

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 luglio 2021 • nuova serie **2997 (3310)**

BOX OFFICE ITALIA - La conferma della Vedova Nera



Il weekend Cinetel 15-18 luglio vede confermato il primato di **Black Widow** (Disney), 868mila euro in 366 schermi e un totale di 3,6 M€. Secondo, al debutto, **I Croods 2 - Una nuova era** (Universal), 616mila euro in 336 schermi (media: 1.215 euro, analoga a quella del primo in classifica) e un totale, incluso mercoledì, di 744mila euro. Terzo **La notte**

del giudizio per sempre (Universal), 261mila euro (+32%) e complessivi 603mila euro, seguito da **A quiet place II** (Eagle), 60mila euro e un totale di 867mila. Guadagna due posizioni **Io sono nessuno** (Universal), 42mila euro e complessivi 273mila, seguito al sesto posto da **Godzilla vs Kong** (WB), 41mila euro per un totale di 126mila. In contemporanea con Cannes, **Marx può aspettare** (01) debutta al settimo posto con 40mila euro in 64 copie (media: 635 euro), seguito da un altro debutto, l'australiano **Penguin bloom** (Lucky Red), 40mila euro in 210 copie (media: 190 euro). Chiudono la classifica **The conjuring - Per ordine del diavolo** (WB), 34mila euro (+28% al settimo weekend) e un totale di 2 M€, e **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (WB), che perde sei posizioni con 32mila euro e complessivi 302mila. Escono dalla Top Ten: Crudelia (Disney, 2,25 M€ dopo 8 weekend), **The book of vision** (RS, 92mila euro dopo 2 fine settimana), **Una donna promettente** (Universal, 303mila euro dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 2,29 M€, +5% rispetto al precedente (3.048 schermi, -180), +680,29% rispetto a un anno fa, quando gli schermi attivi erano solo 289, senza prime visioni di rilievo.

IL PUNTO

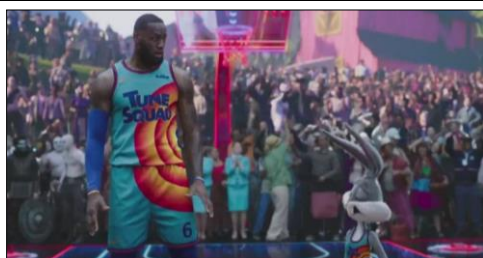
Il mese Dal 1° all'18 luglio si sono incassati **8,03 M€**, +660,03% sul 2020, -54,96% sul 2019, +14,27% sul 2018. Gli spettatori sono **1,18 milioni**, +499,88% sul 2020, -57,81% sul 2019, -19,11% sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **21,27 M€** con 2,69 milioni di spettatori.

Le quote di mercato La quota di mercato **USA** sale al **69,18%** col 25,48% dei film, quella **italiana** scende al **12,74%** col 36,48% dei film. Seguono: **Inghilterra** (5,61%), **Danimarca** (2,73%) e **Australia** (2,21%).

Le distribuzioni **Walt Disney** prima col 35,35% del mercato e il 3,49% dei film; seconda **Warner Bros** col 14,47%, sale al terzo posto **Universal** (11,62%). Seguono: **01** (7%), **Bim** (5,80%), **Eagle** (4,09%), **Vision** (3,30%), **Medusa** (2,94%), **Notorious** (2,57%) e **Lucky Red** (2,57%).

BOX OFFICE USA - Il ritorno di Space Jam. La polemica degli esercenti



Cambio della guardia nel weekend USA 16-18 luglio, con **Space Jam: A new legacy** (Warner) che debutta in 3.965 cinema (e su HBO Max) con 31,6 milioni di dollari (media a sala: 7.982 dollari), scalzando così **Black Widow**, che rispetto al debutto perde il 67,3% e incassa 26,2 M\$ con 115 cinema in più, per un totale di 132 M\$.

