

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 settembre 2021 • nuova serie **3004 (3317)**

BOX OFFICE EUROPA - Il nuovo supereroe Marvel si fa largo

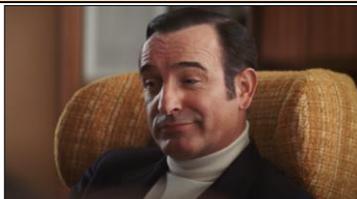


Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli (Disney) primeggia anche nei mercati europei. In **Francia** il film ha totalizzato nel weekend 481mila spettatori in 519 copie, spodestando **Bac Nord** (StudioCanal), secondo con 307mila presenze e complessivi 1,2 milioni di spettatori. Terzo al debutto **Un triomphe** (Memento), commedia rinviata per la pandemia, 144mila spettatori in 546 copie; quarto **Paw Patrol: The movie** (Paramount), 95mila spettatori e un totale di 1,1 milioni, seguito

da **OSS 117: Allarme rosso in Africa nera** (Gaumont), 93mila presenze e un totale di 1,49 milioni. Scende al sesto posto **Baby boss 2** (Universal), 85mila spettatori per complessivi 720mila; settimo **Kaamelott - Premier volet** (SND) che, con le 77mila presenze del weekend, supera i 2,5 milioni complessivi. Altro debutto all'ottavo posto, l'horror **Malignant** (Warner) realizza 69mila presenze in 233 copie.

In **Gran Bretagna**, il film Marvel-Disney incassa al debutto 5,7 milioni di sterline in 635 cinema, il miglior risultato dalla riapertura dei cinema. Secondo **Free Guy**, 956mila sterline al quarto weekend e un totale di 13,2 M£, seguito da **Candyman** (Universal) con 754mila sterline (in totale 2,9 M£) e da **Paw Patrol: The Movie** con 465mila sterline (in totale 6,8 M£). Quinto **Jungle Cruise** (Disney), 265mila sterline e complessive 11,7 M£, seguito da **The Suicide Squad** (WB) con 205mila sterline e complessivi 13,8 M£.

L'estate in Francia e Nord America



Il **CNC** ha reso noto che ad **agosto** le sale francesi hanno totalizzato **11,3 milioni** di spettatori, -20% rispetto ai risultati di luglio (14,2 milioni), -30,1% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel mese di agosto tre film hanno superato il milione di presenze, tra cui i francesi *OSS 117: Allarme rosso in Africa nera* (foto) e *Kaamelott - Premier volet*, per complessive 44 uscite.

Dalla riapertura dei cinema, gli spettatori sono stati 37 milioni circa, con i film francesi al 42,8% e quelli USA al 39,9%. Gli esercenti francesi attendono al 76° Congresso FNCF (Deauville, 20-23 settembre) la ministra della Cultura Roselyne Bachelot, che dovrebbe annunciare le nuove misure di sostegno al settore. Oltre al dibattito con i rappresentanti delle istituzioni, da segnalare una tavola rotonda su investimenti e finanziamenti per le sale.

L'estate cinematografica in **Nord America** ha generato incassi per **1,75 miliardi di dollari** (dati *Camscore*), un **calo del 59,7%** rispetto al 2019 e un aumento dell'892% rispetto al 2020. 37 titoli sono stati distribuiti in più di mille cinema da maggio ai primi di settembre, tra alti e bassi determinati dalla variante Delta e la chiusura della stagione con il record per il weekend del Labor Day, stabilito da *Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli*, uscito solo al cinema (94,4 M\$ nei 4 giorni). Mentre proseguono i posticipi dell'uscita di alcuni blockbuster da parte delle Major, tutti gli sguardi sono puntati su *007 No Time To Die*, la cui uscita l'8 ottobre è confermata. Il film più visto nell'estate è *Black Widow* con 182,7 M\$, seguito da *F9* con 172,9 M\$ e *A Quiet Place Part II* (160,1 M\$).

