



Unione regionale della Lombardia RELAZIONE DELL'ATTIVITÀ 2019

ASSEMBLEA DEI SOCI AGIS Unione Regionale della Lombardia

Sono Soci fondatori dell'AGIS Unione regionale della Lombardia:

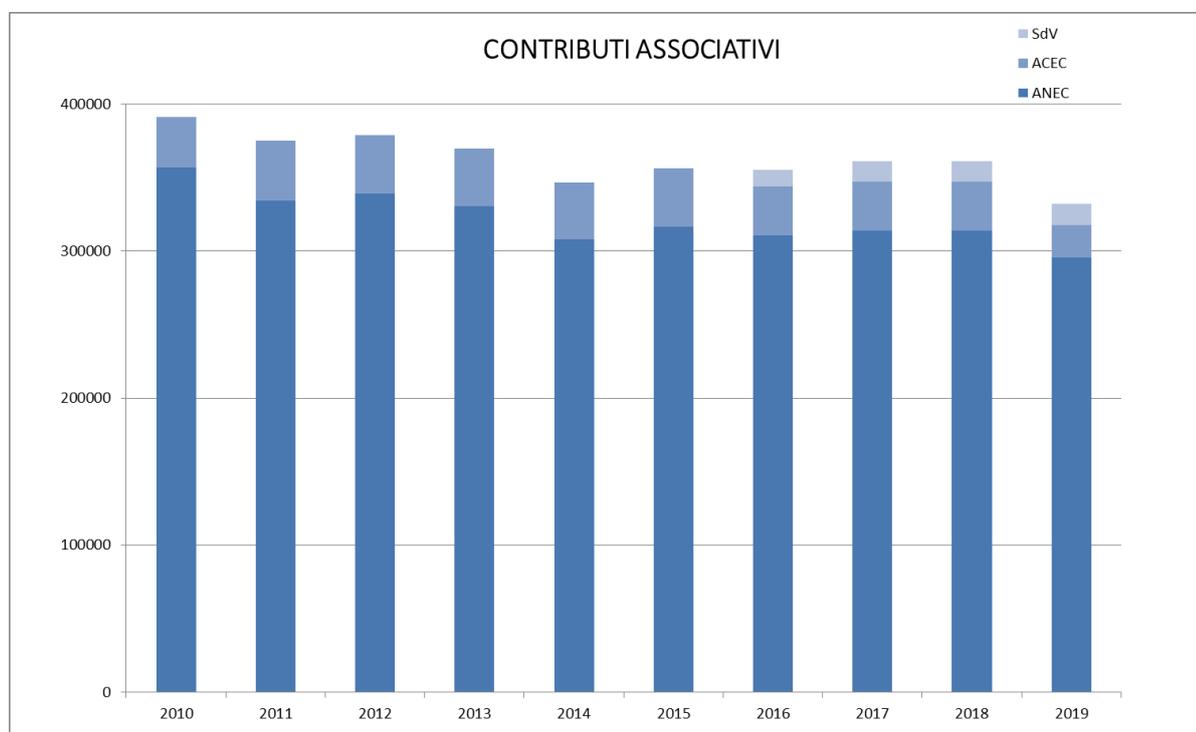
- ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema lombarda. Presidente Domenico Dinoia
- ACEC - Associazione Cattolica Esercenti Cinema, rappresentata da Don Gianluca Bernardini, delegato dalle sedi territoriali di Milano, Brescia, Mantova, Bergamo e Como.
- Socio ordinario: Sezione Spettacolo dal Vivo, Coordinatore Francesco D'Agostino (fino a 8.7.2019)

Il Presidente dell'AGIS lombarda è Domenico Dinoia, eletto in data 28 novembre 2019.

Il Tesoriere è Roberto Belluzzi. Revisori dei Conti: Gianluca Casadei, Mario Ferrari, Enza Pineda.

Al 31 dicembre 2019 risultano associate all'ANEC lombarda 61 imprese per un totale di 85 strutture e 249 schermi (-2 imprese, -1 struttura e -6 schermi rispetto al 2018).

Alla Sezione Spettacolo dal Vivo lombarda sono associati 55 soggetti tra prosa, musica e danza.



Dati sulla struttura AGIS.

L'Associazione al 31.12.2019 ha avuto in carico n.13 dipendenti suddivisi come segue:
n.1 dirigente, n. 3 funzionari, n. 9 impiegati (di cui n. 3 risorse a part-time).

Segretario regionale: Stefano Losurdo

Ufficio Paghe e Contributi: Savino Concetta, responsabile. Daniela Barni, Emanuela Fava, Marina Lucchetta, Sara Pulvirenti.

Segreteria generale: Anita Di Marcoberardino, responsabile. Luigi Donato, Giacomo Occhiuto, Laura Romano, Adelaide Santambrogio (sostituzione maternità), Alberto Sironi, Luisa Mastroeni (amministrazione).

Per la gestione di particolari progetti (p.e. *le vie del cinema*, *Next*, *ABCinema*) si ricorre ad assunzioni a tempo determinato.

Una sede sempre più rappresentativa del settore dello spettacolo.

Nel corso degli ultimi anni, presso la sede dell'AGIS lombarda hanno trovato ospitalità enti e associazioni dello spettacolo: Milano Musica, Teatri per Milano, Anesv, Aigor e MEDIA Salles e Audimovie. Sono stati così razionalizzati al massimo gli spazi e gli uffici della sede, a testimonianza della necessità crescente di diversi organismi dello spettacolo di operare in spazi condivisi. Con tutti i soggetti sono stati stipulati contratti di comodato d'uso gratuito.

La sede dell'AGIS lombarda è il riferimento per le riunioni associative e per le riunioni del Circuito Lirico Lombardo, dell'Associazione Invito a Teatro e di Assomusica. Nel 2019 si sono svolte complessivamente 72 riunioni associative di cui 11 dell'Anec, 27 di teatro e 15 di musica.

