

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 febbraio 2021 • nuova serie **2955 (3268)**

BOX OFFICE USA - Ancora i Croods al comando



Gli incassi USA del weekend 12-14 febbraio vedono i film sul podio attestarsi sui 2 milioni di euro: primo, al 12° fine settimana, **The Croods: A New Age** (Universal), che in totale ha incassato 48,3 milioni di dollari. Secondo, sempre a 2 M\$, **Judas and the Black Messiah** (Warner), che al debutto in 1.888 sale realizza una media di 1.059 dollari (analoga a quella del cartone animato). Terzo **The little things** (WB), 1,8 M\$ al terzo weekend

per complessivi 9,6 M\$. Quarto **Wonder Woman 1984** (WB), 1,3 M\$ e complessivi 41,8 M\$, seguito da **The Marksman** (Open Road) con 1,1 M\$ e un totale di 10,4 M\$. Altro debutto in sesta posizione, **Land** (Focus), diretto e interpretato da Robin Wright, incassa 940mila dollari in 1.231 sale (media: 763 dollari), seguito da **Monster hunter** (Screen Gems) con 650mila dollari (in totale 12,6 M\$) e da **News of the world** (Universal, in Italia è su Netflix) con 385mila dollari e complessivi 11,3 M\$. Chiudono la classifica **Promising young woman** (Focus, 182mila dollari e complessivi 4,9 M\$) e **Nonno, questa volta è guerra!** (101, 180mila dollari e un totale al 19° weekend di 20 M\$). I primi 10 titoli incassano 10,5 M\$, **+46%** rispetto al precedente, rispetto ai due anni scorsi rispettivamente **-92,4%** e **-89,8%**. *(boxofficemojo)*

BOX OFFICE CINA - Capodanno oltre ogni più rosea aspettativa



Il weekend del capodanno cinese ha totalizzato 775 milioni di dollari (in valuta locale 5 miliardi di RMB), con l'incasso record di 424 M\$ per **Detective Chinatown 3** (23,5 M\$ solo nelle sale Imax). È la prima volta che il botteghino cinese supera il miliardo di RMB (equivalente a 155 M\$) per tre giorni consecutivi, nonostante nella maggior parte del paese la capacità dei cinema sia ridotta al 75% e, nelle aree più a rischio, al 50%. Il film ha totalizzato 55 milioni di presenze al prezzo medio di 7,74 dollari (50 RMB), più alto dei consueti 5,40 \$ (35 RMB). Seconda posizione per **Hi, mom** con 195 M\$, destinato a crescere ulteriormente a seguito dei consensi ottenuti; terzo **A writer's odyssey** con 53,4 M\$, seguito dal cartone animato **Boonie Bears: The wild life** con 36,5 M\$. *(Variety)*

ANEC: soddisfazione per la riconferma di Dario Franceschini



L'ANEC accoglie con **grande apprezzamento** la scelta del Presidente del Consiglio **Mario Draghi** e **plaudefa alla riconferma di Dario Franceschini** alla guida del **Ministero della Cultura**. "Siamo lieti nell'apprendere tale notizia", afferma il Presidente **Mario Lorini**, "un segnale positivo che ci fa ben sperare di proseguire sulla giusta strada già intrapresa. Riconosciamo al Ministro il difficile compito che in questi mesi ha svolto con grande attenzione, assieme ai suoi più stretti collaboratori e la Direzione Generale Cinema, **a sostegno della filiera cinematografica e per la salvaguardia delle sale**". **Una**

sinergia con le associazioni di categoria che ha evitato il rischio del tracollo del comparto. Non assistenzialismo ma un sostegno doveroso per la tenuta di posti di lavoro e la tutela delle imprese.