Giornate Professionali ANEC e ripartenza: il punto a Venezia



La 44^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema** (Sorrento, 29 novembre-2 dicembre) è stata presentata all'Italian Pavilion del Lido di Venezia alla presenza del Presidente della Biennale di Venezia, **Roberto Cicutto**, e del Sindaco di Sorrento **Massimo Coppola**. Cicutto ha sottolineato la necessità di **rivedere le misure di prevenzione in sala** - auspicio rimarcato da tutti i relatori, con particolare riferimento all'obbligo di

mascherina e alla capienza, alla luce dell'imposizione del *green pass*; Coppola ha ribadito la vicinanza della città alla manifestazione, organizzata dall'ANEC in collaborazione con ANICA, e la sua rilevanza per

l'economia cittadina e il consumo di cultura. Oltre alle anteprime e trailer, ai seminari e ai Biglietti d'Oro, ci sarà una settimana di eventi e anteprime per il pubblico cittadino, a partire da domenica 28 novembre.

I Presidenti **Mario Lorini** (ANEC) e **Luigi Lonigro** (Sezione distributori ANICA) hanno ricordato l'importanza di questa edizione per la ripartenza del mercato e più in generale la necessità di agire sul territorio. **Giorgio Ferrero**, Delegato ANEC alle Giornate, e il DG ANEC **Simone Gialdini** hanno illustrato le caratteristiche principali della manifestazione, caratterizzata da una nuova grafica, e i temi dell'innovazione tecnologica e dell'internazionale al centro dei seminari. La formula dei **Biglietti d'Oro** alle sale sarà rinnovata, per una maggiore inclusione delle diverse fasce di mercato. Evidenziata la ricchezza di prodotto, in particolare da Natale in poi.

Incontri del cinema d'essai: le prime anticipazioni



Presentata al Lido la XXI edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, a Mantova dal 27 al 30 settembre, organizzati dalla FICE. Alla presenza del Sindaco di Mantova, **Mattia Palazzi**, sono stati annunciati i primi titoli delle oltre 20 anteprime in programma: **I'm your man** di Maria Schrader (premio per l'interpretazione alla Berlinale e Film di apertura per il pubblico cittadino); **Ariaferma** di Leonardo Di Costanzo con Silvio Orlando e Toni Servillo; **Il paradiso del pavone** di Laura Bispuri con Alba Rohrwacher, Dominique Sanda e Maya Sansa; l'opera prima **Il**

legionario di Hleb Papou (premiato a Locarno); **A Chiara** di Jonas Carpignano (premio Europa Cinemas alla Quinzaine des Réalisateurs di Cannes); **La persona peggiore del mondo** di Joachim Trier (vincitore della Palma alla migliore attrice a Cannes); **Piazzolla, la rivoluzione del tango** di Daniel Rosenfeld; **Molte di esse saranno aperte al pubblico mantovano.**

Momento clou la consegna dei **Premi FICE**, al Bibiena mercoledì 29 settembre. Già confermate le presenze di **Alba Rohrwacher**, degli attori **Silvio Orlando** e **Paolo Pierobon**, dei registi **Laura Bispuri**, **Mauro Mancini**, **Leonardo Di Costanzo**. Inoltre, saranno premiati la sceneggiatrice **Valia Santella** e il direttore della fotografia **Michele D'Attanasio**. Due i momenti di approfondimento: un'Assemblea aperta degli esercenti d'essai e il Convegno **Che ne sarà di noi - Cosa cambia per il cinema di qualità**, un confronto sull'evoluzione del settore tra esercenti, distributori, registi e rappresentanti delle istituzioni. Prosegue la collaborazione con l'**Accademia del Cinema Italiano - Premio David di Donatello**, la cui piattaforma streaming sarà a disposizione degli esercenti accreditati per la visione di anteprime e trailer. Accrediti e aggiornamenti del programma su www.fice.it