Gli Uffici di piazza Luigi di Savoia sono di proprietà della Edilspettacolo SRL. L'ANEC è il socio di maggioranza con 52,10% delle quote. Il secondo socio è la Zurich spa che detiene 35,71%. Il restante 12,19% è frammentato tra diversi soci. Nel 2019 è stato approvato il nuovo statuto di Edilspettacolo, che introduce delle modifiche normative, relative alla riforma del diritto societario (D.Lgs.17.01.2003).

Vediamo, nel dettaglio, come si è caratterizzata, nel 2019, l'attività associativa attraverso servizi, attività di consulenza, incontri, rapporti con gli Enti territoriali e l'organizzazione di iniziative di promozione dello spettacolo.

SERVIZI ASSOCIATIVI

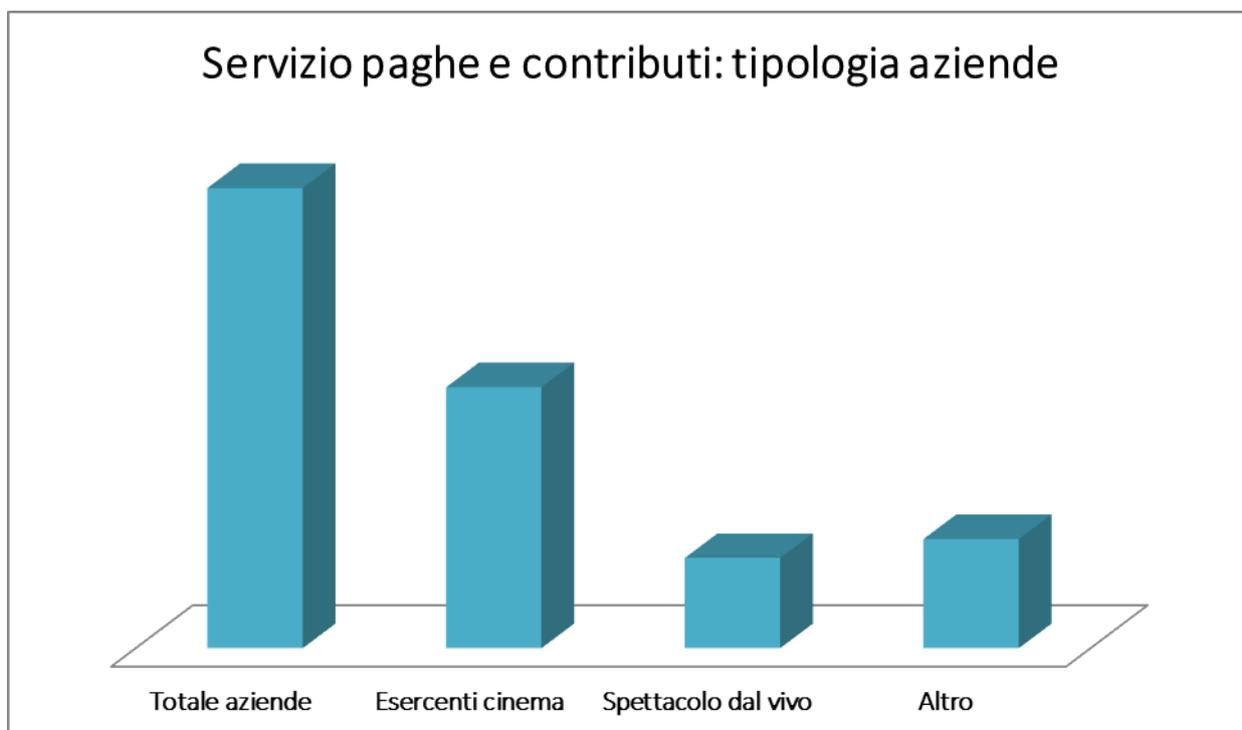
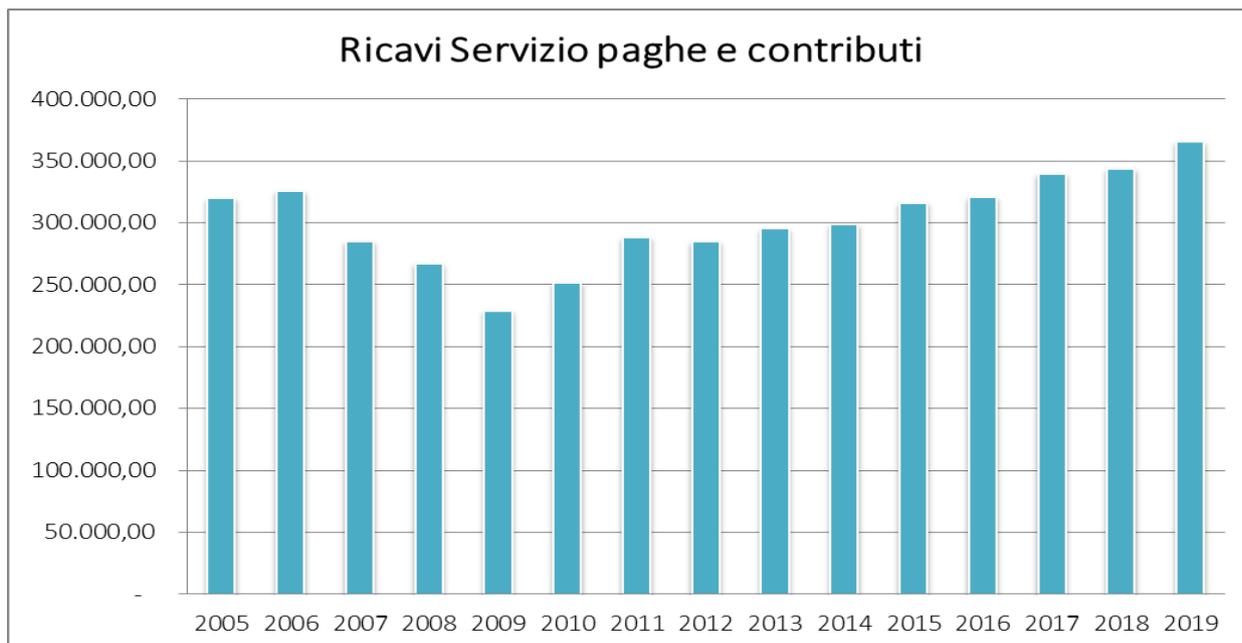
- Ufficio elaborazione paghe e contributi:

L'Ufficio può contare su cinque dipendenti, 3 a tempo pieno e 2 a tempo parziale.

