

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 gennaio 2021 • nuova serie **2946 (3259)**

## BOX OFFICE USA - Nessuna novità in classifica



**Weekend USA 8-10 gennaio** sempre appannaggio di **Wonder Woman 1984** (Warner), con 3 milioni di dollari al terzo weekend per un totale di 32,6 M\$. Pressoché immutata la classifica, in assenza di nuove uscite: secondo **The Croods: A New Age** (Universal), 1,8 M\$ e un totale di 36,8 M\$; terzo **News of the World** (Universal), 1,2 M\$ per complessivi 7,1 M\$, seguito da **Monster hunter** (Sony) con 1,1 M\$ (in totale 7,8). Quinto **Fatale** (Lionsgate), 670mila dollari per complessivi 4 M\$, seguito da **Promising young woman** (Focus), 560mila dollari e un totale di 2,7 M\$. Settimo **Pinocchio** (Roadside Attractions), 208mila dollari e un totale che supera il milione, seguito da **Nonno, questa volta è guerra!** (101 Studios), 147mila dollari e complessivi 19 M\$. I primi 10 titoli incassano 8,8 M\$, **-28,9%** sul weekend precedente, rispetto ai due anni precedenti **-92,4%** e **-90,8%**.

Nei **mercati internazionali**, il film Warner ha incassato 4,7 M\$, portando il totale a 98,8 M\$ (131,4 inclusi USA). **The Croods: A New Age** ha incassato 5 M\$ in 17 mercati, per un totale di 91 M\$ (127,8 M\$ con il Nord America).  
(Boxofficeguru; ScreenDaily)

## Il 2020 negli USA e in Francia



Nell'anno funesto, il **box office USA** ha raggiunto l'incasso di **2,27 miliardi di dollari**, con un **calo dell'80%** rispetto agli 11,39 miliardi del 2019. Film più visto è **Bad boys for life** (Sony) con 206,4 M\$, uscito il 17 gennaio, seguito da **1917** (Universal) con 157,9 M\$ nell'anno e da **Sonic - Il film**, uscito il 14 febbraio, con 146,1 M\$. Dopo il lockdown, il maggior incasso è stato **Tenet**, 57,2 M\$ dal 3 settembre, seguito da **The Croods: A New Age** (Universal-Illumination) con 32,3 M\$. Se a fine agosto il 70% circa del parco sale aveva ripreso l'attività, la percentuale è scesa al 40% a dicembre, con le sale di Los Angeles e New York ancora chiuse da marzo.  
(Variety)

Più contenuto il calo in **Francia**, dove il 2020 ha fatto registrare **65,1 milioni di spettatori**, **-69%** rispetto ai 213 milioni del 2019. I 2.045 cinema, con 6.114 schermi, sono rimasti al buio per 23 settimane a causa delle chiusure dal 14 marzo al 22 giugno e poi dal 30 ottobre. **Tenet** è il film più visto del 2020 con 2,3 milioni di spettatori, seguito da **1917** e **Sonic - Il film**: i 3 film sul podio sono gli unici ad aver superato i 2 milioni di spettatori, rispetto a una media di 20 titoli ogni anno (nel 2019, 5 film avevano superato i 5 milioni). Nella Top 10 ci sono 2 uscite post-pandemia (l'altra è la commedia francese **30 jours max**, nella foto), nella Top 30 ce ne sono 9, di cui 6 di produzione nazionale. La **quota di mercato francese** è stata del **44,9%** contro il 34,8% del 2019 (è quasi raddoppiata dopo il 22 giugno: da una media quinquennale del 33% è passata al 60%), mentre il **cinema USA** ha chiuso al **40,8%** rispetto al 55,7% del 2019. Prima dell'introduzione del coprifuoco e del successivo blocco, il botteghino era sulla strada della ripresa, con i buoni risultati accelerati dalle vacanze scolastiche di ottobre, mese che ha registrato 8,5 milioni di presenze.  
(ScreenDaily)



