

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 gennaio 2021 • nuova serie **2947 (3260)**

Mercato globale: bilanci e prospettive



Il **box office globale 2020** registra, secondo *Gower Street Analytics*, un **incasso in dollari di 12,4 miliardi, -71% rispetto al 2019**, di cui **10,2 miliardi provenienti dai mercati internazionali** (escluso Nord America), ovvero **-69%**. In un'annata da dimenticare, **emerge in positivo il ruolo dei mercati internazionali e delle produzioni nazionali**, a dimostrazione del fatto che, se il pubblico ha fiducia e ci sono titoli di richiamo, il ritorno in sala è garantito. Gli **incassi al di fuori del Nord America** hanno rappresentato **l'82% del totale**, rispetto al 73% del 2019. Gli analisti considerano che la gran parte delle uscite rinviate (e che continuano a subire slittamenti, in ultimo *Morbius* della Sony, posticipato dal 19 marzo all'8 ottobre negli USA, mentre la Warner ha anticipato *Godzilla vs Kong* dal 21 maggio al 26 marzo, in contemporanea sala-streaming) sono film di grande richiamo, cosicché ci si aspettano robuste entrate quando potranno finalmente uscire. Una delle principali preoccupazioni della distribuzione internazionale è la **pirateria**, a seguito della window ridotta e dell'impatto dello streaming.

Se la Cina è diventato il primo mercato mondiale nel 2020 col 25,4% del totale, a destare scalpore è stato il **Giappone**, dove durante la pandemia l'animazione *Demon Slayer The Movie: Mugen Train* è diventato, con oltre 337 M\$, il maggior incasso di sempre - l'anno si è chiuso con una perdita limitata al 41%. Tra i primi 10 mercati, **i film nazionali hanno guidato la classifica in Cina, Giappone, Corea, Russia, Italia e Spagna**. Naturalmente, la nuova vita dello streaming è stata la principale novità del 2020. HBO Max inaugurerà le proprie attività in alcuni mercati, ma a quanto è dato sapere senza progetti di uscite *day and date* con la sala. Quanto alle uscite di rilievo dell'anno, *Tenet* ha incassato l'84% nei mercati internazionali, contro la media del 67% dei tre film precedenti di Nolan; *Wonder Woman 1984* è al 76% (il primo film aveva totalizzato all'estero il 50%). Una delle opinioni raccolte tra gli analisti prevede "da 6 a 8 mesi ancora problematici, poi **la frequentazione esploderà grazie alla domanda repressa**. Sono 75 anni che si fanno i necrologi alla sala ma non c'è motivo di credere che gli OTT uccideranno il cinema: saranno soltanto un ulteriore mercato da cui trarre profitto".

<https://deadline.com/2021/01/hollywood-movie-studio-global-rankings-2020-global-international-box-office-analysis-2021-outlook-1234665561/>

In **Giappone**, nel frattempo, il governo ha stabilito la **chiusura anticipata alle 20 dei cinema di Tokyo**, come dei negozi, bar e ristoranti, a seguito dal nuovo stato di emergenza sanitaria nella capitale. La misura, avviata l'8 gennaio, avrà la durata di un mese.

BOX OFFICE ESTERO - Liam Neeson primo



Negli **USA**, debutto al primo posto per l'action *The marksman* (Open Road), 3,2 M\$ in 1.975 cinema (media: 1.632 dollari), seguito da *Wonder Woman 1984* (Warner) che, al quarto weekend, incassa 2,6 M\$ per complessivi 35,8 M\$. Terzo *The Croods: A New Age* (Universal) con 2 M\$ (in totale 39,2 M\$), seguito da *News of the World* (Universal) con 1 M£ e complessivi 8,5 M\$.

Quinto *Monster hunter* (Screen Gems), 920mila dollari per un totale di 9 M\$, sesto *Fatale* (Lionsgate) con 530mila dollari e complessivi 4,7 M\$. *Promising young woman* (Focus) è settimo con 430mila dollari, portando il totale a 3,3 M\$. Chiude la Top Ten *Pinocchio* di Garrone (Roarside Attraction), con 141mila dollari e un totale di 1,3 M\$. I primi 10 film incassano 10,7 M\$, +21,2% rispetto al precedente weekend, mentre rispetto ai due anni precedenti il saldo è rispettivamente -92,8% e -90,2%.

