

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 giugno 2021 • nuova serie **2989 (3302)**

BOX OFFICE ITALIA - Weekend stagnante



Nel weekend Cinetel 10-13 giugno le nuove uscite non arrivano oltre il terzo posto, in attesa di titoli più appetibili. Sempre primo **The conjuring - Per ordine del diavolo** (Warner), 319mila euro in 397 copie con la media di 806 euro, la più alta della Top Ten, e un totale di 1,4 M€. Stabile anche **Crudelia** (Disney), 233mila euro e un totale di 1,6 M€ al terzo weekend. Debutta al terzo posto **Run** (Lucky Red/Universal), 100mila euro in 214 copie (media: 469 euro), seguito da **The father** (Bim) con 92mila euro e complessivi 797mila.

Comedians di Salvatores (01) debutta in quinta posizione con 73mila euro in 321 copie (media: 229 euro), seguito da **Lassie torna a casa** (Lucky Red), sesto al debutto con 46mila euro in 263 copie (media: 177 euro). Settimo **100% lupo** (Notorious), 30mila euro e un totale di 329mila al quarto fine settimana, seguito da **Il cattivo poeta** (01), 29mila euro per un totale di 606mila. Nona al debutto la riedizione di **Old boy** (Lucky Red), 29mila euro in 126 copie (media: 235 euro), decimo **Un altro giro** (Medusa/Movies Inspired) con 28mila euro e complessivi 476mila. **Bon Jovi from encore nights** (Nexo Digital) è 11° con 22mila euro in 158 copie (media: 142 euro), **I profumi di Madame Walberg** (Satine) 12° con 21mila euro in 52 copie (media: 408 euro). Altro debutto nei primi 20 è **La cordigliera dei sogni** (I Wonder), 17° con 4.601 euro in 19 copie (media: 242 euro).

Escono dalla Top Ten: **Nomadland** (Disney, 1,4 M€ dopo 7 weekend), **Estate '85** (Academy Two, 44mila euro dopo 2 fine settimana), **Maledetta primavera** (Bim, 45mila euro dopo 2 fine settimana) e **The shift** (Notorious, 39mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 1,13 M€, -32% rispetto al precedente con 3.038 schermi rilevati (+215).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 13 giugno si sono incassati **4,39 M€**, -67,84% sul 2019, -63,42% sul 2018. Gli spettatori sono **664mila**, -69,14% sul 2019, -64,04% sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **9,42 M€** con 1,44 milioni di spettatori.

Le quote di mercato Quota di mercato USA al **55,69%** col 18,46% dei film, quella italiana (sono incluse le coproduzioni) al **18,40%** col 38,92% dei film. Seguono: **Inghilterra** (9,66%), **Danimarca** (5,06%) e **Australia** (3,62%).

Le distribuzioni Sempre prima **Walt Disney** con una quota di mercato del 32,31% e il 2,01% dei film. Seconda **Warner Bros** col 19,25%, terza **Bim** col 9,61%. Seguono: **01** (7,74%), **Vision** (6,59%), **Medusa** (5,06%), **Notorious** (4,31%), **Academy Two** (3,11%), **Lucky Red** (2,58%) e **Tucker** (2,16%).

BOX OFFICE USA - "A quiet place" batte "In the Heights"



Il weekend USA 10-13 giugno vede un testa a testa tra **A quiet place Part II** e **In the Heights**: il thriller horror Paramount si riprende la vetta al terzo weekend, incassando 11,65 milioni di dollari in 3.515 sale, con la media di 3.314 dollari e un totale di 108,99 M\$; il musical Warner debutta con 11.4 M\$ in 3.456 sale (uguale la media sala). Altro debutto in terza posizione, **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (Sony) incassa 10,4 M\$ in 3.346 sale (media: 3.108 dollari),

