

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 febbraio 2021 • nuova serie **2954 (3267)**

“RIAPRITE LE SALE CINEMATOGRAFICHE”

Lorini: “Ampia disponibilità da produttori, distributori e autori per portare in sala i numerosi film italiani già pronti”



L'Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC), unitamente alla Federazione Italiana Cinema d'Essai (FICE) e all'Associazione Cattolica Esercenti Cinema (ACEC), si rivolgono al Governo Draghi affinché si disponga la riapertura di cinema e teatri su tutto il territorio nazionale al termine del vigente DPCM.

Rappresentanti delle istituzioni, artisti e professionisti dell'industria e soprattutto il pubblico delle sale hanno manifestato a gran voce nelle ultime settimane, con ogni strumento a disposizione, l'improrogabile desiderio di tornare a condividere cultura e spettacolo nei luoghi deputati, uscendo dal confinamento domestico dopo mesi e mesi di limitazioni e facendo finalmente ripartire un'industria essenziale per il benessere economico, occupazionale e psicofisico della nazione.

Il Presidente ANEC, Mario Lorini, rivolge “un sentito ringraziamento al Ministro Franceschini per il sostegno fondamentale garantito alle imprese e ai lavoratori in questi mesi di chiusura, consentendo di sopravvivere ad uno dei periodi più bui mai conosciuti. “Le linee guida fissate lo scorso maggio con le Autorità sanitarie”, prosegue, “identificano le sale cinematografiche come luogo sicuro, senza aver rilevato alcun contagio diretto conclamato, grazie all'adozione di misure per la gestione del pubblico e degli ambienti che si sono rivelate efficaci e sostenibili”.

“Le società di produzione e distribuzione, gli autori e gli attori hanno inoltre condiviso la necessità di ripartire quanto prima, sottolineando la disponibilità di tanti film di rilievo, dalle produzioni più commerciali ai film d'autore, in particolare dei film italiani più attesi dal pubblico”.

“Pertanto”, concludono le Associazioni dell'Esercizio cinematografico, “nel pieno rispetto delle misure di sicurezza e prevenzione e con mirate forme di sostegno alla ripartenza chiediamo al nuovo Governo di condividere con convinzione l'esigenza di tornare ad assaporare al più presto l'emozione unica di un film su grande schermo attraverso misure di ampio respiro, non circoscritte nel tempo, tali da riavviare i motori di un'industria in ginocchio e da consentire al pubblico un riavvicinamento graduale verso quella normalità che soltanto la campagna di vaccinazione in corso consentirà di ritrovare”.

Polonia: disco verde alla riapertura dei cinema



I cinema in Polonia potranno tornare in attività dal 12 febbraio per un periodo di osservazione di due settimane e con il limite del 50% di capacità. Il circuito Helios ha già deciso di non aprire a queste condizioni, senza un listino film né promozione; gli altri circuiti, tra cui Multikino e Cinema City, stanno valutando la linea d'azione. Il direttore del Polish Film Institute, Radosław Śmigulski, è alle prese con il sostegno a produttori e distributori nazionali che

faranno uscire i loro film. Le sale indipendenti sono le più propense a riaprire, anche per la concentrazione di maltempo, San Valentino e la mancata concorrenza di pub e ristoranti. I cinema in Polonia sono chiusi dal 7 novembre 2020.

<https://www.filmnewseurope.com/news/poland-news/item/121315-polish-cinemas-can-re-open>

L'India torna al 100% dell'occupancy



Dal 1° febbraio in India è consentito il 100% di occupazione nei cinema, dopo la riapertura lo scorso ottobre al 50% della capacità. L'attività cinematografica tuttavia non sarà consentita nei luoghi con picchi di contagi. Sono state stilate linee guida preventive, come la distanza fisica di almeno 2 metri al di fuori della sala di proiezione, l'uso obbligatorio di mascherine e il controllo della temperatura all'ingresso. “È severamente vietato sputare” e si consiglia l'uso dell'app

governativa di monitoraggio e tracciamento. Al 30 gennaio il numero di casi attivi totali è sceso sotto i 170mila e la vaccinazione continua a ritmo sostenuto. I principali multiplex indiani hanno accolto con favore la notizia. Almeno tre blockbuster nazionali sono pronti da mesi e non hanno ceduto al richiamo delle piattaforme. <https://variety.com/2021/film/news/india-100-cinema-occupancy-1234896443/>

