

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 1 febbraio 2021 • nuova serie **2951 (3264)**

## BOX OFFICE USA - Denzel Washington in vetta



Il **weekend USA** registra il debutto al primo posto del thriller con Denzel Washington **The little things** (Warner Bros, in contemporanea su HBO Max per un mese): il film ha incassato 4,8 milioni in 2.171 cinema, con una media di 2.210 dollari. Stabile in seconda posizione **The Croods: A New Age** (Universal), 1,8 M\$ per complessivi 23,9 M\$ dopo 10 weekend. Terzo **Wonder Woman 1984** (WB), 1,3 M\$ e un totale di 39,2 M\$, seguito da **The Marksman** (Open Road), che perde tre posizioni incassando 1,2 M\$, per complessivi 7,8 M\$. Quinto **Monster hunter** (Screen Gems), 740mila dollari e un totale di 11,1 M\$, sesto **News of the world** (Universal) con 540mila dollari e complessivi 10,3 M\$. Stabile **Promising young woman** (Focus), settimo con 260mila dollari e complessivi 4,3 M\$, seguito da **Fatale** con 220mila dollari e un totale di 5,59 M\$. Altro debutto è **Supernova** con Colin Firth e Stanley Tucci (Bleecker Street), undicesimo con 98mila dollari in 330 sale (media: 200 dollari). I primi 10 film incassano 11,2 M\$, **+34,7%** rispetto al precedente, rispetto ai due anni precedenti rispettivamente -82,6% e -78,4%.  
*(boxofficeguru)*

Nei **mercati internazionali**, **Soul** resta il film più visto in **Russia** (il mercato europeo attualmente più attivo), con un incasso nel weekend equivalente a 3,4 M\$. Il film Pixar è programmato in 13 mercati dove Disney+ non è presente e incassa 2,7 M\$ in **Corea del Sud**, dove è primo, e 2,5 M\$ in Cina al sesto weekend (con un totale di 52,3 M\$). L'incasso globale del film nel weekend è di 9,3 M\$, per complessivi 85,2 M\$. Primo negli USA, **The little things** incassa in 18 mercati internazionali 2,8 M\$ ed è secondo in Russia, con 1,1 M\$.  
*(ScreenDaily)*

## Sondaggio Hearst per il pubblico delle sale



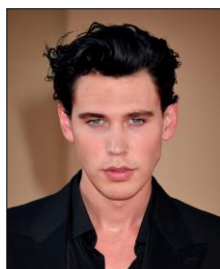
Il **gruppo editoriale Hearst** ha lanciato il progetto **Movie Confidence**. **Del cinema ti puoi fidare** per supportare e promuovere il cinema e l'audiovisivo, i suoi prodotti, le sue professionalità e l'industria cinematografica nel suo complesso: in particolar modo con **un focus sul cinema italiano e sul ruolo fondamentale del cinema nella nostra cultura, nel nostro intrattenimento, nel lavoro.**

**Dall'1 al 10 febbraio** la società di ricerche Lexis, partner del progetto **Movie Confidence**, condurrà il sondaggio su una propria piattaforma di analisi che sarà raggiungibile da annunci visibili su tutti i più importanti social, nonché su tutti i mezzi Hearst (Elle, MarieClaire, Esquire, Harper's bazaar, Cosmopolitan, Elle Decor, Marie Claire Maison, Gente) e dei partner dell'iniziativa, inclusa **ANEC**.

Questo **il link** attraverso il quale **il pubblico può partecipare al sondaggio:**  
[https://survey.iffweb.com/nv\\_rev2/login\\_cawi.php?token=f49CyN9NmV&adv=4](https://survey.iffweb.com/nv_rev2/login_cawi.php?token=f49CyN9NmV&adv=4)

Gli esercenti che intendono promuovere il sondaggio attraverso i propri canali informativi e social possono scaricare banner e tutto il materiale utile al link: <https://we.tl/t-2BliOrBebw>, oppure **condividere il post sulla pagina facebook dell'ANEC**.

