

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 marzo 2021 • nuova serie **2968 (3281)**

BOX OFFICE USA - Mercato in ripresa, primo "Nobody"



Il **weekend USA** vede al comando l'*action* **Nobody** con Bob Odenkirk (Universal), l'unico debutto della Top Ten, che incassa 6,7 milioni di dollari in 2.460 sale (media: 2.723 dollari). Perde il primato **Raya e l'ultimo drago** (Disney), secondo con 3,5 M\$ e un totale di 28,3 M\$ al quarto weekend. Terzo **Tom e Jerry** (WB), 2,5 M\$ e complessivi 37,1 M\$, seguito da **Chaos walking** (Lionsgate), 1,1 M\$ per un totale di 11,4. Quinta posizione per **The courier** (Roadside), 1 M\$ e complessivi 3,4 M\$, seguito da **The Croods: A new age** (Universal) con 540mila dollari e un totale al diciottesimo weekend di

55,9 M\$. Stabile al settimo posto **The Marksman** (Open Road) con 375mila dollari (in totale 14,79 M\$), ottavo **Boogie** (Focus) con 340mila dollari e complessivi 3,8 M\$. Chiudono la classifica **Minari** (A24, 275mila dollari e un totale di 1,6 M\$) e **Wonder Woman 1984** (WB, 245mila dollari e un totale di 45,8 M\$).

I primi 10 film incassano 16,6 M\$, **+6,8%** rispetto al precedente weekend, **-87,1%** rispetto all'analogo weekend 2019.

(Variety)

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - L'avvento di "Godzilla vs. Kong"



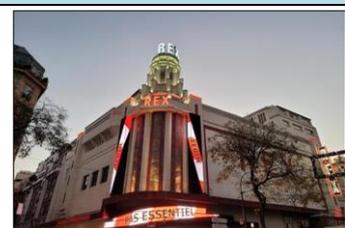
Nei mercati internazionali ottimo piazzamento per **Godzilla vs. Kong** (Warner Bros-Legendary), con un incasso stimato nel weekend di 122 M\$ e la prima posizione nei 38 mercati dove ha debuttato. Il film, che segna il miglior debutto nell'era della pandemia, ha incassato negli stessi mercati l'11% in più di *Godzilla: King of the monsters* (2019) e il 57% in più di *Godzilla* (2014). In **Cina** il film ha incassato 70,3 M\$, in **Messico** 6,3 M\$, stesso risultato in **Australia**; in **Russia** 5,8 M\$.

Seguono **Taiwan** (5,2 M\$), **India** (4,8), **Tailandia** (3,4), **Corea del Sud** (2,8). Le sale Imax hanno inciso globalmente per 12,4 M\$ (9,7% del totale). Il film uscirà dopodomani negli USA, al cinema e su HBO Max, mentre in GB uscita diretta il 1° aprile in VOD.

Tra le altre uscite, **Peter Rabbit 2** (Sony) è uscito in Australia, dove ha incassato 2,1 M\$, in anticipo sull'uscita inglese del 21 maggio e su quella in Russia del 4 giugno. **Raya e l'ultimo drago** aggiunge 3,9 M\$ sui mercati internazionali per complessivi 54,2 M\$ (82,6 inclusi Stati Uniti), **Tom & Jerry** 2,7 M\$ (in totale 48,3 M\$, inclusi USA 85,4 M\$).

(ScreenDaily)

Francia, la nebbia non si dirada



La speranza di una **riapertura dei cinema francesi** a inizio primavera si è scontrata con l'ondata di nuovi contagi nelle ultime due settimane, che ha portato a nuove restrizioni in 19 dipartimenti, tra cui Parigi e l'Ile-de-France, fino a metà aprile. "L'aspettativa è che **tra un mese** le cose saranno più chiare, e a quel punto **il governo potrà annunciare un calendario**", afferma **Marc-Olivier Sebbag**, direttore generale della Federazione Nazionale dei Cinema Francesi (FNCF). Sono circa **300 i lungometraggi in attesa di uscita**, dopo la nuova chiusura di fine ottobre 2020.