Oltre all'elaborazione dei cedolini paga, l'Ufficio è sempre più impegnato nell'assistenza all'organizzazione del lavoro nelle aziende. A questo proposito sono stati stipulati due specifici contratti di consulenza con lo Studio Legale Ichino - Brugatelli di Milano e lo Studio di Consulenza del Lavoro Ciulla di Roma.

Complessivamente sono 97 le aziende che si avvalgono del Servizio di cui 54 imprese cinematografiche e 21 imprese dello spettacolo dal vivo.

Nel 2019 sono stati elaborati, mensilmente, 1.247 cedolini paga.



- **Servizio di trasmissione delle programmazioni cinematografiche e teatrali:**
 Il servizio si impegna quotidianamente a raccogliere, elaborare e trasmettere agli organi di informazione (dalla carta stampata ai siti internet) la programmazione delle sale cinematografiche della Lombardia e delle sale teatrali milanesi. Nel 2019 sono state 162 le sale cinematografiche che hanno usufruito del servizio (di cui 126 associate tra ANEC e ACEC) e 43 le sale teatrali (di cui 30 associate).
 È necessario evidenziare la sempre minore attenzione da parte dei quotidiani nella cura delle pagine riservate alla pubblicazione della programmazione delle sale cinematografiche e teatrali.

CONSULENZE ASSOCIATIVE

- **Nuova legge cinema:**
 - Assistenza alle imprese per il recupero dei crediti d'imposta previsti dalla nuova normativa e alle domande relative al piano straordinario per il potenziamento delle sale cinematografiche.
 - Regione Lombardia. Assistenza alle imprese al Bando per l'adeguamento delle sale di spettacolo.
- **Sindacale:**
 - Assistenza nella definizione delle conciliazioni in sede sindacale.
- **Sicurezza:**
 - Coordinamento lavori delle Commissioni Comunali e Provinciali di Vigilanza sui locali di Pubblico Spettacolo e nomina dei rappresentanti AGIS in seno alle Commissioni. A questo proposito si riscontra una grande difficoltà a reperire la disponibilità degli associati competenti a partecipare, a titolo gratuito, alle commissioni di vigilanza.

INCONTRI ASSOCIATIVI E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

- 22 gennaio IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY. Formazione a cura dello Studio Panetta & Associati
- 11 febbraio INCONTRO CON ASSESSORE ALL'AUTONOMIA E CULTURA DI REGIONE LOMBARDIA, STEFANO BRUNO GALLI
- 21 marzo INCONTRO CON STUDIO CIULLA per un aggiornamento sui temi del lavoro e fiscale
- 15 aprile LA NORMATIVA DELLA SICUREZZA NELLE SALE DI PUBBLICO SPETTACOLO. Incontro di aggiornamento a cura di Reconsulting Srl
- 20 novembre NORMATIVA TICKETING Esame delle specifiche tecniche per la realizzazione dei sistemi di biglietteria automatizzate e dei titoli di accesso ad attività di spettacolo, ai sensi dell'art.3 del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 12 marzo 2018. A cura di Alberto Casati di Crea Informatica
- 20 novembre ESAME DELLA REGOLA TECNICA VERTICALE che reca disposizioni di prevenzione incendi riguardanti attività di intrattenimento e di spettacolo in generale, sia a carattere pubblico che privato, svolte al chiuso o all'aperto, anche a carattere temporaneo. A cura di Raul Zacchè, componente CPV Milano

INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLO SPETTACOLO

Cinema e Scuola | SCHERMI DI CLASSE

Nel 2016 è stato avviato il progetto triennale *Schermi di Classe. La scuola al cinema*, sostenuto da Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, in collaborazione con Fondazione Cineteca Italiana. Il progetto si rivolge alle sale lombarde con la qualifica d'essai. Nel 2019 hanno aderito 71 sale e sono state organizzate complessivamente 236 proiezioni, a cui hanno partecipato 39.770 studenti delle scuole primarie e secondarie coinvolgendo 151 istituti scolastici.

Provincia	Sale aderenti	Istituti scolastici	Studenti coinvolti
MILANO	23	53	9.589
BERGAMO	9	21	6.760
BRESCIA	9	11	3.638
COMO	1	3	498
CREMONA	3	3	1.233
LECCO	2	2	421
LODI	3	3	1.881
MANTOVA	5	10	3.652
MONZA BRIANZA	12	23	4.723
PAVIA	4	2	1.124
SONDRIO	2	8	1.945
VARESE	7	12	4.396
TOTALE	71	151	39.770

Cinema e Scuola | ABCinema

AGIS lombarda è risultata beneficiaria del bando *Cinema per la scuola – Buone pratiche, rassegne e festival* promosso da MiBACT-MIUR con il progetto *ABCinema. Una navigazione nei codici del linguaggio filmico tra sala, schermo e rete. Proiezioni per le scuole, laboratori, incontri con autori.*

In continuità con l’iniziativa promossa nel triennio 2012/2015, *ABCinema* si configura come un’ulteriore opportunità per le sale di sviluppare il rapporto con il mondo della scuola. Le attività si sono svolte da settembre a novembre 2019 e sono state coinvolte 16 sale cinematografiche in 12 città (Brescia, Lodi, Milano, Monza, Varese, Treviglio, Bergamo, Mantova, Pavia, Melzo, Costa Volpino, Seregno) per oltre 3.500 studenti partecipanti di 35 scuole lombarde di ogni ordine e grado. Sono stati presentati 16 film e organizzati 11 laboratori e 6 incontri con autori. Il progetto è stato presentato ai docenti con una giornata seminariale. Oltre alla pubblicazione di un catalogo online di film, il sito lombardiaspettacolo.com è stato implementato creando un’area dedicata agli insegnanti con clip e tutorial di preparazione alle attività. AGIS lombarda è risultata beneficiaria anche per il bando 2020.

