

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 luglio 2021 • nuova serie **2996 (3309)**

BOX OFFICE EUROPA - Il ritorno della Marvel



Nel Regno Unito, **Black Widow** (Disney) ha incassato lo scorso weekend 4,6 milioni di sterline in 622 cinema, che diventano 6,9 con le due giornate di anteprime, segnando così il miglior debutto dell'anno. Al secondo posto **Fast and Furious 9** (Universal), 1,1 M£ per complessivi 13 M£, seguito da **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (Sony) con 510mila sterline per complessivi 18,2 M£. Quarto **A quiet place II** (Paramount), 254mila sterline e complessivi 10,9 M\$, seguito da **In the Heights** (WB), 232mila sterline e un totale di 3,8 M£.

Anche in **Francia** il weekend è appannaggio di **Black Widow**, che ha totalizzato 702mila presenze in 607 cinema, seguito da un altro debutto, **I Croods 2: Una nuova era** (Universal), 344mila presenze in 693 copie. Terzo **Crudelia**, 151mila spettatori e complessivi 1,1 milioni, quarto **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga**, 136mila spettatori e un totale di 618mila. Debuta al quinto posto il film d'apertura di Cannes, **Annette** (UGC), con quasi 99mila spettatori in 409 copie.

(Screen Daily, JP Box Office)

I **risultati Cinetel di ieri** confermano il primato di **Black Widow**, con 231mila euro in 618 copie (il totale è di 2,74 M€), seguito da **I Croods 2 - Una nuova era**, 127mila euro al debutto in 380 copie. Terzo **La notte del giudizio per sempre** (Universal), 47mila euro e un totale di 342mila, quarto **A quiet place II** (Eagle), 13mila euro e complessivi 807mila. L'incasso totale di ieri ammonta a quasi 508mila euro, +8% rispetto al giorno precedente, -34% rispetto a una settimana fa, quando debuttava il film Marvel.

Inghilterra: dal 19 luglio full capacity



Il governo inglese ha dato il **via libera alla revoca delle restrizioni a partire dal 19 luglio**. Ciò significa che **cinema e teatri potranno aprire a pieno regime** e senza distanziamento sociale. "Si raccomanda che le persone indossino mascherine in ambienti chiusi affollati", ha affermato il Segretario alla Salute **Sajid Javid**. **I cinema inglesi potranno così riprendere le proiezioni al 100% della capacità** e l'uso della mascherina non sarà più obbligatorio. Tra i film in uscita nel primo weekend successivo, **Old** di M Night Shyamalan.

Phil Clapp, AD della **UK Cinema Association**, ha accolto con favore il cambiamento: "Gli attuali requisiti di distanziamento sociale e i limiti di capacità in vigore hanno presentato notevoli sfide finanziarie e operative a molti dei nostri soci, siamo lieti che ora venga data l'opportunità di rispondere in modo più flessibile alla domanda del pubblico. Speriamo di vedere presto annunci simili nelle altre nazioni del Regno Unito". Anche senza obblighi, l'UKCA ritiene che molte misure di prevenzione restino in vigore in molti cinema. La **Scozia** dal 19 luglio consentirà agli eventi di intrattenimento al coperto di aumentare la capacità massima da 200 a 400 spettatori, ma le mascherine resteranno obbligatorie almeno fino al 9 agosto. Il botteghino inglese, nonostante la capacità al 50% dalla riapertura il 17 maggio, ha mostrato segni di vitalità con il debutto di **F9** da 4,8 M£ e **Peter Rabbit 2** che al 27 giugno aveva incassato 16,4 M£.

(BBC News)

Francia: al cinema con il pass dal 21 luglio



Come anticipato nel numero scorso, il presidente francese **Emmanuel Macron** ha annunciato nuove misure anti-covid in risposta all'aumento dei contagi e alla diffusione della variante Delta. **Dal 21 luglio, i maggiori di 12 anni dovranno esibire la prova di essere completamente vaccinati o un recente test negativo per entrare nei cinema, teatri, parchi a tema, sale da concerto o festival**. Potranno farlo tramite un codice QR scaricato sull'app del pass sanitario Tous Contre Covid o una stampa cartacea. È un'estensione del sistema in vigore per i grandi eventi che accolgono più di 1.000 persone, come il Festival di Cannes. Il sistema del pass sanitario sarà esteso a partire da **agosto a bar e ristoranti, ospedali e case di riposo, nonché sui mezzi di trasporto**. Tra le

misure annunciate da Macron lunedì sera, la **vaccinazione obbligatoria entro il 15 settembre per il personale medico e paramedico** negli ospedali e nelle case di cura. La Francia ha registrato 4.256 nuovi casi domenica 11, +67% rispetto alla settimana precedente, ma il ministro della Salute **Olivier Véran** ritiene che la cifra potrebbe salire a 20.000 al giorno a inizio agosto.