Ciné 2021 dopo Cannes



Ciné ha annunciato le date della prossima edizione: la manifestazione estiva dell'industria cinematografica, promossa e sostenuta da ANICA e ANEC, prodotta e organizzata da Cineventi, avrà luogo **dal 20 al 23 luglio a Riccione**. Lo slittamento di data rispetto al periodo di inizio luglio consegue al riposizionamento del Festival di Cannes, in programma dal 6 al 17 luglio. Quest'anno si celebra il 10° anniversario della manifestazione, dopo l'annullamento dell'edizione 2020 a causa dell'emergenza sanitaria.

Le short list degli Oscar: "Notturmo" tra i documentari



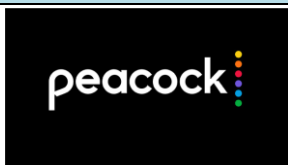
Notturmo di **Gianfranco Rosi** è tra i 15 titoli nella short list del *miglior documentario*, mentre non ce l'ha fatta a entrare in quella per il *miglior film internazionale*, dove è presente il veneto Filippo Meneghetti con l'opera prima **Due**, di nazionalità francese (Teodora). Favorito appare il danese **Un altro giro** di Thomas Vinterberg (Movies Inspired), da segnalare la doppia short list per il documentario romeno **Collective** (I Wonder). Provengono da Venezia **Quo vadis, Aida?** di Jasmila Zbanic (Bosnia, Academy Two), **Cari compagni!** di Andrej Konchalovsky (Russia), **Sun children** di Majid Majidi (Iran), **L'homme qui a vendu sa peau** di Kaother Ben Hania (Tunisia), **La llorona** di Jayro Bustamante (Guatemala-USA), **La nuit des rois** di Philippe Lacote (Costa d'Avorio). Per **La vita davanti a sé** di Edoardo Ponti sono in short list sia la colonna sonora di Gabriel Yared che la canzone interpretata da Laura Pausini, e si spera nella candidatura della protagonista Sophia Loren. **Nomination il 15/3, serata dei premi il 25/4.**

César, annunciate le candidature



Annunciate le candidature ai **Premi César** del cinema francese. In testa **Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait** di Emmanuel Mouret, selezionato da Cannes, con 13 candidature tra cui film, regia, sceneggiatura, i protagonisti Camélia Jordana e Niels Schneider. 12 candidature per **Adieu les cons** di Albert Dupontel (tra cui film, regia, sceneggiatura; gli interpreti Virginie Efira, lo stesso Dupontel e Nicola Marié) e **Summer '85** di François Ozon (film, regia, sceneggiatura, Valeria Bruni Tedeschi non protagonista, Benjamin Voisin e Félix Lefebvre migliori attori emergenti). In cinquina del miglior film anche **Antoinette dans les Cévennes** di Caroline Vignal e **Adolescentes** di Sébastien Lifshitz, candidato anche per la regia e tra i documentari. Tra i registi anche Maiwenn per **ADN**. **Due** di Filippo Meneghetti ha ottenuto 4 candidature (opera prima, sceneggiatura, le protagoniste Martine Chevalier e Barbara Sukowa). Tra le opere prime **Un divano a Tunisi**; tra i film stranieri **1917**, **Dark waters**, **Un altro giro**. **Serata dei premi il 12 marzo.**