NEXT - laboratorio delle idee per la produzione e la distribuzione dello spettacolo dal vivo

Dal 2016 il progetto di Regione Lombardia sostenuto da Fondazione Cariplo, la cui organizzazione è affidata all’AGIS lombarda, ha una struttura biennale che segue la stagione teatrale, per cui le attività del 2019 possono essere così suddivise:

- da gennaio a novembre, la conclusione dell’edizione 2018/2019 ha visto cinque giovani compagnie in tournée in 17 città italiane per 35 repliche complessive e 7 compagnie di teatro per l’infanzia e la gioventù sono state ospitate in vetrine specializzate: Festival Segnali, Vimercate Ragazzi Festival, SEGNI New Generations Festival, Teatro fra le Generazioni.
- nella seconda parte dell’anno, gli uffici hanno coordinato le azioni relative al nuovo bando 2019/2020, articolato in due distinte sezioni: la vetrina di novembre con le compagnie consolidate, e la circuitazione di spettacoli di prosa prodotti da compagnie under 35 e di danza.

le vie del cinema. I film dai festival internazionali

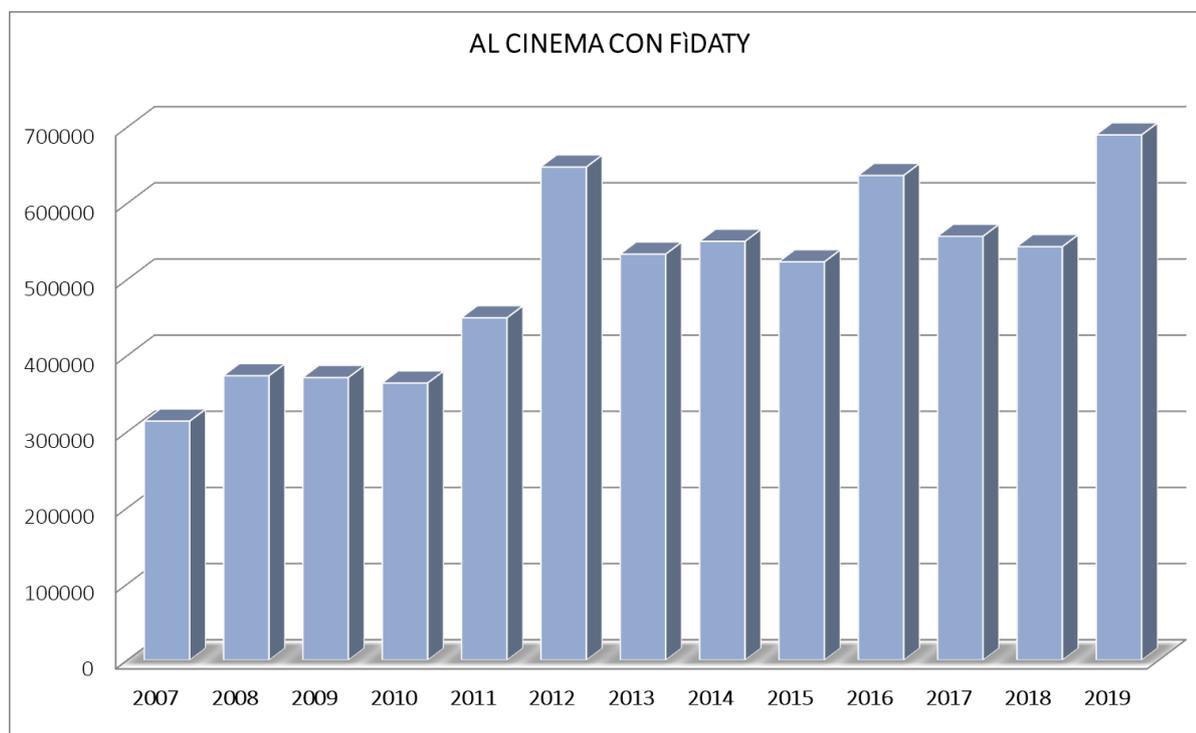
Il progetto *le vie del cinema* ha preso l’avvio 40 anni fa con la storica Panoramica dei film dalla Mostra di Venezia. Successivamente il progetto si è articolato in due periodi dell’anno: a giugno *Anteprime dal Festival di Cannes* (nel 2019 è stato organizzato un appuntamento in forma decisamente ridotta per ragioni di budget); a settembre *I film dei festival di Locarno e Venezia*. Tra gli obiettivi della manifestazione: la valorizzazione della sala, luogo di aggregazione sociale e culturale; la

differenziazione dell'offerta cinematografica; la formazione e crescita di un pubblico attento al cinema di qualità. La manifestazione è possibile grazie alla vendita di oltre 13mila biglietti, al sostegno di Comune di Milano, Regione Lombardia e MiBACT alla collaborazione del Corriere della Sera e al contributo di enti privati.

La riduzione dei finanziamenti pubblici e la difficoltà a trovare sponsor privati renderanno necessario ritornare ad un unico e grande appuntamento nel mese di settembre.