La FNCF ha organizzato la campagna social **#OuvrezLesCinemas**: programmata per coincidere con l'anniversario del primo blocco, il 14 marzo 2020, ha esercitato pressioni sul governo affinché applicasse ai cinema le stesse regole dei negozi non essenziali, rimasti aperti salvo nelle zone con maggiori restrizioni. "Sappiamo che i cinema non possono aprire adesso, ma all'epoca il nostro messaggio era **aprire i cinema il prima possibile**: le persone sono stufe di stare a casa o semplicemente di consumare", dice Sebbag. Accanto alla campagna FNCF, una ventina di sale indipendenti ha riaperto i battenti per proiezioni gratuite una tantum nel fine settimana 13-14 marzo. 800 tra registi e attori hanno firmato una lettera aperta al Presidente Macron, e diversi interventi in tal senso si sono succeduti nella serata dei Premi César. Il governo ha svelato un **piano di riapertura in tre fasi**, con un aumento della capacità di pubblico dal 35% al 65% e

poi al 100% nell'arco di sei-otto settimane. "Il problema è che non sappiamo quando inizierà la prima tappa", dice Sebbag, che spera che la riapertura possa iniziare **tra fine aprile e inizio maggio**. Se il piano fosse abbandonato in modo che i cinema possano riaprire al 100% da subito, una data successiva sarebbe accettabile. C'è chi resta scettico su una riapertura prima di giugno, come **Guillaume Bachy** dell'AFCAE (1.100 sale d'essai indipendenti, il 25% del box office francese). Alcuni distributori stanno posizionando i loro film tra fine maggio e inizio giugno, fiduciosi sull'andamento della campagna di vaccinazione. (ScreenDaily)

Progetto "Cinema e legalità" in pieno svolgimento



È in pieno svolgimento, con le scuole superiori di secondo grado, il progetto "**Cinema portatore sano di legalità**", realizzato dall'ANEC nell'ambito del bando MIUR-MIC. Il progetto prevede la **visione di un film** tra i 20 selezionati da un gruppo di esperti sul tema della legalità,



declinato in una serie di argomenti che vanno dalla protezione ambientale alla violenza di genere, dalla criminalità organizzata al disagio giovanile, in streaming sulle due **piattaforme loRestoInSala e MioCinema**; successivamente, le classi partecipano ad un **incontro con un esperto di legalità** (magistrati, docenti universitari, referenti di associazioni per la tutela della legalità, giornalisti) di approfondimento sui temi dei film. Tra i titoli più gettonati: **Alla mia piccola Sama, Antropocene, Il corpo della sposa, Cosa dirà la gente, Non odiare, La paranza dei bambini, Sicilian ghost story**. Il progetto, che si concluderà entro il mese di aprile, prevede 50 appuntamenti complessivi. <https://www.anecweb.it/cinemascuola.php>

ANEC Emilia Romagna, Elena Pagnoni sostituisce Claudio Reginelli



A seguito del pensionamento di **Claudio Reginelli**, dal 1° aprile l'incarico di Segretario regionale **AGIS-ANEC Emilia Romagna** sarà affidato ad **Elena Pagnoni**, in forze alla sede territoriale sin dal 1996. Ad Elena buon lavoro, a Claudio il sentito ringraziamento della Presidenza nazionale ANEC per il prezioso lavoro svolto in tanti anni al servizio dell'associazione.



Marché di Cannes, le date dell'edizione primaverile



Gli Screening pre-Cannes del **Marché du Film** si svolgeranno **dal 25 al 28 maggio**, mentre il vero e proprio mercato si terrà all'interno delle date del festival, dal 7 al 15 luglio. L'edizione primaverile si svolgerà sulla piattaforma on line già utilizzata nella scorsa edizione, con stand virtuali per i venditori e sale di proiezione streaming. L'accesso alla piattaforma sarà riservato ai compratori accreditati al Marché, senza costi aggiuntivi. Gli accrediti sono aperti (tariffa "early bird": 349 euro fino al 15/4, 129 solo Marché online).



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.