La **NATO**, l'associazione degli esercenti del Nord America, ha **stigmatizzato** in un comunicato l'**uscita contemporanea in piattaforma**, che ha portato il film a **realizzare meno di quanto atteso su entrambi i media**: "Nonostante le affermazioni secondo cui questa strategia di lancio durante la pandemia è stata un successo per Disney, la realtà dimostra che **un'uscita sala in esclusiva significa maggiori entrate per tutte le parti interessate, in ogni ciclo della vita di un film**". *TorrentFreak* aggiunge che **il film è il più piratato della settimana**, come nei recenti casi di *day and date*. La NATO inoltre replica al comunicato Disney sui ricavi streaming del film nel primo weekend: "Alle molte domande sollevate dal resoconto parziale stanno rispondendo rapidamente le **prestazioni deludenti e anomale di Black Widow**. La risposta più

importante è che l'uscita simultanea è un artefatto dell'era della pandemia che dovrebbe essere archiviato con la pandemia stessa".

Debutta al terzo posto l'*action adventure* Sony **Escape room: tournament of champions**, 8,8 M\$ in 2.815 cinema (media: 3.126 dollari), seguito da **F9: The Fast saga** (Universal), 7,6 M\$ e un totale di 154,8 M\$. Quinto **Baby boss 2** (Universal), 4,7 M\$ e complessivi 44,6 M\$, sesto **La notte del giudizio per sempre**, 4,1 M\$ e in totale 35,9 M\$. Settimo **A quiet place II** (Paramount), 2,3 M\$ per complessivi 155 M\$, seguito dal documentario su Anthony Bourdain **Roadrunner** (Focus), 1,9 M\$ in 925 sale (media: 2.050 dollari). Scende al nono posto **Crudelia**, 1,1 M\$ per complessivi 83,4 M\$, seguito dal thriller **Pig** (Neon), 945mila dollari al debutto in 552 sale (media: 1.712 dollari). I primi 10 film incassano 89,3 M\$, -23,9% rispetto al precedente weekend, -64,8% sul 2019.

Cannes: il Palmarès



Assegnati i premi del 74° Festival di Cannes.

Palma d'oro: *Titane* di Julia Ducournau (I Wonder Pictures)

Grand Prix ex aequo: *Un Héros* di Asghar Farhadi (Lucky Red) e *Compartment N. 6* di Juho Kuosmanen

Regia: Léos Carax per *Annette* (I Wonder Pictures-Koch Media)

Sceneggiatura: Ryusuke Hamaguchi per *Drive my car* (Tucker Film)

Premio della Giuria ex aequo: *Memoria* di Apitchapong Weerasethakul e *Ha'berech* di Nadav Lapid

Migliore attrice: Renate Reinsve per *The worst person in the world* di Joachim Trier (Teodora Film)

Miglior attore: Caleb Landry Jones per *Nitram* di Justin Kurzel (I Wonder Pictures)

Caméra d'or (migliore opera prima): *Murina* di Antoneta Alamat Kusijanovic

Premio Un Certain Regard: *Unclenching the fists* di Kira Kovalenko (Movies Inspired)

Label Europa Cinémas della Quinzaine des Réalisateurs : *A Chiara* di Jonas Carpignano (01; acquistato per gli USA da Neon). L'edizione 2022 si svolgerà dal 10 al 21 maggio.

Progetto MISE-MIA per l'innovazione tecnologica



Il MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo annuncia *Innovation for Creative Industries* per sostenere il **processo di alfabetizzazione digitale e innovazione tecnologica dell'industria creativa**. Da settembre e durante il prossimo MIA, dal 13 al 17 ottobre, il MISE offrirà un programma di approfondimento sulle opportunità derivanti dai nuovi progetti. Primo passo del progetto è il **bando** appena pubblicato, dedicato al **comparto audiovisivo** per sostenere **nuovi progetti di ricerca basati su tecnologie 5G nel settore della produzione e distribuzione dei contenuti audiovisivi**, attraverso partnership che coinvolgono l'**industria audiovisiva, le istituzioni culturali, le realtà formative e i telco e provider tecnologici**. Le domande potranno essere presentate da imprese del settore, anche in forma aggregata, **entro il 26 luglio 2021**.

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/per-i-media/notizie/it/198-notizie-stampa/2042427-pubblicato-avviso-pubblico-per-progetti-su-5g-audiovisivo>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria*. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.