seguito da **The conjuring - Per ordine del diavolo**, tre posti e il 58% in meno rispetto al debutto, 10 M\$ per complessivi 43,7 M\$. Quinto **Crudelia**, 6,7 M\$ e un totale di 55,9 M\$, seguito da **Spirit - Il ribelle** (Universal), 2,5 M\$ e un totale di 10,9 M\$. Settima la commedia horror **The house next door: Meet the Blacks 2** (HEFG), 1 M\$ al debutto in 420 sale (media: 2.533 dollari), seguita da **Wrath of man** (UA), 615mila dollari e un totale che sfiora i 26 M\$. Nonno il film sulla terza età **Queen bees** (Gravitas), 328mila

dollari al debutto in 500 sale (media: 656 dollari), seguito da **Spiral** (Lionsgate), 305mila dollari e un totale di 22,6 M\$ e, all'undicesimo posto, dal dramma sportivo in costume **12 mighty orphans** (Sony), 254mila dollari in 132 sale (media: 1.924 dollari). I **primi 10 film** incassano 54,98 M\$, **-15,3%** rispetto al precedente weekend, rispetto a due anni fa -55,5%. (boxofficeguru)



In **Cina**, debutto al secondo posto per **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga**, 7,8 M\$ in 10.500 schermi, alle spalle del dramma sportivo **Never stop**, 10,1 M\$. Terzo il thriller nazionale **Are you lonesome tonight?** (sarà a Cannes) con 6,8 M\$. Questo lunedì segna una festività cinese, pertanto gli incassi sono destinati a lievitare. (Variety)

ANEC: al via la prima cessione collettiva di tax credit



L'ANEC, in collaborazione con **Groupama Assicurazioni** e con la regia di **Phinance Partners**, ha annunciato la **prima cessione collettiva di crediti d'imposta** per il potenziamento dell'offerta



cinematografica riconosciuti alle sale cinematografiche dalla legge 220/2016. La possibilità di utilizzare lo strumento della cessione del credito d'imposta a sostegno della programmazione, di fatto preclusa fino a questo momento a chi non raggiungeva una soglia minima necessaria, è ora realtà anche per le **micro-imprese con valori di credito esiguo**, grazie a un meccanismo aggregativo volto a razionalizzare i costi associati a questo tipo di operazione. **Groupama Assicurazioni** è da sempre vicina al settore e impegnata nella valorizzazione e tutela della cultura in tutte le sue forme: per questi motivi ha partecipato al progetto mettendo a **disposizione un plafond iniziale di cinque milioni di euro**, con disponibilità ad aumentare tale importo.

L'ANEC, che ha fortemente voluto l'operazione in un momento in cui qualunque aiuto al settore risulta fondamentale, è attivamente impegnata nel coordinamento degli associati e nella verifica delle richieste di adesione. **Phinance Partners** ha organizzato l'operazione confermandosi leader a livello nazionale nella strutturazione di soluzioni per consentire lo smobilizzo dei tax credit. L'operazione, accolta con comprensibile interesse dai cinema di tutta Italia, ha raccolto **oltre 80 manifestazioni di interesse**, che hanno saturato in pochi giorni il plafond disponibile. È **allo studio la possibilità di riproporre una seconda operazione nel corso del 2021**, per dare la possibilità anche ai cinema rimasti fuori di partecipare, e di renderla eventualmente permanente dal 2022.

Annunciate le convention di Ciné



Ciné, la manifestazione estiva dell'industria cinematografica promossa e sostenuta da Anica, in collaborazione con ANEC, prodotta e organizzata da Cineventi, torna totalmente in presenza a Riccione **dal 20 al 23 luglio**. La prima **convention**, nel pomeriggio di martedì 20, sarà quella **Walt Disney**. **01 Distribution** aprirà la giornata di mercoledì 21, seguita nella mattinata da **Universal** e nel pomeriggio da **Vision**, **Notorious** e **I Wonder**. Giovedì 22 sarà il turno di **Medusa**, seguita da **Eagle**. Nella stessa giornata si svolgeranno le convention **Lucky Red**, **Bim** e **Koch Media**. Chiuderanno i lavori venerdì 23 **Adler** e a seguire **Warner Bros**. Inoltre, le presentazioni di **EuroPictures**, **PFA Films**, **Rai Com**, **Valmyn**, **Wanted Cinema**. Data l'ufficializzazione del calendario delle convention, prorogata la tariffa **Early Bird fino al 18 giugno**.

