**MILANO, UNA SALA STRAORDINARIA**

**il 4° webinar Hearst dedicato al futuro del cinema e delle sale**

Milano, 16 giugno 2021. Un primo bilancio e una riflessione costruttiva sul futuro delle sale cinematografiche a poche settimane dalle loro riapertura: la promuove Hearst Italia con il progetto di comunicazione **Movie Confidence/del cinema ti puoi fidare**, insieme **all’Assessorato alla Cultura del Comune di Milano**, al **regista Gabriele Salvatores** e ad altre voci fondamentali del panorama artistico e culturale.

Il pubblico sta tornando nelle sale? Cosa cambia nei luoghi del cinema? quali film pretendono il grande schermo? Quali i più attesi e cosa rende unico vivere il cinema in sala?

Un laboratorio – e un osservatorio- importante è quello offerto dalla città di Milano, che da sempre può vantare un pubblico ampio, variegato e appassionato di cinema e una offerta di luoghi di fruizione qualitativa, innovativa e diversificata.

Se ne parla durante la tavola rotonda digitale “Milano, una sala straordinaria”, **live il 17 giugno alle 17** per tutti coloro che si saranno iscritti gratuitamente tramite il link <https://zoom.us/webinar/register/WN_VX0Y8yB4T9-3Wly29WepvA>

I contenuti dell’incontro resteranno poi disponibili integralmente su tutte le piattaforme digitali del gruppo Hearst e sui siti delle numerose sale cinematografiche milanesi, coinvolte nel progetto.

**Piera Detassis, Editor at large cinema&entertainment di Hearst** incontra alcuni protagonisti dell’attuale rinascita culturale milanese a partire da **Filippo** **Del Corno**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano che in una esclusiva intervista al magazine **Elle** dichiara “I cinema seminano buone pratiche …e le sale sono diventate nel tempo veri e propri centri di produzione culturale» e che per allargare la partecipazione promuove il **biglietto sospeso**.

Ospite fondamentale della tavola rotonda è poi **Gabriele Salvatores,** che in questi giorni torna a rendere protagonista la città con il suo nuovo film Comedians, riprendendo l'iconico testo messo in scena nel 1985 a teatro con l’ Elfo e di cui aveva già girato, al suo debutto come filmaker,  la versione cinematografica "Kamikazen, ultima notte a Milano”.

Terza voce fondamentale quella di **Paolo Mereghetti**, critico cinematografico e giornalista di massima autorevolezza.

**Immancabile il punto di vista, l’energia e la progettualità** dei gestori delle principali sale cinematografiche del capoluogo lombardo:  **Lionello Cerri**, produttore cinematografico, fondatore e amministratore delegato di Anteo SpazioCinema, **Paola Corti**, esercente cinematografica Beltrade, **Tomaso Quilleri**, esercente cinematografico e vicepresidente Anec, **Domenico Dinoia**, presidente Fice e Anec Lombardia.

Contributo speciale all’interno del webinar sarà poi la video intervista ad altri noti esercenti milanesi realizzata dalla giornalista Ilaria Solari in esclusiva per Elle e per il progetto Movie Confidence.

**Hearst,** editore globale, è presente in Italia con i brand **Cosmopolitan, Elle**, **Elle Deco**r, **Esquire, Gente, Harper’s Bazaar, Marie Claire**, **Marie Claire Maison.**

**Crediamo in un intrattenimento che aiuti a vivere meglio.** Un approccio positivo e responsabile alla realtà moltiplica le energie, stimola una attitudine al benessere, migliora la società e aiuta le persone a vivere bene. Per questo creiamo prodotti, contenuti ed esperienze costruttivi, affidabili e appaganti che ispirano, potenziano, motivano e aiutano ogni giorno a valorizzare la propria esistenza. Aiutare a **vivere meglio** è lo scopo di **Hearst** che oggi diventa ancora più necessario.

Un concept che permea le esperienze e i contenuti print, digital, social di tutti i nostri brand per 25 milioni di audience ogni mese.

**Explore our website** <https://www.hearst.it/>