## "Elvis" uscirà nel 2022



Il **biopic** su **Elvis Presley** è stato rinviato al **3 giugno 2022** dalla **Warner Bros**. Il film, ancora senza titolo, è diretto da **Baz Luhrmann** con **Austin Butler** (*C'era una volta a Hollywood*, nella foto) nel ruolo del cantante e **Tom Hanks** nei panni del manager Tom Parker. Il rinvio è motivato dalle 5 settimane di riprese ancora previste (le riprese furono interrotte lo scorso marzo a causa della positività al covid di Hanks e della moglie). Nonostante l'uscita prevista inizialmente per novembre 2021, **il film non faceva parte del recente accordo per l'uscita in contemporanea del film in sala e su HBO Max - accordo che, secondo Variety, non sarà esteso oltre il 2021.**

## Rosi nella giuria della Berlinale 2021



Il **Festival di Berlino** ha annunciato la **Giuria internazionale della 71<sup>a</sup> edizione**. A comporla sono 6 registi, tutti premiati con l'Orso d'Oro, 5 dei quali nelle più recenti edizioni della Berlinale: l'italiano **Gianfranco Rosi**, l'iraniano **Mohammad Rasoulof**, l'israeliano **Nadav Lapid**, la romena **Adina Pintilie**, l'ungherese **Ildiko Enyedi** e la bosniaca **Jasmila Zbanic** (Orso d'oro nel 2006).

Il festival si svolgerà in due fasi a causa della pandemia: le proiezioni per accreditati e l'European Film Market in formato virtuale **dall'1 al 5 marzo**, proiezioni pubbliche in presenza **dal 9 al 20 giugno**, in un **Summer Special** del festival. (Variety)

## Direttiva Copyright da recepire entro giugno



Entro giugno il nostro Parlamento deve recepire la **Direttiva Europea sul Copyright**. Il primo passo è stato compiuto al Senato, ora tocca alla Camera: l'emergenza sanitaria e la crisi di Governo non devono in alcun modo ritardare l'iter. È quanto espresso durante il webinar **Direttiva Copyright. Minacce e opportunità dell'articolo 17 sull'utilizzo di contenuti creativi per la nostra industria culturale**, organizzato dalla **Luiss School of Law**. Giusta remunerazione degli autori, il rispetto delle regole da parte dei giganti di internet e delle piattaforme, il ruolo degli intermediari: sono aspetti che la direttiva europea ha cercato di regolare e che il webinar ha approfondito, partendo dal punto di vista delle istituzioni e delle associazioni di categoria.

<https://www.key4biz.it/direttiva-copyright-italia-la-recepisca-rapidamente-al-webinar-luiss-il-punto-di-vista-degli-stakeholder-sul-futuro-dellindustria-culturale/>

## I "rischi inconsapevoli" di chi frequenta siti pirata



Una nuova ricerca commissionata da **FACT**, l'ente per la protezione della proprietà intellettuale, ha rivelato che il **60% degli italiani non è consapevole dei rischi nascosti della pirateria** - tra cui **frodi, furti di identità e malware** - né dei suoi legami con organizzazioni criminali. Nonostante in molti (86%) fossero consapevoli dell'illegalità della pirateria, la maggior parte dei consumatori (60%) non era a conoscenza dei più ampi rischi associati a questo fenomeno. Una volta messi in guardia sui rischi, la maggior parte dei consumatori ha dichiarato di aver cambiato la propria percezione nei confronti della pirateria e dei pirati, e il 40% degli intervistati ha affermato che, alla luce di quanto appreso, avrebbe sconsigliato ad amici e parenti di ricorrere a piattaforme pirata.

<https://www.primaonline.it/2021/01/28/319496/il-60-degli-italiani-si-espone-inconsapevolmente-ai-rischi-informatici-legati-alla-pirateria-per-guardare-sport-film-e-serie-tv/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**