Anica, al via i corsi di formazione



Anica Academy inaugura le attività formative a settembre 2021 con un workshop di alta formazione professionale della durata di 2 mesi, dedicato alla sceneggiatura per la serialità e destinato ai giovani professionisti già in attività: **Writers' room 2021 - Designing the new serial writers' room** è sviluppato in collaborazione con **100autori** e **Writers' Guild Italia**: Fabrizio Bettelli, Massimo Torre, Isabella Aguilar e Giacomo Durzi affiancheranno nel Comitato Scientifico Tinny Andreatta, Daniele Cesarano e la Project manager del workshop Raffaella Bonivento. Inizio il **23 settembre**, **chiusura entro il 30 novembre**, in presenza a Roma presso la sede Anica, nel rispetto delle disposizioni normative. Iscrizioni aperte fino a metà luglio.

A ottobre prenderà il via il corso di formazione di 8 mesi per giovani diplomati **dai 18 ai 24 anni** dal titolo **Creare storie - Introduzione all'industria audiovisiva**: una panoramica completa del ciclo produttivo dell'audiovisivo, dallo sviluppo alla scrittura, dalla produzione alla post-produzione, alla distribuzione, ai diritti e al marketing. Con la guida di docenti, imprenditori, manager e professionisti italiani e internazionali, ogni

studente approfondirà le caratteristiche e complessità di ogni fase del processo di creazione e realizzazione. Iscrizioni dalla metà di giugno. A gennaio 2022 inizierà **Script in progress - Sviluppare e proporre idee originali per il cinema**, workshop della durata di 3 mesi dedicato alla scrittura per il cinema e indirizzato a giovani sceneggiatori.

Cannes: integrata la selezione, spunta Dario Argento



Onoda - 10.000 notti nella giungla, opera seconda del francese Arthur Harari girata in giapponese, è il film di apertura di *Un Certain Regard* al Festival di Cannes 2021 (6-17 luglio). Il film si aggiunge agli altri complementi di programma annunciati nei giorni scorsi da Thierry Frémaux (manca solo il film di chiusura), che includono fuori concorso il film di animazione di Ari Folman **Where is Anne Frank?** (acquistato per l'Italia da Lucky Red), tra le *Midnight Screenings* la commedia musicale dei fratelli Larrieu **Tralala**, con Mathieu Amalric e Mélanie Thierry, e **Suprêmes** di Audrey Estrougo, sulle origini della

band hip hop francese NTM.

Annunciata anche, a *Cannes Première*, la coproduzione italo-argentina **Vortex** di Gaspar Noé, regista che a Cannes non passa mai inosservato, che vede Dario Argento e Françoise Lebrun nei panni di una coppia alle prese con la demenza senile (foto).

Premio LUX a "Collective"



Il **Parlamento Europeo** ha assegnato il Premio LUX 2021, da quest'anno assegnato anche dal pubblico in collaborazione con la European Film Academy, a **Collective** di **Alexander Nanau**, che ha prevalso su **Un altro giro** di **Thomas Vinterberg** e **Corpus Christi** di **Jan Komasa**.

Dal 13 dicembre il pubblico europeo e gli europarlamentari hanno avuto la possibilità di votare i loro film preferiti tra i candidati, espressione della diversità del cinema europeo e di importanti temi sociali e politici. Il presidente del Parlamento Europeo **David Maria Sassoli**: "È stato un anno difficile per tanti, durante il quale **ci siamo resi conto di quanto abbiamo bisogno di cultura e di cinema**. Dobbiamo essere molto vigili per far sì che il cinema in Europa possa nuovamente svolgere quel ruolo fondamentale. *Collective* mostra quanto sia importante il giornalismo investigativo per la libertà". Il film segue un gruppo di giornalisti locali che esplorano la corruzione nel sistema sanitario rumeno, a seguito di un evento drammatico che ha scosso il paese nel 2015: un incendio nella discoteca *Collective* di Bucarest dove sono morte 27 persone.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.