Il dramma familiare *A little red flower* prosegue la marcia trionfale in **Cina**, per il terzo weekend di seguito in cima alla classifica, seppure in una fase di mercato non esaltante per incassi. Il film ha incassato 11,7 milioni in dollari, per un totale dal 31 dicembre di 183 M\$. Secondo *Shock wave 2* con 7,8 M\$ e complessivi 163 M\$, terzo il poliziesco taiwanese *The soul* con 7,6 M\$ al debutto.



(Variety, Boxofficeguru)

ACEC: Gianluca Bernardini nuovo presidente



Don **Gianluca Bernardini**, presidente ACEC Milano dal 2014, docente di Teologia al corso Media Education dell'Università Cattolica e direttore della rivista *SdC-Sale della Comunità*, succede a don Adriano Bianchi alla presidenza dell'associazione, che conta circa 800 sale in tutt'Italia, 13 delegazioni territoriali, 11 Servizi Assistenza Sale. Presente all'incontro, per un saluto istituzionale, il

Presidente ANEC **Mario Lorini**, a sottolineare la sinergia tra le associazioni e a testimonianza del lavoro svolto dall'ACEC sui tavoli della rappresentanza dell'esercizio cinematografico.

L'ultimo quadriennio ha visto un grande impegno dell'ACEC nel rinnovare a ogni livello le competenze in termini gestionali per consentire alle sale di rispondere sempre più alla missione di presidio culturale e sociale del territorio (il 65% delle SdC è collocato in comuni con meno di 5.000 abitanti e il 19% in contesti periferici). Frutto di questo lavoro è stata la capacità delle sale stesse di resistere all'ondata pandemica. Il neoeletto Presidente Bernardini ha dichiarato la propria intenzione di collocarsi nel solco della tradizione delle Sale della Comunità, promuovendo una forte innovazione all'interno di un quadro di sostenibilità economica e di inclusione sociale. Il rinnovato Consiglio Direttivo è composto da don **Adriano Bianchi**, don **Francesco Marini**, **Massimo Garbi** e don **Emanuele Poletti**.

Oscar: shortlist internazionale a 15 titoli, anteprima Imax per "Nomadland"



La Academy hollywoodiana ha annunciato nuove regole per la cinquina del **miglior film internazionale**: i componenti della commissione determineranno una **rosa di 15 film candidabili**, anziché 10. Con scrutinio segreto si determinerà la cinquina, in vista della serata dei premi del 25 aprile. L'Italia è rappresentata in questa categoria da **Notturmo** di Gianfranco Rosi, che corre anche per la cinquina del miglior documentario.

Nel frattempo, **Searchlight Pictures** lancerà **Nomadland**, Leone d'oro di Venezia 2020 e principale favorito per l'Oscar, **in un'esclusiva finestra Imax il 29 gennaio**, prima del **lancio simultaneo il 19 febbraio nei cinema americani, nei drive in e sulla piattaforma Hulu** (di proprietà Disney, come Searchlight). Il film è già stato presentato in anteprima in Australia e Nuova Zelanda, prima del lancio ufficiale previsto per il 4 marzo. Oltre al Leone veneziano, il film di Chloe Zhao ha vinto il Premio del Pubblico a Toronto e sta raccogliendo numerosi premi della critica.

(ScreenDaily)

Bong Joon-ho presidente di giuria a Venezia



La Biennale di Venezia ha nominato il sudcoreano **Bong Joon-ho** **presidente di giuria** della **78ª Mostra del Cinema**, dal 1° all'11 settembre prossimi. Il regista della Palma d'Oro e premio Oscar *Parasite* non ha mai presentato un proprio film al Lido. **Alberto Barbera** l'ha definito "una delle voci più autentiche e originali del cinema mondiale".



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.