

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 agosto 2021 • nuova serie **3001 (3314)**

## BOX OFFICE ITALIA - Arriva Coccia di Morto



Il weekend Cinetel 26-29 agosto è all'insegna del cinema italiano, con due titoli ai primi posti: debutto al vertice per **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (Vision), 762mila euro in 482 copie (media: 1.581 euro) e un totale incluse anteprime di 1,03 M€; secondo **Me contro te - Il mistero della scuola incantata** (Warner) con 724mila euro in 446 copie (media: 1.624 euro) e un totale di 3,6 M€. Scende in terza posizione **Fast & Furious 9** (Universal), 578mila euro e complessivi 3,7 M€, seguito da **The Suicide Squad** (Warner), 134mila euro e in totale 1,7 M€.

Quinto **Free guy - Eroe per gioco** (Disney), 111mila euro e complessivi 713mila, sesto **Candyman** (Eagle) al debutto con 92mila euro in 275 copie (media: 337 euro). Settimo un altro debutto, **Frammenti dal passato - Reminiscence** (Warner), 92mila euro in 275 copie (media: 337 euro), seguito da due film d'essai al debutto: **Falling - Storia di un padre** (Bim) è ottavo con 39mila euro in 119 copie (media: 333 euro; totale, incluse anteprime, 54mila euro), **Il gioco del destino e della fantasia** (Tucker) nono con 25mila euro in 33 copie (media: 769 euro, totale incluse anteprime 32mila euro). Decimo **Jungle Cruise** (Disney), 20mila euro e complessivi 1,59 M€. Tra gli altri debutti, il documentario indipendente **Pozzis, Samarcanda** (Rodaggio) incassa 8mila euro in 3 copie (media: 2.895 euro) piazzandosi 13°, mentre **Dau. Natasha** (Teodora) è 27° con 2mila euro in 10 copie (media: 201 euro) e **A day** (PFA) 28° con quasi 2mila euro in 27 copie (media: 70 euro).

Escono dalla Top Ten: **I Croods 2** (Universal, 1,75 M€ dopo 7 weekend), **Old** (Universal, 1,48 M€ dopo 6 weekend), **La ragazza con il braccialetto** (Satine, 36mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 2,71 M€, -7% rispetto al precedente, +15,08% rispetto a un anno fa, quando usciva **Tenet** con 1,58 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 29 agosto si sono incassati **15,06 M€**, +242,63% sul 2020, -59,68% sul 2019, -41,95% sul 2018. Gli spettatori sono **2,25 milioni**, +209,37% sul 2020, -60,56% sul 2019, -44,95% sul 2018.

**L'anno** Dal 26 aprile si sono incassati **41,85 M€** con 6,35 milioni di spettatori.

**Le quote di mercato** La quota di mercato **USA** è al **65,39%** col 27,07% dei film, quella **italiana** al **19,10%** col 33,08% dei film. Seguono: **Inghilterra** (3,48%), **Nuova Zelanda** (2,53%) e **Francia** (2,13%).

**Le distribuzioni** **Walt Disney** prima col 26,82% del mercato e il 3,13% dei film; seconda **Warner Bros** col 23,51%, terza **Universal** al 21,61%. Seguono: **Vision** (4,47%), **01** (4,20%), **Bim** (3,65%), **Eagle** (2,69%), **Lucky Red** (2,24%), **Medusa** (1,75%) e **Notorious** (1,74%).

## BOX OFFICE USA – “Candyman” in testa

Il remake horror **Candyman** (Universal) domina il botteghino USA nel **weekend 27-29 agosto**, incassando 22,3 milioni di dollari in 3.569 cinema (media: 6.268 dollari). **Free guy** (20th Century) perde il primato con 13,5 M\$ e complessivi 79,3 M\$ al terzo weekend, seguito da **PAW Patrol: The Movie** (Paramount) con 6,6 M\$ e un totale di 24 M\$. Quarto **Jungle Cruise**, 5 M\$ al quinto fine settimana e il totale che supera la soglia dei 100 milioni; quinto **Don't breathe 2** (Screen Gems), 2,8 M\$ e complessivi 24,5 M\$, seguito da **Respect** (MGM) con 2,2 M\$ e un totale di 19,7 M\$. **The Suicide Squad** è settimo con 2 M\$ e in totale 52,7 M\$, ottavo **The protege** (Lionsgate) con 1,6 M\$ (in totale 5,7 M\$). Chiudono la classifica **The night house** (Searchlight), 1,2 M\$ per



complessivi 5,1 M\$, e **Black Widow** (Disney), che torna in Top Ten con 855mila dollari, per un totale di 181,5 M\$. I primi 10 film incassano 58,4 M\$, -1% rispetto al precedente weekend, -8,6% rispetto al 2019.

## BOX OFFICE ESTERO - "Free guy" parte bene in Cina



**Free Guy** debutta in Cina con 23,8 M\$ nel weekend (ci cui 3,8 nelle sale Imax); con l'incasso cinese, il film supera i 100 M\$ nei mercati esteri, per un totale incluso Nord America di 179,6 M\$. Nel mercato asiatico, secondo **Raging fire**, 8,5 M\$ e complessivi 163,4 M\$, terzo **Luca** con 2,3 M\$ e un totale di 10,5 M\$.

## Venezia: ACEC, ANEC, FICE presentano gli eventi autunnali



**Professionali di Cinema - Energy** dell'ANEC, a Sorrento dal 29 novembre al 2 dicembre.

Con i vertici associativi - i Presidenti **Mario Lorini** (ANEC), **Domenico Dinoia** (FICE), **don Gianluca Bernardini** (ACEC) - saranno presenti il Sindaco di Sorrento,



**Massimo Coppola**,

e il Sindaco di Mantova, **Mattia Palazzi**, oltre a rappresentanti accademici (il Prof. **Filippo Celata** per ACEC), delle Istituzioni e delle Associazioni del Cinema. L'evento sarà visibile anche in diretta streaming sul sito [italianpavilion.it](http://italianpavilion.it)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**