"Da parte nostra **ribadiamo la massima collaborazione**", aggiunge Lorini. "Le sfide che ci attendono saranno altrettanto impegnative e onerose. Viviamo un momento ancora delicato che vede l'attività dei luoghi di spettacolo compromessa ormai da quasi un anno e all'orizzonte l'incertezza sul futuro è ancora molto elevata. **La filiera è comunque impegnata quotidianamente a mantenere vivo il rapporto con il pubblico e lavora unitamente per creare le migliori condizioni di mercato e sanitarie. Il comparto, dunque, è pronto per proiettarsi verso la ripartenza, con condizioni e misure condivise e sostenibili, compatibilmente con l'evoluzione epidemiologica**".

Felicitazioni sono state espresse anche dal Presidente AGIS, **Carlo Fontana**. Lo scorso 10 febbraio, i Presidenti AGIS e ANEC sono stati ricevuti da Mario Draghi in qualità di Presidente incaricato, per un confronto sui temi relativi al comparto dello spettacolo.

Al via "Cinema portatore sano di legalità"



L'ANEC darà oggi il via, con un incontro di presentazione ai docenti, al progetto **Cinema portatore sano di legalità**, organizzato in collaborazione con ANEC Lazio. Il progetto intende promuovere presso **le scuole secondarie di secondo grado di tutta Italia dei cicli didattici con proiezioni e incontri di film sul tema della legalità**, per avvicinare gli studenti alle problematiche riguardanti la **tutela dei diritti e il contrasto dei reati**. Gli Istituti Scolastici hanno scelto un titolo tra quelli selezionati dal progetto, inerenti ai temi: *Corruzione, Diritti dei lavoratori, Diritti umani, Donne e discriminazione, Infanzia e adolescenza, Mafia e criminalità organizzata, Razzismo, Tutela ambientale*. Per ciascun film selezionato è stata redatta, da un team di critici cinematografici, una **scheda didattica** con le informazioni e gli spunti di riflessione analitica utili al dibattito. Ogni proiezione, considerata l'emergenza pandemica, è organizzata eccezionalmente in streaming, in collaborazione con le piattaforme **#IoRestoInSala** e **MioCinema**. Dopo la proiezione, gli studenti parteciperanno a un incontro che vedrà i **relatori** (magistrati, avvocati, esperti di legalità) approfondire le tematiche del film, sviluppando la consapevolezza di valori come libertà, uguaglianza, solidarietà, valore delle regole sociali.

Tim Richards nuovo Presidente del British Film Institute



Tim Richards, CEO del circuito internazionale **VUE Cinemas**, è stato nominato **presidente del British Film Institute (BFI)**. Sostituirà il presidente ad interim e governatore del BFI Pat Butler da domani, 16 febbraio, con un incarico triennale - lo scorso anno Josh Berger, ex capo Warner Bros del Regno Unito, si dimise dalla carica. La nomina è stata annunciata dal Segretario alla Cultura del Regno Unito, **Oliver Dowden**.

I film italiani alla Berlinale



L'edizione ridotta e virtuale della **71^ Berlinale** (1-5 marzo, con un'edizione in presenza prevista per giugno) ha **due film italiani** nella selezione ufficiale (nessun titolo nel concorso principale): il documentario di **Pietro Marcello** dedicato a Lucio Dalla, **Per Lucio**, nel *Berlinale Special* (prodotto da IBC Movie con Rai Cinema e Avventurosa). Nel *Forum*, inoltre, il film di **Fabrizio Ferraro** **La veduta luminosa**, viaggio alla ricerca dei luoghi del poeta Friedrich Hölderlin (sarà trasmesso da RaiTre in *Fuori orario*). Tra i 15 film in **concorso**: **Albatros** di Xavier Beauvois con Jérémy Renier, **Fabian - Going to the dogs** di Dominik Graf, **Introduction** di Hong Sangsoo, **Next door** di e con Daniel Bruhl, **Petite maman** di Céline Sciamma. Nel *Berlinale Special* anche **The Mauritanian** di Kevin Macdonald con Jodie Foster e Benedict Cumberbatch, **Best sellers** di Lina Roessler con Michael Caine, il documentario su **Tina Turner**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.