica di Cantù, ebbe inizio il suo grande amore per il cinema”.

Così la Presidenza ANEC ha ricordato due esercenti molto stimati a livello nazionale. *CineNotes* si associa alle condoglianze alle famiglie.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.