

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 giugno 2021 • nuova serie **2990 (3303)**

BOX OFFICE EUROPA - Sequel di successo



In **Gran Bretagna**, lo scorso weekend ha visto confermare il primato di **A quiet place Part II** (Paramount), con 1,3 milioni di sterline e un risultato complessivo di 6,4 M£. Secondo **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (Sony, anteprima italiana al Taormina Film Festival), quasi 799mila sterline al quarto weekend e un totale di 13,9 M£. Terzo **Crudelia** (Disney), 733mila sterline per complessivi 5,9 M£, seguito da **The conjuring: Per ordine del diavolo** (WB), 664mila sterline e in totale 6,8 M£. Debutta in quinta posizione **Io sono nessuno** (Universal), 376mila sterline che, aggiunte all'incasso del mercoledì, diventano 574mila. Solo sesto **The father** (Lionsgate), 357mila sterline in 637 cinema (il numero di copie più alto dalla riapertura di metà maggio), inclusi quelli dell'isola irlandese appena tornati in attività.

In **Francia**, weekend all'insegna di **The conjuring: Per ordine del diavolo**, 665mila spettatori al debutto in 518 copie, seguito da altri due debutti: secondo **Nomadland** (Disney) con 125mila spettatori in 243 sale, terzo **Le discours** (Le Pacte) con 121mila spettatori in 624 copie. Quarto **The father** (UGC), 93mila presenze e un totale di 385mila, seguito da **Adieu les cons** (Gaumont), 88mila spettatori e un totale di 1,6 milioni.

(ScreenDaily, JP Box Office)

Più dell'83% dei cinema mondiali in attività



Più dell'83% delle sale cinematografiche è ora aperto in tutto il mondo, secondo *Comscore*. "Esercizio e distribuzione hanno lavorato insieme diligentemente per molti mesi per creare esperienze teatrali che non hanno rivali su qualsiasi altra piattaforma", ha affermato **Paul Dergarabedian**, Senior Media Analyst *Comscore*. Segnali incoraggianti per l'esercizio globale si sono avuti con gli incassi di recenti uscite come **F9** (oltre 256 M\$), **A Quiet Place Part II** (143 M\$), **Crudella** (90 M\$) e **The Conjuring: Per ordine del diavolo** (58 M\$).

Negli Stati Uniti, un'ulteriore buona notizia è arrivata dal recente sondaggio del **National Research Group**, che ha rilevato che il **70% degli americani è "molto" o "abbastanza" a suo agio nel vedere film sul grande schermo**, un record da quando la pandemia ha chiuso i cinema.

(BoxOfficePro)

Mini Cinema Day UNIC il 23 giugno



Per celebrare il ritorno del Grande Schermo, l'UNIC ha organizzato una **edizione ridotta dei suoi Cinema Days**, il tradizionale appuntamento di incontro e approfondimento sui temi del settore che si svolgerà con la modalità del **webinar il prossimo mercoledì 23 giugno alle 15.30**. Sarà l'occasione per saperne di più sulla riapertura dei cinema in Europa, per parlare di contenuti, del pubblico e delle previsioni per il futuro con la collaborazione di *ComScore*, *Movio* e *The*

Boxoffice Company. Previsto un focus sulle riaperture e le attività in corso in Francia, Germania e Italia. Registrazioni a [questo link](#).

"Dune" a Venezia in prima mondiale



Dune di **Denis Villeneuve** sarà presentato in prima mondiale alle **Mostra di Venezia**, fuori concorso, il 3 settembre. La conferma è arrivata direttamente dalla Biennale di Venezia, dopo le anticipazioni di *Variety*. Il film è un nuovo adattamento del romanzo di fantascienza di Frank Herbert ed ha per protagonisti Timothée Chalamet e Zendaya. **Dune** è una produzione Warner Bros. e Legendary Pictures ed ha tra gli interpreti anche Rebecca Ferguson, Oscar Isaac, Josh Brolin, Stellan Skarsgard, Dave Bautista, Charlotte Rampling e Javier Bardem.

L'uscita del film, in contemporanea con HBO Max nei paesi dove è presente la piattaforma, è annunciata per il **1° ottobre**. La Mostra del Cinema si svolgerà dall'1 all'11 settembre in presenza. Tra gli altri film attesi al Lido, le **produzioni Netflix** *The power of the dog* di **Jane Campion** con Benedict Cumberbatch, Kirsten Dunst e Jesse Plemons, e *La mano di Dio* di **Paolo Sorrentino**. **Bong Joon-ho** sarà Presidente di giuria, riceverà il Leone d'oro alla carriera.

A Venezia un nuovo cinema per le Giornate degli Autori



Si inaugura al **Lido di Venezia** la **Sala Laguna**, restituito alla funzione originale dopo quasi 30 anni grazie alla disponibilità della Parrocchia di S. Antonio e del patriarcato di Venezia. Sala d'essai dalla gloriosa storia e piccolo gioiello di "archeologia cinematografica", la rinnovata sala diviene da quest'anno **uno spazio privilegiato per le attività delle Giornate degli Autori** che, in accordo con Isola Edipo (confermato lo spazio a Riva Corinto) ne faranno fin dal prossimo settembre il cuore pulsante delle attività culturali e promozionali in passato alla *Villa degli Autori*. Intorno alla sala si svilupperanno spazi polifunzionali come gli uffici delle Giornate, lo spazio-incontro, la sala stampa, gli spazi espositivi.

Cambia così la topografia delle **Giornate degli Autori**, sezione indipendente e autonoma della Mostra promossa da ANAC e 100Autori. La selezione ufficiale delle Giornate, confermata negli spazi della Mostra (Sala Perla e Sala Astra), sarà annunciata il 28 luglio dalla responsabile della selezione, **Gaia Furrer**.

AGCOM si candida ad essere Digital Service Coordinator italiano



L'AGCOM ha tutte le carte in regola per essere il **Digital Service Coordinator italiano**, ruolo previsto dal **Digital Services Act della Commissione Europea**. Lo ha evidenziato il presidente dell'Autorità, **Giacomo Lasorella**, in audizione alla Camera sulle proposte di regolamento Digital Services Act e Digital Markets Act. La proposta prevede che ciascuno Stato membro designi una o più autorità competenti per specifici settori e introduce la figura del Digital Services Coordinator, con il compito di facilitare l'**applicazione coordinata delle norme** del regolamento.

Lasorella ha evidenziato qualche **elemento potenzialmente problematico**: "il DSA considera il settore dei contenuti e l'attività di diffusione degli stessi alla stregua di qualsivoglia altro settore. La regolamentazione dei contenuti mira a tutelare interessi fondamentali del cittadino (lo sviluppo dei minori, il contrasto all'incitamento all'odio e alla discriminazione, il pluralismo, la libertà di espressione e l'accesso all'informazione). **Il danno che può derivare dalla diffusione di contenuti illegali o dannosi all'interno di piattaforme come i social media è conseguentemente ben più rilevante** rispetto a quello che potrebbe essere ingenerato, al mancato rispetto nelle transazioni commerciali. Ciò dovrebbe condurre il legislatore europeo a prevedere **tutele rafforzate rispetto alle attività di diffusione di contenuti illeciti o dannosi**".

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/lasorella-agcom-ha-i-requisiti-per-ricoprire-il-ruolo-di-digital-service-coordinator-italiano/>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.