L'alto costo della sfida a Netflix



Peacock di NBCU e **HBO Max** di WarnerMedia stanno reclamizzando una notevole crescita di abbonati ma prevedono miliardi di costi di investimento per imporre una presenza streaming. Dopo mesi di critiche da alcuni dei migliori registi di Hollywood, i dirigenti WarnerMedia hanno esultato al raggiungimento di 17,2 milioni di abbonati, anche se ciò ha comportato 520 M\$ di perdite. Il CEO NBCUniversal Jeff Shell ha annunciato 33 milioni di abbonati a Peacock ma ha ammesso che lo streamer avrebbe perso 2 miliardi nel 2020 e 2021. **Netflix** ha fornito una *road map*: il 19 gennaio il gruppo ha annunciato che nel 2021 non avrebbe contratto debiti per finanziare le operazioni (gli investitori hanno risposto con un rialzo del titolo del 13%). Le spese per i contenuti **Disney+** arriveranno ad almeno 8 miliardi nel 2024, e la società prevede che le perdite raggiungeranno il picco nel 2021. L'anno della pandemia ha consentito a WarnerMedia e NBCU grandi riorganizzazioni aziendali che hanno messo al centro lo streaming, tuttavia il modello di **Wonder Woman 1984** (visto nella sua interezza da almeno 15 milioni di

utenti on line) non è considerato sostenibile a lungo termine da Eric Handler della MKM. Deloitte ha riportato lo scorso autunno che il 46% degli intervistati aveva annullato l'iscrizione a un servizio streaming nei sei mesi precedenti; secondo Antenna, invece, quasi l'85% di chi si è abbonato a HBO Max durante i primi tre giorni di WW84 era ancora abbonato al 24/1. Se HBO Max ripeterà il successo con i film del 2021, potrebbe eventualmente compensare le pesanti perdite al botteghino.

<https://www.hollywoodreporter.com/news/the-high-cost-of-chasing-netflix>

BREVI INDUSTRIA

Per distributori, esercenti e festival il cinema virtuale è qui per restare

Le piattaforme di cinema virtuale sorte in risposta alle sfide poste dal lockdown sono destinate a rimanere dopo la riapertura dei cinema e dei festival cinematografici. È l'opinione prevalente dei partecipanti al convegno del Festival di Rotterdam sulle crescenti possibilità di distribuzione cinematografica. Molti esercenti hanno già lanciato le proprie piattaforme e proseguiranno tale attività. **Le sale potrebbero continuare a utilizzare servizi come "uno schermo aggiuntivo" per mantenere la tenuta.**

<https://variety.com/2021/global/global/iffrr-pro-1234899203-1234899203/>

Successo per il Sundance on line 2021

Il Sundance Film Festival 2021 ha attirato più di 600.000 spettatori, 2,7 volte più dell'edizione in presenza del 2020. Oltre 251mila le visualizzazioni di lunghi, corti e serie attraverso piattaforma e app TV, 33mila le visualizzazioni di seminari ed eventi gratuiti (si calcola una media di due utenti per connessione). I film sono stati visti anche in 20 cinema e drive-in USA da 20mila spettatori.

https://www.screendaily.com/news/sundance-reveals-viewing-figures-for-2021-online-edition/5156938.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20daily%20Feb%209&utm_content=UK%20%20Europe%20daily%20Feb%209+CID_2a37f36708b20fb6d84b640015feb22f&utm_source=Newsletter&utm_term=Sundance%20reveals%20viewing%20figures%20for%202021%20online%20edition

L'utile trimestrale Sony Pictures balza a 212 M\$

La pandemia continua ad abbattere i ricavi del cinema, ma il gruppo cinematografico e audiovisivo ha beneficiato di **minori costi di marketing e pubblicità** e di un aumento della vendita di licenze e home entertainment. Nello stesso periodo 2019 l'utile ammontava a 51 M\$.

<https://www.hollywoodreporter.com/news/sony-pictures-third-quarter-profit-jumps-to-211-million>

La sede Netflix a Roma pronta per il secondo semestre 2021

La piattaforma prevede di inaugurare la sede di Villino Rattazzi, in Via Veneto, entro il 2021 con 40 dipendenti e di raddoppiare la produzione di serie originali locali entro il 2022.

https://variety.com/2021/digital/news/netflix-italy-office-2021-originals-1234903855/?utm_medium=email&utm_source=exacttarget&utm_campaign=newsalert&utm_content=254527_02-09-2021_headline&utm_term=6400764



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.