

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 giugno 2021 • nuova serie **2991 (3304)**

BOX OFFICE ITALIA - Testa a testa tra *Conjuring* e *Spirit*



Il weekend Cinetel 17-20 giugno vede un incasso complessivo appena sopra il milione di euro e un ulteriore calo, seppur limitato, rispetto al precedente. Terzo weekend in vetta per **The conjuring - Per ordine del diavolo** (Warner), 161mila euro in 306 copie (media: 527 euro) e un totale di 1,69 M€. Debutta al secondo posto **Spirit - Il ribelle** (Universal), 160mila euro in 316 copie (media: 508 euro), seguito da **Crudelia** (Disney), 141mila euro e un totale di 1,87 M€. Altri due debutti al quarto e quinto posto, rispettivamente **Spiral - L'eredità di Saw** (01), 131mila euro in 341 copie (media: 385 euro), e **Monster hunter** (Warner Bros), 65mila euro in 234 copie (media: 280 euro). Sesto **The father** (Bim), 57mila euro per complessivi 888mila, seguito da **Run** (Lucky Red/Universal), quasi 52mila euro e un totale di 197mila. Ottavo **Comedians** (01), 33mila euro e un totale di 127mila, nono **Il cattivo poeta** (01), 18mila euro per complessivi 636mila euro. Chiude la classifica **Nomadland** (Disney), 18mila euro e un totale di 1,43 M€ all'ottavo weekend.

Altri debutti: **La vita che verrà** (Bim) è 13° con 15mila euro in 73 copie (media: 216 euro), **Mandibules - Due uomini e una mosca** (I Wonder) 16° con quasi 12mila euro in 98 copie (media: 122 euro), **La nostra storia** (Lucky Red) 18° con 8mila euro in 56 copie (media: 156 euro), **Futura** (Adler) 26° con 2mila euro in 21 copie (media: 98 euro). Escono dalla Top Ten: **Un altro giro** (Medusa/Movies Inspired, 504mila euro dopo 5 weekend), **100% lupo** (Notorious, 355mila euro dopo 5 fine settimana), **Lassie torna a casa** (Lucky Red, 77mila euro dopo 2 fine settimana) e la riedizione di **Old boy** (Lucky Red, 62mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 1 M€, -11% rispetto al precedente con 3.081 schermi rilevati (+242).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 20 giugno si sono incassati **5,89 M€**, -67,24% sul 2019, -64,83% sul 2018. Gli spettatori sono **911mila**, -67,97% sul 2019, -64,80% sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **10,92 M€** con 1,69 milioni di spettatori.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **57,05%** col 19,41% dei film, quella **italiana** (sono incluse le coproduzioni) al **17,17%** col 39,11% dei film. Seguono: **Inghilterra** (9,19%), **Danimarca** (4,62%) e **Australia** (3,36%).

Le distribuzioni Sempre prima **Walt Disney** con il 30,25% del mercato e il 2,06% dei film. Seconda **Warner Bros** col 19,89%, terza **Bim** col 9,38%. Seguono: **01** (8,89%), **Vision** (5,78%), **Medusa** (4,63%), **Notorious** (3,97%), **Lucky Red** in rimonta (3,72%), **Academy Two** (2,83%) e **Universal** al sorpasso (2,43%).

BOX OFFICE USA - Un nuovo sequel al comando



Nel weekend USA 18-20 giugno debutta al primo posto la commedia adrenalinica **The hitman's wife's bodyguard** (Lionsgate), 11,6 milioni di dollari in 3.331 sale (la media di 3.505 dollari è la più alta della classifica). Perde il primato **A quiet place Part II** (Paramount), 9,4 M\$ e un totale di 125,2 M\$ al quarto weekend. Terzo **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (Sony), 6,1 M\$ e complessivi 20,3 M\$, seguito da **The conjuring - Per ordine del diavolo** con 5,15 M\$ (in totale 53,6 M\$). Stabile in quinta posizione **Crudelia**, 5,1 M\$ e un totale di 64,7 M\$, sesto in forte calo **In the Heights** (WB) con 4,2 M\$ e complessivi 19,6 M\$. Settimo **Spirit - Il ribelle**, 1,6 M\$ e un totale di 13,8 M\$, seguito da **12 mighty orphans** (Sony), 870mila dollari in 1.047 sale al secondo weekend per complessivi 1,2 M\$. Nono **The house next door: Meet the**