Box office globale: ritorno alla normalità entro il 2024?



Le **entrate globali al botteghino** torneranno al **livello pre-pandemia entro il 2024** e raggiungeranno i **43,3 miliardi di dollari entro il 2025**, secondo l'ultimo rapporto annuale **PwC** che analizza la spesa di consumatori e inserzionisti. Dopo il crollo a 11,8 mld \$ nel 2020, le entrate mondiali al botteghino torneranno a 23 mld \$ quest'anno e saliranno a **41,6 miliardi entro il 2024**, superando il totale pre-pandemia di 40,7 mld \$.

La Cina, che ha superato gli Stati Uniti nel 2020, continuerà a crescere, raggiungendo 11 mld \$ entro il 2025. Gli Stati Uniti terranno il passo, prevede PwC, recuperando il primo posto con un totale 2025 di 11,3 miliardi. Non sorprende che **il settore in più rapida crescita** nei prossimi cinque anni sarà **lo streaming**, le cui entrate mondiali raggiungeranno i **94 miliardi entro la fine del 2025**, con una **crescita di oltre il 60% dall'inizio del 2020**. Dopo un'espansione del 29,4% nel 2020, tuttavia, la crescita del settore - che include sia il video on demand transazionale (TVOD) che il VOD in abbonamento (SVoD) - rallenterà quest'anno al 13,2% a causa di una **riduzione della domanda**. Mercati streaming più saturi, come Cina e Stati Uniti, stanno crescendo più lentamente di quelli piccoli, come l'America Latina, dove la crescita a due cifre in Brasile e Messico guiderà una crescita annua del 13,1% nei prossimi cinque anni.

Nel complesso, il **calo del 3,8% delle entrate globali dell'intrattenimento e dei media** tra il 2019 (quando il totale era di 2,1 trilioni di dollari) e il 2020 (2 trilioni di dollari) è stato il più grande calo annuo registrato nei 22 anni in cui PwC ha pubblicato i suoi rapporti. Tuttavia, ha affermato la società, l'industria dell'intrattenimento e dei media è sulla buona strada per **crescere del 6,5% nel 2021 e del 6,7% nel 2022**, alimentata dalla forte domanda di contenuti digitali e pubblicità. (ScreenDaily)

Ricavi VOD trasparenti: la "prima volta" di Disney+



Variety ha analizzato l'inattesa **comunicazione Disney dei risultati streaming di *Black Widow*, 60 milioni di dollari worldwide**. Sabato le previsioni per gli incassi sala erano di 100 M\$, ma il dato del sabato (22 M\$ rispetto ai 39,5 di venerdì) ha determinato in patria un risultato di 80 M\$, per un totale globale di 158 M\$. **La comunicazione degli introiti dello streaming è un caso unico** dopo un anno di attività *day and date*: secondo gli analisti, **il motivo risiede proprio nel venir meno dell'obiettivo dei 100 M\$**. Il comunicato Disney che il film è stato il **terzo miglior debutto USA per un film Marvel** dopo *Black Panther* e *Captain Marvel* non tiene conto dei soli incassi sala, anche se non è chiaro quanto dei 60 M\$ provengano dagli abbonati USA. Per superare i 117 M\$ di *Spider-Man: Homecoming*, la quota nazionale dei ricavi streaming deve essere stata quanto meno maggiore di 37 M\$. *Variety* mette a confronto da un lato la **quota esercizio degli 80 M\$** di incasso sala, dall'altro **i 60 M\$ provenienti dallo streaming, che non vanno ripartiti**. **Due milioni di abbonati** (nel mondo) hanno pagato 29,95 \$ per vedere il film a casa, mentre al prezzo medio di 9,50 \$ **gli spettatori USA sono stati 8,42 milioni**. Non si saprà mai quale esito avrebbe avuto il film in sala senza il *day and date*, ma su 103 milioni di abbonati, 2 milioni sono giudicati una cifra di riguardo ma non eccezionale.