## Martedì 12 un webinar sul futuro di cinema e audiovisivo



**Cinema in cerca di nuove ispirazioni - Quale il futuro dell'ecosistema audiovisivo in Europa dopo il Covid-19?** è l'incontro organizzato per il ciclo "Resistenza & Resilienza" da Cineuropa, AGICI e Vento & Associati, **martedì 12 gennaio dalle 18,30 alle 20** con la partecipazione di: **Carlo Fontana** (Presidente AGIS), **Giancarlo Leone** (Presidente APA), **Luigi Lonigro** (Presidente Distributori ANICA e Direttore O1 Distribution), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Marina Marzotto** (Presidente AGICI), **Chiara Valenti Omero** (Presidente AFIC),

**Cristina Priarone** (Presidente Italian Film Commission).

Al centro del dibattito on line, le strategie per rafforzare l'ecosistema audiovisivo e il ruolo dell'Unione Europea per una ripresa del settore. Interverrà **Roberto Olla** (Executive Director Eurimages), modera **Valerio Caruso** (Direttore Cineuropa.org). Per iscriversi e ricevere il link di partecipazione: [eventi@ventoeassociati.it](mailto:eventi@ventoeassociati.it)

## Verso la ripartenza: il convegno web "Il Cinema che verrà"



(Presidente AFIC).

**Delli Colli** ha esordito affermando che **il pubblico vuole tornare in sala**, l'esperienza positiva del festival pugliese è un segnale molto forte e la filiera è impegnata per un'offerta industriale ben organizzata e di qualità. **Verdone**, toccato personalmente dalla pandemia per i rinvii nell'uscita di **Si vive una volta sola**, ha ricordato: "Abbiamo deciso insieme al produttore e alla distribuzione che faremo il possibile per resistere più a lungo per l'uscita sul grande schermo, anche come dimostrazione di amore per la sala. Ipotizziamo che, grazie ai vaccini, a primavera le cose potrebbero andar meglio". **Cima** ha sottolineato la convivenza serena tra cinema e serie, mentre **Lonigro** ha ricordato come il 2019 e il primo bimestre 2020 siano stati dei periodi di forte crescita, e che le trasformazioni nel mercato USA avranno ripercussioni anche da noi: "**Il prodotto italiano diventa determinante per la ripartenza, non possiamo permetterci un'altra falsa partenza** perché i danni sarebbero irreversibili. Un grazie a tutti i produttori che hanno resistito anche con film importanti e non hanno ceduto alle offerte delle piattaforme".

**Lorini** ha sottolineato lo stop delle 1.350 strutture a causa della pandemia: "C'è la volontà di preservare ciascuno di questi presidi, sono un bene comune. Il 15-20% delle strutture non aveva ripreso l'attività. Tutti i giorni siamo in contatto con i nostri colleghi europei; in Italia abbiamo avuto un grande sostegno dal MIBACT e questo tavolo deve proseguire, con una campagna di comunicazione: **il pubblico**, che ha reagito male alla seconda chiusura, **deve essere il protagonista di questa rinascita**. L'esercizio deve rivedere il proprio ruolo, con momenti di condivisione e strumenti diversi per coinvolgere il pubblico".

<https://www.brindisilibera.it/2021/01/09/il-cinema-che-verraorganizzato-da-alberto-la-monica-secondo-carlo-verdone-laura-delli-colli-francesca-cima-chiara-omero-luigi-lonigro-mario-lorini-stefano-francia-di-celle/>

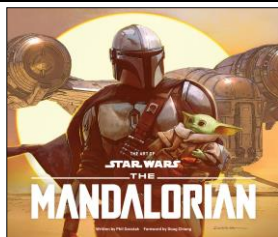
## Tony Chambers a capo della distribuzione Disney



La **Disney** ha promosso **Tony Chambers** a **Vicepresidente esecutivo della distribuzione cinematografica**, sostituendo Cathleen Taff, nel quadro della riorganizzazione strutturale che pone maggiore enfasi sullo streaming: le decisioni di budget e distribuzione sono state spostate sotto il gruppo Media and Entertainment Distribution, guidato da Kareem Daniel (Chambers farà capo a Justin Connolly, Presidente della distribuzione della piattaforma, che a sua volta fa capo a Daniel).