Blacks 2 (HEFG), 604mila dollari e un totale di 2 M\$, seguito da **Wrath of man** (UA), 450mila dollari e complessivi 26,8 M\$. In anticipo sull'apertura di Cannes con il musical **Annette**, basato sulle canzoni degli Sparks, il documentario **The Sparks Brothers** (Focus) debutta al 12° posto con 265mila dollari in 534 sale (media: 496 dollari). Esce dalla Top Ten **Spiral** (Lionsgate), 22,98 M\$ dopo 6 weekend. I primi 10 film incassano 45,15 M\$, **-18,8%** rispetto al precedente weekend, **-76,2%** rispetto al 2019. (boxofficeguru)

In **Cina**, il dramma familiare di produzione nazionale **On your mark** debutta al primo posto con 8,8 milioni (in dollari), secondo il dramma sentimentale di produzione taiwanese **Man in love**, terzo **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga**, che finora ha incassato 17,2 M\$. Quarto il film di propaganda **Island keeper**, quinto **Crudelia** con 2,7 M\$ (in totale 17,2 M\$). **The father** debutta all'11° posto con 1,21 M\$. (Variety)

Draghi riceve Von der Leyen a Cinecittà



Saranno gli studi di **Cinecittà** la sede scelta dal Governo per suggellare il **via libera dell'Unione Europea al Recovery plan italiano**. Il premier **Mario Draghi** riceverà martedì 22 la presidente della Commissione Europea **Ursula Von der Leyen** sui set di via Tuscolana a Roma che puntano a diventare, grazie anche ai fondi in arrivo da Bruxelles, una nuova Hollywood europea. Accompagnato dall'AD di Cinecittà, **Nicola Maccanico**, il premier scorterà la presidente della commissione europea in un tour per teatri e set. Nuovi teatri di posa, più grandi ed efficienti oltre che sostenibili e green, un rafforzamento delle produzioni virtuali e delle attività legate agli effetti speciali, la digitalizzazione dell'enorme patrimonio di foto, scenografie, film, insieme all'investimento sulle professionalità del futuro con scuole dedicate ai tanti mestieri del cinema e persino una enorme piscina per le riprese subacquee: sono i cardini del nuovo progetto al quale punta il governo. Fortemente **voluto dal ministro della cultura Franceschini**, il **rilancio di Cinecittà finanziato dal Recovery con 300 milioni di euro** vuole diventare un fiore all'occhiello italiano in Europa. (IlGiorno.it)

Italia ospite d'onore al Market della Berlinale 2022



L'Italia sarà **"country in focus"** allo **European Film Market** della **72^ Berlinale** (10-20 febbraio 2022), in virtù dell'accordo firmato nel 2020 dalla DGCA coi responsabili del festival, alla presenza dei ministri Franceschini e Grütters. L'Ambasciatore d'Italia a Berlino, **Armando Varricchio** (nella foto col direttore della Biennale, Carlo Chatrian) ha celebrato il successo organizzativo e di pubblico della **Summer Edition della 71^ Berlinale**, che si era svolta in streaming a marzo: l'occasione si è inserita all'interno di **Fare Cinema**, rassegna tematica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. **Roberto Stabile** (relazioni internazionali ANICA): "l'industria audiovisiva italiana sarà presente in maniera compatta alla prossima Berlinale e allo European Film Market". (Cinecittà News)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.