

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 marzo 2021 • nuova serie **2965 (3278)**

BOX OFFICE USA - Si conferma "Raya"



Mentre le sale di Los Angeles riprendono l'attività, il **weekend USA 19-21 marzo** mostra, senza grossi film nuovi, un piccolo recupero rispetto al precedente, con i primi due posti invariati: primo **Raya e l'ultimo drago** (Disney) con 5,1 M\$ in 2.261 cinema, la media sala più alta (2.277 dollari) e l'incasso complessivo di 23,4 M\$ (71,2 nel mondo); secondo **Tom & Jerry** (Warner) con 3,8 M\$ in 2.508 cinema, una media di 1.515 dollari e un totale di 33,7 M\$. Debutta in terza posizione la *spy story* con

Benedict Cumberbatch **The courier** (Roadside, era alla Festa di Roma), 2 M\$ in 1.433 cinema (media: 1.404 dollari), seguito da **Chaos walking** (Lionsgate) con 1,9 M\$ e complessivi 9,69 M\$. Quinto **The Croods: A New Age** (Universal), 620mila dollari e un totale al 17° weekend di 55,2 M\$; sesto **Boogie** (Focus) con 600mila dollari e complessivi 3,2 M\$. Stabile in settima posizione **The Marksman** (Open Road), 480mila dollari e un totale di 14,2 M\$, seguito da **Wonder Woman 1984** (Warner), 460mila dollari e in totale 45,5 M\$. Chiudono la classifica **Fino all'ultimo indizio** (Warner), 340mila dollari e complessivi 14,7 M\$, e **The father** (Sony Classics), 321mila dollari e un totale di 969mila. Si avvicina alla Top Ten **Minari** (A24), undicesimo con 306mila dollari e un totale di 1,39 M\$; altra *new entry* **City of lies** con Johnny Depp (Saban), che esce con due anni di ritardo piazzandosi dodicesimo con 275mila dollari in 501 cinema.

I primi 10 film incassano 15,7 M\$, **+2,8%** rispetto al precedente weekend, rispetto al 2019 -88,7% (un anno fa di questi tempi le sale erano chiuse). (Boxofficemojo)

Ulteriore novità tra i listini: la Warner Bros ha annunciato che il musical **In the Heights** uscirà nelle sale e su HBO Max con una settimana di anticipo, l'11 giugno anziché il 18. (Variety)



In **Cina**, film più visto del weekend è la riedizione di **Avatar**, che incassa in dollari 14,1 milioni (43,8 M\$ dalla nuova uscita, per complessivi 250,2 M\$). In assenza di blockbuster fino alla fine di aprile, al secondo posto si conferma la commedia **Hi, mom** con 6,7 M\$ (in totale ben 819,8 M\$), terzo **Endgame** con 3,8 M\$ (in totale 111,1 M\$), quarto al debutto **Overall planning** (2,7 M\$). (ScreenDaily)

ANEC: soddisfazione per le nuove risorse al Fondo emergenze. "Definire incentivi e campagna di comunicazione per la ripartenza"



"Accogliamo con soddisfazione la presenza di un **ulteriore finanziamento del fondo emergenze per lo spettacolo**, a disposizione del **Ministero della Cultura**, all'interno dei provvedimenti definiti nel Decreto Legge c.d. "Sostegno", dichiara l'**ANEC**. "Ringraziamo il ministro Franceschini per questo risultato, frutto di una consapevolezza delle enormi criticità in cui versa il mondo dello spettacolo. Adesso occorre però **procedere con la massima urgenza con il riparto dei fondi** al fine di poter sostenere, fra gli altri, **le sale cinematografiche che hanno perduto il periodo più forte dell'anno, l'inverno**".

I **200 milioni** stanziati con l'ultimo decreto si aggiungono ai **90 milioni** già assegnati al **fondo emergenze con il decreto ristori di dicembre**. "È necessario definire anche gli incentivi per la ripartenza e stanziare i fondi per la campagna di comunicazione, indispensabile per la ripresa del settore. I **contributi alle perdite dei primi mesi del 2021**", conclude l'**ANEC**, "sono indispensabili per consentire agli esercenti di poter guardare concretamente alla ripartenza. **Attendiamo l'evoluzione della curva pandemica per poter concertare con il Ministro Franceschini la nuova data che consenta la graduale riapertura**, con lo svolgimento delle proiezioni tramite **protocolli che garantiscano sostenibilità per l'intera filiera**, sostenuti dal **posizionamento di nuovi titoli dal mese di maggio** da parte delle distribuzioni cinematografiche".

Francia, riapertura in tre tappe



In **Francia** si lavora per una **riapertura dei cinema in tre tappe progressive**, ciascuna intervallata da un periodo di tre-quattro settimane, con una capacità delle sale dapprima al 35%, poi al 65% e infine al 100%. Non è al momento stabilito quando inizierà a decorrere il piano, se non genericamente nel **secondo trimestre 2021**. Lo anticipa *Le Film Français*, che riporta la volontà dell'associazione francese dell'esercizio di lavorare il più rapidamente possibile al piano, anche in un contesto come quello attuale di misure restrittive e coprifuoco parziale. La FNCF sottolinea, come condizione fondamentale per la riapertura, il mantenimento degli aiuti al settore.

Piattaforma Ubu per i 20 anni di attività



Nel 2021 **Officine Ubu** celebra i 20 anni di attività lanciando una piattaforma online. Dal **25 marzo** sarà infatti disponibile **cineUBU**, piattaforma VOD che offrirà la possibilità di noleggiare in streaming un centinaio di film della distribuzione milanese di Franco Zuliani, tra cui **La vita invisibile di Euridice Gusmão**, **Il sale della terra**, **Una nuova amica**, **L'hotel degli amori smarriti** e cult del passato, tra cui le produzioni Ubu **Fame chimica** di Vari-Bocla e **La spettatrice** di Paolo Franchi. Tra i documentari, il Leone d'oro **Sacro GRA** di Gianfranco Rosi e **Astrosamantha**. Sarà possibile noleggiare singolarmente i titoli ad un costo da 2,90 a 7,90 euro, oppure attraverso dei carnet da 4 a 40 film.

La vocazione alla sala cinematografica della distribuzione resta fondamentale, in quanto luogo imprescindibile di cultura e aggregazione: tra i film pronti alla riapertura delle sale **#iosonoqui** di Eric Lartigau (foto), **Sotto le stelle di Parigi** con Catherine Frot, il documentario **Fellinopolis**.

Selezione giovani giurati per il Premio EFA



In corso la selezione dei **giurati, dai 12 ai 14 anni**, per gli **EFA Young Audience Award 2021**. L'edizione si svolgerà in modalità online e coinvolgerà 38 paesi europei. I film saranno visti dai giurati dal 21 al 24 aprile (la partecipazione è gratuita), la cerimonia di premiazione sarà visibile il 25 aprile alle 20 in diretta dalla Germania, sul sito dello Young Audience Award (<https://yaa.europeanfilmawards.eu/>). I film selezionati sono: **Pinocchio** di Matteo, **The Crossing** di Johanne Helgeland (Norvegia) e **Wolfwalkers** di Tomm Moore e Ross Stewart (Irlanda-Lussemburgo).

Per candidarsi occorre andare sul sito di uno dei **quattro partner italiani** e compilare l'apposito questionario. In Italia l'evento è organizzato da: **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Fondazione Stensen di Firenze**, **Alice nella città** in accordo con Fondazione Cinema di Roma e da **Circuito Cinema Scuole di Genova** (candidature al numero verde del circuito 800931105).



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.