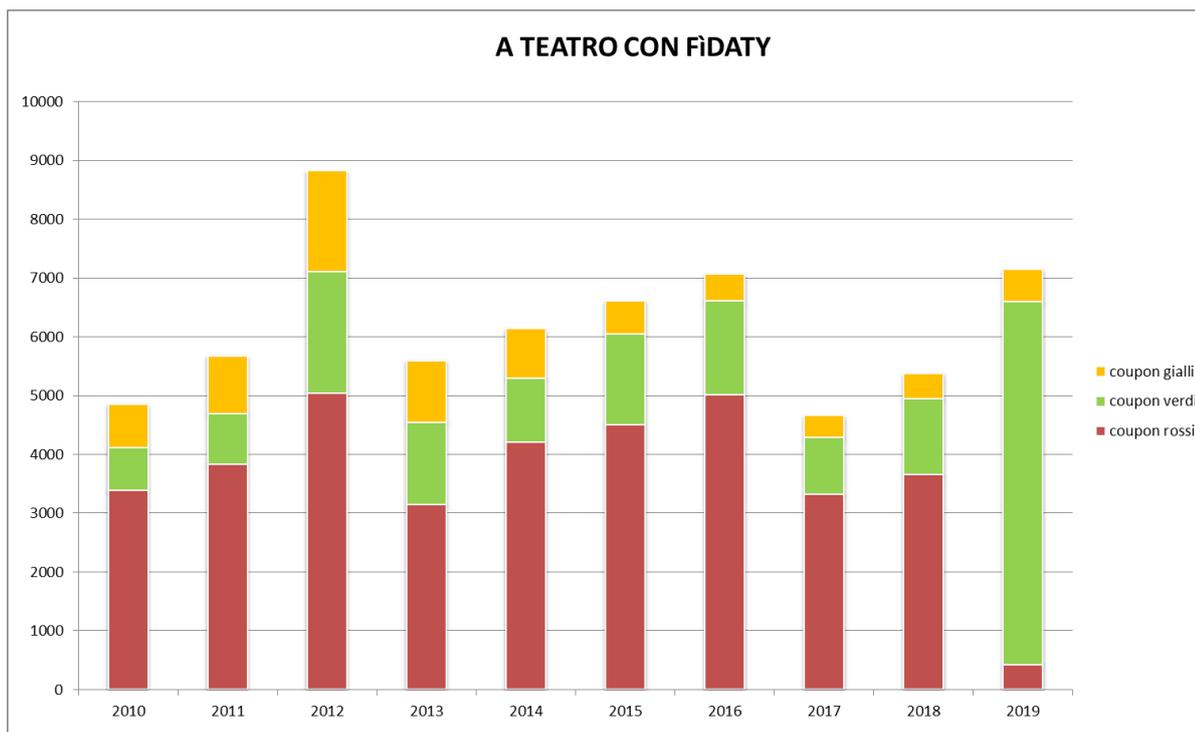
Al cinema con Fìdaty | Esselunga

Avviata nel 2003 d'intesa con AGIS e ANEC, *Al cinema con Fìdaty* è la più importante iniziativa di co marketing cinematografico. In Lombardia le strutture aderenti all'iniziativa sono 106 distribuite in 71 comuni e in 10 province con la sola esclusione di quelle di Mantova e di Sondrio. Nel 2018 sono stati rendicontati 505.636 coupon.



A teatro con Fìdaty | Esselunga

Avviata nel 2009 a *Teatro con Fìdaty*, ha registrato nel 2012 un buon andamento purtroppo non confermato negli anni successivi. Nel 2019 i coupon rendicontati sono stati 7.156. In Lombardia le strutture aderenti all'iniziativa sono 43 distribuite in 12 comuni e in 6 province.



I RAPPORTI ISTITUZIONALI

REGIONE LOMBARDIA. Nel costante confronto con l'Assessorato alla cultura della Regione Lombardia, oltre alla gestione dei progetti regionali *NEXT* e *Schermi di classe*, molto positiva è stata la promozione del **bando per l'adeguamento strutturale e tecnologico della sale di spettacolo**, rinnovato anche nel 2020. Abbiamo sollecitato la Regione Lombardia a rendere strutturale questo bando che può svolgere una funzione di stimolo per migliorare sempre di più i servizi al pubblico.

È stato inoltre avviato un confronto sul sistema regionale della distribuzione dello spettacolo dal vivo e sulla necessità di costituire, insieme al Comune di Milano e a Fondazione Cariplo un agile **Osservatorio dello Spettacolo** per condividere le esperienze di misurazione delle attività dei soggetti, dati, analisi e ricerche. Certamente rimane il problema delle risorse assegnate all'Assessorato alla Cultura della Regione: la Lombardia è tra ultime regioni italiane per la spesa pro capite in cultura e spettacolo.

COMUNE DI MILANO. A parte il sostegno alla storica iniziativa *le vie del cinema*, nonostante le continue sollecitazioni rimane insufficiente l'attenzione al ruolo che delle sale cinematografiche milanesi. Diversamente il sistema delle convenzioni teatrali con una ventina di soggetti di produzione rimane un caposaldo dell'Assessorato alla cultura. Ciò nonostante è opportuno sottolineare l'eccessiva rigidità delle regole burocratiche.