Chambers diventa responsabile della distribuzione nazionale ed internazionale *theatrical* e *home entertainment* per tutti i film prodotti e distribuiti da Disney. Alla Disney da oltre 20 anni, è stato in ultimo Vicepresidente Senior della distribuzione e Country Manager in Regno Unito e Irlanda. (Variety)

## "Mandalorian" la serie più piratata del 2020



Dopo ben 7 anni (fatta eccezione per il 2018) passati con **Game of Thrones** al primo posto della classifica delle serie più piratate dell'anno, il 2020 ha visto **The Mandalorian** rubare la scena alla serie di HBO, diventando la nuova serie più scaricata e piratata dagli spettatori "amanti dei Sette Mari". I dati mostrano infatti che la serie in live-action di **Star Wars**, trasmessa in esclusiva su **Disney+**, ha superato tutti gli altri show con il maggior numero di download sul sito di condivisione file peer-to-peer BitTorrent, dove la prima stagione di *The*

*Mandalorian* si era classificata solamente terza nel 2019.

<https://www.justnerd.it/2021/01/04/the-mandalorian-ruba-il-trono-a-game-of-thrones-come-serie-piu-piratata-del-2020/>

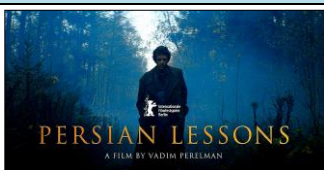
## Boggio: "Ideal di Torino a 7 schermi"



**Luigi Boggio**, esercente del cinema **Ideal di Torino** e presidente dell'AGIS Piemonte e Valle d'Aosta, ha annunciato per febbraio i lavori di ristrutturazione che vedranno la realizzazione di **due nuove sale** da circa 60 posti l'una. "Avere 7 sale anziché 5 è un modo per difendersi meglio nei momenti di crisi del cinema", dice Boggio. "Doteremo la sala 1 della tecnologia Dolby Atmos. Grazie alla comunicazione puntiamo a rassicurare il pubblico che il cinema è un luogo sicuro". Sono quasi 300 mila le persone che hanno cliccato "cinema Ideal" soltanto nel mese di dicembre su Google, e questo fa ben sperare nel futuro. "Ci sarà una gran voglia di tornare al cinema, siamo davvero stanchi di guardare i film sul divano di casa, e lo smart working aumenterà il desiderio di uscire, di socializzare, di vivere le emozioni in sala con gli amici".

(La Stampa)

## L'Academy hollywoodiana boccia due titoli per l'Oscar internazionale



A un mese dall'annuncio della *shortlist* dei 10 film candidabili all'**Oscar per il miglior film internazionale** (previsto per il 9 febbraio), due dei film selezionati sono stati squalificati dalla competizione: dopo il canadese **Funny boy** di Deepa Mehta, che ha la maggior parte dei dialoghi in inglese, **Lezioni di persiano** di Vadim Perelman, una coproduzione molto apprezzata alla Berlinale e selezionata dalla Bielorussia, è stato respinto in quanto la Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha ritenuto **non sussistenti i requisiti di eleggibilità** relativi alla maggioranza del controllo creativo che deve provenire dal paese di presentazione. Distribuito negli USA da Cohen Media Group, il film uscirà nei mercati europei nella prima parte del 2021 - per il mercato italiano è stato acquistato da Academy Two in collaborazione con Lucky Red e approda in anteprima su #IoRestoInSala dal 14 al 17 gennaio. Le candidature all'Oscar saranno annunciate il 15 marzo, la 93<sup>a</sup> edizione dei premi si terrà il 25 aprile.

## Premio LUX: si vota on line fino all'11 aprile



Cambia la formula del **Premio LUX**, istituito dal **Parlamento Europeo** per valorizzare e diffondere il cinema europeo con tematiche sociali. I tre film in lizza, annunciati durante la cerimonia degli EFA, sono *Un altro giro* di Thomas Vinterberg (Danimarca/Paesi Bassi/Svezia); *Collective (Colectiv)* di Alexander Nanau (Romania/Lussemburgo); *Corpus Christi* - di Jan Komasa (Polonia/Francia). Sul sito [www.luxaward.eu](http://www.luxaward.eu) le informazioni sui film, sulla loro programmazione e soprattutto si può votare fino all'11 aprile: si possono assegnare a ciascun film da una a cinque stelle. Il punteggio finale sarà determinato per il 50% dal voto del pubblico e per il 50% dai membri del Parlamento europeo. Il film vincitore sarà annunciato il 28 aprile 2021. Dal 2007, il Parlamento europeo sostiene la sottotitolazione dei film finalisti nelle 24 lingue UE.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**