Inoltre, si considera che **maggiore è il successo di un film in sala, migliore sarà il risultato in VOD**, per cui il film può non aver tratto enormi benefici dalla strategia di lancio. D'altro canto, dei primi 10 incassi post-pandemia negli USA, ben 7 sono usciti *day and date*, per cui è difficile fare raffronti e comunque **la concorrenza non sembra deprimere i risultati al botteghino**. Resta da vedere se la concorrenza (o la stessa Disney+, per *Jungle Cruise*) proseguirà nella diffusione dei risultati streaming, pur con le differenti strategie - ad esempio, HBO Max non richiede il pagamento di tariffe premium per le uscite in contemporanea con la sala. L'unica eccezione è stata *Troll World Tour* ad aprile 2020, a cinema chiusi: la dichiarazione di aver raccolto 100 M\$ in tre settimane (più di quanto incassato in cinque mesi dal primo film della serie) fece scalpore, ma è rimasto un caso unico.

<https://variety.com/2021/digital/box-office/black-widow-disney-plus-opening-analysis-1235017115/>

"La Brexit? Una catastrofe per il cinema d'autore"



Il ritiro del Regno Unito dall'Unione Europea è stato **"catastrofico" per il cinema d'essai**, secondo **Louisa Dent**, AD del gruppo distribuzione-esercizio **Curzon Artificial Eye**. Ai recenti *ScreenDaily Talks*, Dent ha confrontato la Brexit con l'impatto della pandemia: "Una società come la nostra, specializzata in film d'essai di qualità in lingua

straniera e in film britannici, **non ha più accesso ai fondi comunitari di Europa Creativa per distribuzione e P&A, per le sale e le piattaforme.** Dovremo vedere se continuare a distribuire lo stesso tipo di film. Allo stesso tempo, **i prezzi stanno impazzendo**", per come le piattaforme streaming e le Pay TV stanno gonfiando il mercato dell'acquisizione di film. (ScreenDaily)

Pirateria in calo dopo la pandemia



A un anno dal lockdown, la pirateria audiovisiva sta rientrando nei ranghi con un'**incidenza complessiva al 38% negli ultimi 12 mesi e un calo degli atti illeciti a 57 milioni**, inferiori rispetto a un bimestre medio del 2019. È la fotografia degli ultimi dati elaborati dalla società **Ipsos** per conto di **FAPAV**. Svolta tra il 7 e il 12 maggio su un campione di **1000 intervistati**, la ricerca rivela che dopo l'anomalia in piena pandemia (243 milioni di atti illeciti e una perdita per l'industria di 591 M€), nell'ultimo anno il calo riguarda soprattutto la pirateria fisica e indiretta, mentre quella digitale è in crescita del 4% rispetto al 2019, con una flessione solo nelle componenti download e streaming, ma non IPTV. In forte ripresa la pirateria di **eventi sportivi live** (14% negli ultimi 12 mesi, in aumento rispetto al 10% del 2019). **I film restano il contenuto più piratato** (25% vs 31%) seguiti dalle serie/fiction (20% vs 23%). Sono invece **quasi 11 milioni gli italiani che hanno utilizzato almeno una volta le IPTV illecite** (21% negli ultimi 12 mesi vs 19% durante il primo lockdown), e di questi 2 milioni hanno dichiarato di avere un abbonamento illegale, mentre resta ancora bassa la consapevolezza dell'illegalità di queste piattaforme (37%). **Il 39% ha dichiarato di voler tornare al cinema al più presto**, il 30% ha sottoscritto nell'ultimo anno un nuovo abbonamento a piattaforme legali di contenuti audiovisivi. (ANSA)

I 100 anni di cinema Cicolella con una nuova multisala



Il 13 luglio di 100 anni fa nasceva l'avventura da esercenti cinematografici della **famiglia Cicolella** con i suoi cinema sparsi in tutta la Capitanata, una forza imprenditoriale e culturale che portò il compianto **Paolo** al vertice dell'ANEC Puglia. Oggi suo figlio **Francesco**, nell'anno più difficile per la Settima Arte, si appresta ad aprire tra fine di agosto e inizio settembre la sua **multisala cittadina: tre sale in centro storico**, una da 150 posti, una da 70 e l'altra *vintage* di appena 20 posti per i cinefili più incalliti. A giorni arriveranno poltrone e proiettori all'**Altrocinema Cicolella**.

Gran folla nel nuovo, elegante **Politeama Arena**, che **Francesco Paolo Cicolella** ha in poco tempo realizzato sul viale della Stazione. Il teatro ha una capacità di ben 1400 spettatori.

<https://www.immediato.net/2021/07/13/100-anni-di-cinema-a-foggia-con-la-famiglia-cicolella-apre-la-multisala-cittadina-per-ritrovare-i-rapporti-di-una-volta/>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.