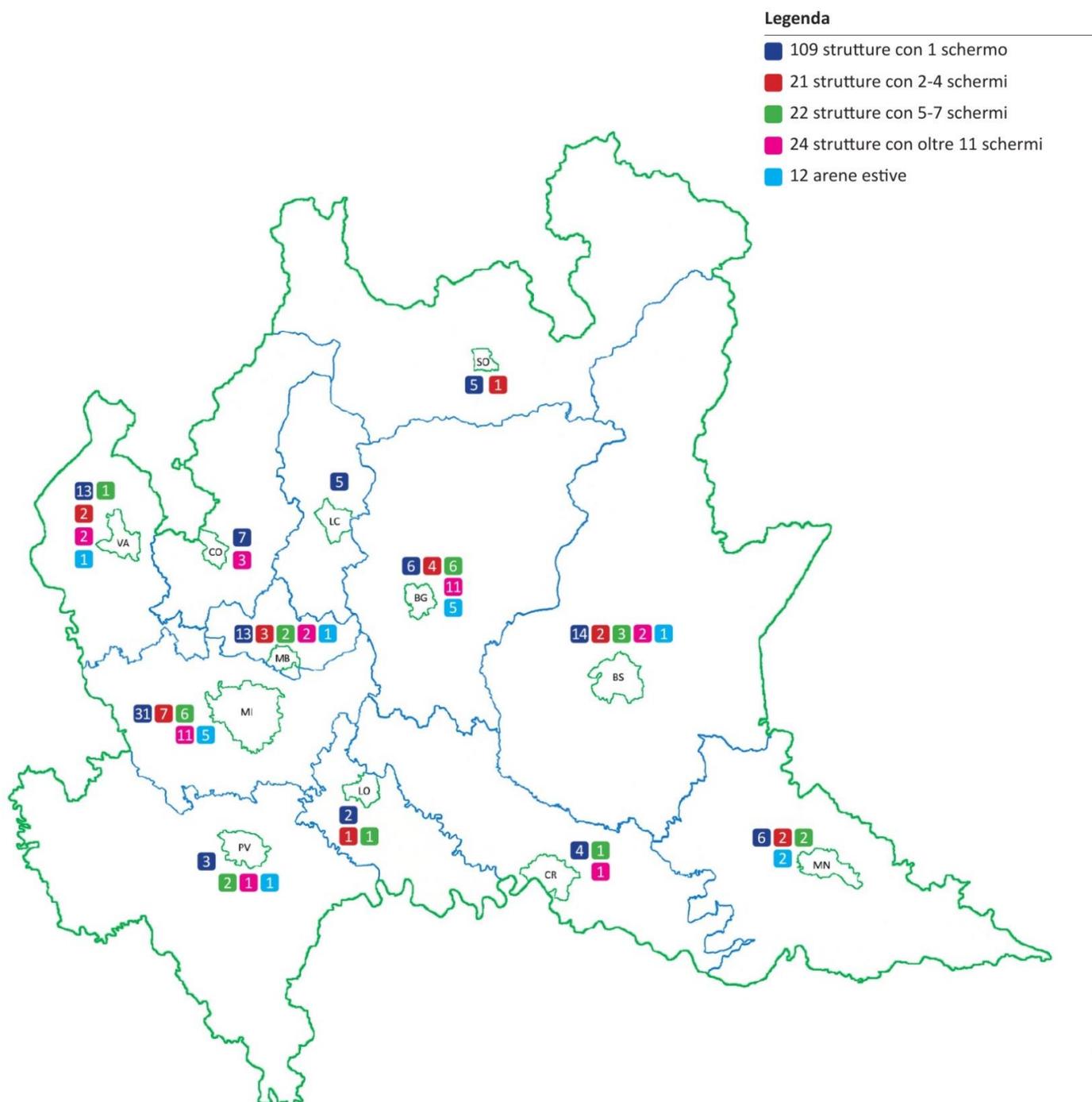
Con INTESA SANPAOLO prosegue il costante confronto sulle problematiche del credito all'impres e l'aggiornamento della storica e importante convenzione stipulata con l'AGIS lombarda e successivamente estesa a livello nazionale, anche se la spinta propulsiva dei primi anni si è affievolita. Nello stesso tempo si segue con grande attenzione lo sviluppo delle attività del Desk Media e Entertainment promosso da Mediocredito Italiano di Intesa Sanpaolo.

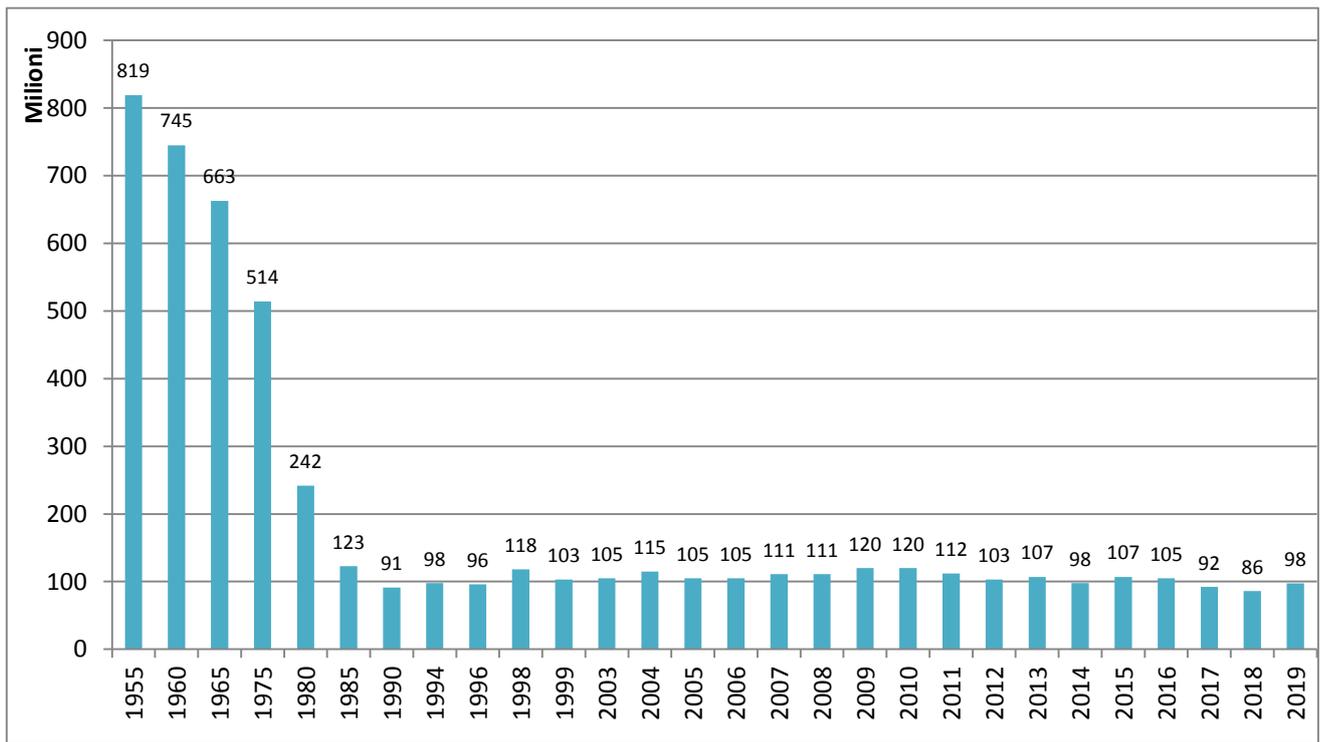
SICUREZZA

Negli ultimi mesi dell'anno sono stati promossi diversi incontri con il nuovo comandante dei VVF di Milano e provincia e con la CCV di Milano al fine di dirimere diverse situazioni problematiche.

LA DIFFUSIONE DI SALE CINEMATOGRAFICHE IN LOMBARDIA

Al 31.12.2019 i dati Cinetel rilevano in Lombardia 188 strutture, comprensive di arene estive, per un totale di 562 schermi. Rispetto all'anno precedente, si riscontra un saldo positivo per 7 strutture e 7 schermi. La mappa sotto riportata mostra l'articolazione territoriale delle strutture per capoluoghi e altri comuni. Sono 76 le sale polivalenti rilevate da Cinetel che alternano attività di cinema e spettacolo dal vivo. Le Sale della Comunità in Lombardia, sempre rilevate da Cinetel, sono 67 per un totale di 70 schermi. A queste se ne aggiungono 78 con attività saltuaria, non rilevate da Cinetel, per un totale di 145 strutture che fanno della Lombardia la regione con la più ampia diffusione di Sale della Comunità.





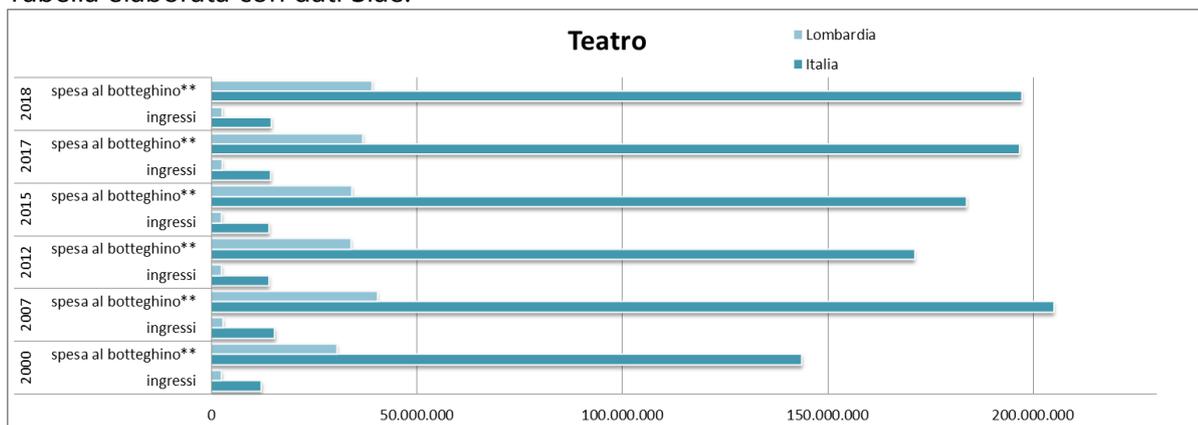
Fonte dati: SIAE fino al 2015, Cinetel dal 2016.

SPETTACOLO DAL VIVO

A differenza del settore cinematografico, è molto più difficile raccogliere dati analitici sul mercato dello spettacolo dal vivo e sugli investimenti pubblici nei settori della cultura e dello spettacolo. Per quanto riguarda lo spettacolo dal vivo, l'unica fonte accessibile di dati, però troppo aggregati, rimane la SIAE.

I dati che seguono sono gli unici disponibili ad oggi, ma invitano ad una riflessione sulla necessità di costituire un Osservatorio regionale dello spettacolo. Gli obiettivi sono: elaborare i dati raccolti da Regione, Comuni, Fondazione Cariplo e chiedere alla Siae dati più analitici (servizio a pagamento); mettere in condivisione le esperienze di misurazione qualitativa e quantitativa adottati nei bandi pubblici; elaborare specifiche analisi in collaborazioni con Università e Centri Studi anche al fine di rafforzare le motivazioni per l'investimento pubblico nelle attività di spettacolo.

Tabella elaborata con dati Siae:



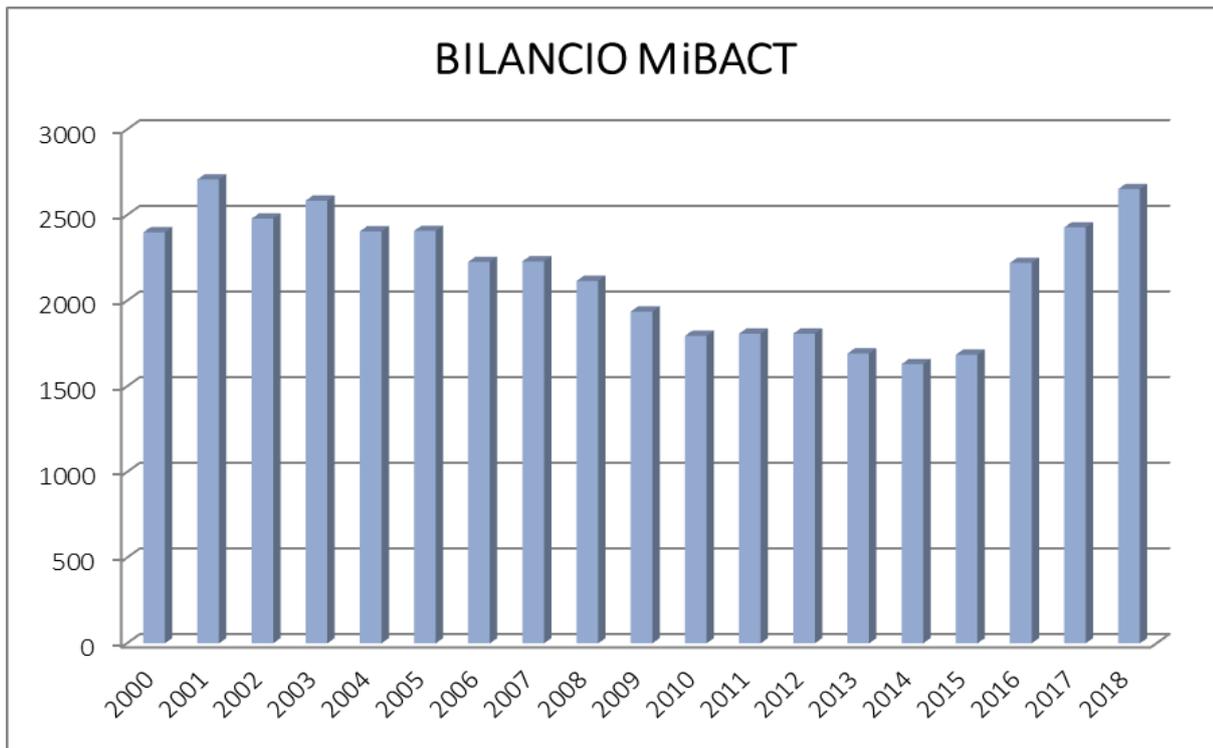
	TEATRO	Italia	Lombardia	Milano
1970	n. spettacoli	18.343	3.513	1.745
	ingressi	4.398.607	793.060	426.949
1980	n. spettacoli	42.739	6.575	4.213
	ingressi	8.991.963	1.563.530	909.015
1990	n. spettacoli	57.130	8.222	4.547
	ingressi	10.441.007	1.853.205	1.004.446
2000	n. spettacoli	72.001	12.174	6.123
	ingressi	12.191.152	2.479.280	1.168.000
	spesa al botteghino**	€ 143.702.485	€ 30.567.310	€ 15.675.848
	prezzo medio del biglietto**	€ 11,79	€ 12,33	€ 13,42
2007	n. spettacoli	83.738	13.490	8.266
	ingressi	15.470.459	2.838.913	1.837.832
	spesa al botteghino**	€ 205.056.445	€ 40.394.571	€ 27.145.328
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,25	€ 14,23	€ 14,77
				Milano campione di 17 teatri*
2012	n. spettacoli	81.729	13.393	
	ingressi	14.028.663	2.513.133	798.588
	spesa al botteghino**	€ 171.123.925	€ 33.968.855	
	prezzo medio del biglietto**	€ 12,20	€ 13,52	
2015	n. spettacoli	85.511	14.693	
	ingressi	14.071.175	2.511.693	847.848
	spesa al botteghino**	€ 183.789.437	€ 34.175.721	
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,06	€ 13,61	
2017	n. spettacoli	84.787	14.678	
	ingressi	14.456.969	2.598.907	866.711
	spesa al botteghino**	€ 196.684.824	€ 36.829.992	
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,60	€ 14,17	
2018	n. spettacoli	85.910	14.545	
	ingressi	14.581.502	2.655.973	869.253
	spesa al botteghino**	€ 197.244.016	€ 39.071.907	
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,53	€ 14,71	

* Dal 2008 la SIAE non pubblica più i dati relativi alla città di Milano. Pertanto, dal 2012 vengono riportati i dati relativi ad un campione di 17 strutture teatrali milanesi: Piccolo Teatro di Milano, Teatro d'Europa, Elfo Puccini, Franco Parenti, Carcano, MTM (nel 2012 Litta + Leonardo), Tieffe, Elsinor, Buratto/Verdi, CRT Teatro dell'Arte, La Bilancia, Cooperativa, Filodrammatici, Out Off, Atir, Grupporiani, Teatro i, Pacta dei teatri.

** valori in euro

Gli investimenti pubblici in Italia

Nel 2017 e 2018 lo stanziamento MiBACT è stato confermato nell'entità degli anni precedenti: per il terzo anno consecutivo, dopo una lunga stagione di tagli, il bilancio ministeriale è superiore ai 2 miliardi di euro e anche nel previsionale 2018 risulta uno stanziamento di 2,4 miliardi.

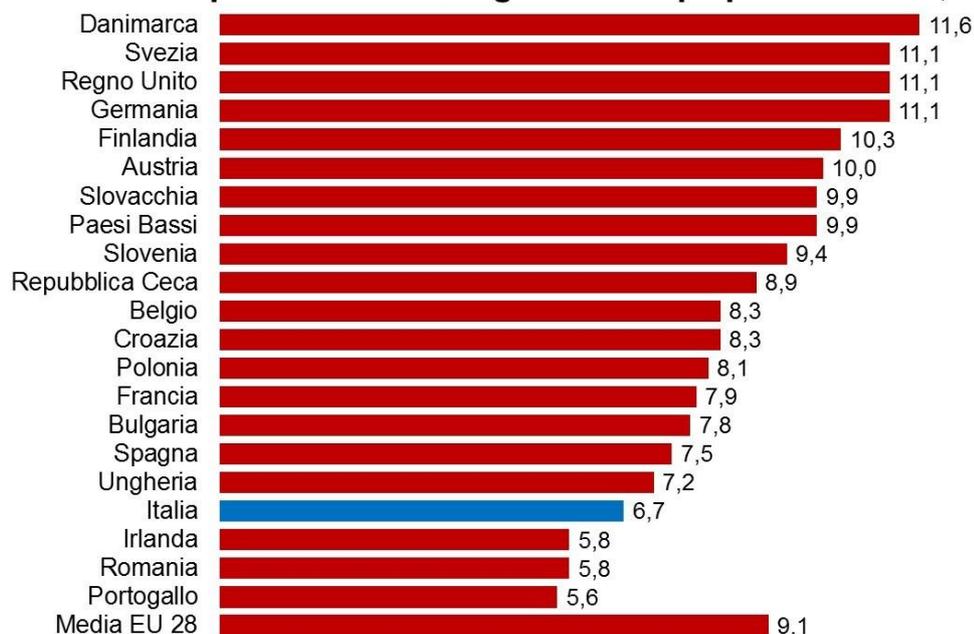


Il bilancio consuntivo del MiBACT (in milioni di euro) andamento storico. Fonte: Federculture su dati MiBACT

Spesa in cultura e ricreazione in Europa

L'Italia si classifica tra gli ultimi sette Stati europei in termini di spesa per ricreazione e cultura. La quota media europea destinata a tale tipologia di consumi è 9,1%, superiore a quella italiana (6,70%). I dati relativi ai paesi dell'Europa del Nord evidenziano una propensione maggiore al consumo culturale, con un'incidenza sulla spesa totale in linea con quella europea.

Spesa % delle famiglie in Europa per la cultura, 2018



Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Eurostat

Spesa delle famiglie europee in cultura e ricreazione - incidenza % sulla spesa totale, 2018. Fonte: Eurostat, National Account