Aperte le iscrizioni agli SdC Days dell'ACEC



Sono aperte le iscrizioni alla 5ª edizione degli **SdC Days dell'ACEC**, le giornate nazionali delle Sale della Comunità in programma **dal 23 al 25 settembre** (www.saledellacomunita.it). Quest'anno gli SdC Days saranno "in tour" collegando tra loro e in streaming 4 sale che ospiteranno i diversi appuntamenti: il Teatro Cagnola di Urgnano (Bg), il CinemaTeatroNuovo di Magenta (Mi), il Cineteatro Lux di Camisano Vicentino (Vi) e il Cinema Teatro Tiberio di Rimini. "Gli SdC Days sono un

momento qualificante nella vita delle Sale della Comunità", ha sottolineato **don Gianluca Bernardini**, presidente ACEC, "un appuntamento di incontro, aggiornamento, confronto. Attraverso l'esperienza cinematografica condivisa in sala si può abitare un territorio e contribuire alla ripartenza tanto auspicata". I tre giorni si configurano come opportunità per riflettere sul presente e sul futuro del cinema e delle sale in vista della prossima stagione, declinando il tema della ripartenza sulle direttrici di innovazione, polivalenza e presenza sui territori. Saranno presentati i primi dati della **ricerca condotta da Filippo Celata** (Università Sapienza di Roma) sull'analisi territoriale e di mercato delle Sale della Comunità partendo dai big data e fornendo informazioni utili a migliorarne performance e sostenibilità economica; una tavola rotonda sarà dedicata ai rapporti tra sala e piattaforme; tanti gli ospiti a sorpresa dal mondo del cinema e del teatro.

CineEurope: il calendario delle convention



Barcellona torna a ospitare il **CineEurope dal 4 al 7 ottobre** prossimi. Il programma prevede i seminari del lunedì mattina sul ruolo della produzione locale nella crescita al botteghino e il consueto **panel sul mercato** in un anno cruciale come il 2021, alla presenza di esercenti e distributori internazionali come Andrew Cripps (WB),

Mooky Greidinger (CineWorld), Anna Marsh (StudioCanal), Tim Richards (Vue), Veronika Kwan Vandenberg (Universal), Mark Way (Odeon). La cerimonia di apertura, sempre lunedì nel pomeriggio, vedrà sul palco Phil Clapp e Laura Houlgatte per l'UNIC e Andrew Sunshine, seguita dalle convention Unifrance, StudioCanal e Sony Pictures con un'anteprima che sarà presentata a breve. Martedì 5 seminario a cura dello sponsor Coca-Cola; convention Universal con anteprima, l'apertura del Trade Show con i panel di metà giornata e poi Warner Bros con la convention, l'anteprima e la cena. Mercoledì 6 spazio a Paramount, i panel, la convention Walt Disney, presentazione e cena a cura di Central Partnership e Caro. Giovedì 7 un'anteprima, i premi CineEurope 2021 a pranzo e la celebrazione del trentennale della manifestazione. Per accreditarsi a tariffa agevolata: segreteria@anec.it

HBO Max si prepara al lancio europeo



Il 26 ottobre **HBO Max** debutterà in 6 territori europei: Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Spagna e Andorra. Per altri 14 il lancio della **piattaforma WarnerMedia** avverrà nel 2022, mentre per Italia, Germania e UK non è al momento pianificato il lancio, essendo in piedi accordi commerciali con partner come Sky Atlantic e Now TV. **Christina Sulebakk**, general manager per l'area EMEA, ha sottolineato la priorità per le produzioni televisive e i contenuti originali in ciascun mercato. *(Variety)*

AMC: 25 milioni per la promozione cinema



Il circuito **AMC**, il più grande al mondo, sta lanciando una **campagna da 25 milioni di dollari per incoraggiare il pubblico a tornare in sala**, complice la presenza di **Nicole Kidman**. Gli spot sono diretti da Jeff e Tim Cronenweth e scritti da Billy Ray, con l'investimento rivolto principalmente ai network televisivi. La campagna partirà alla fine del mese nelle quasi 600 sedi USA del circuito e nei 9 paesi europei dove è presente. Per il CEO e presidente **Adam Aron** "è ora di giocare di nuovo in attacco". Molti Studios hanno utilizzato la pandemia per dare la priorità ai servizi di streaming, aumentando il numero di abbonati mentre le persone si sentivano a disagio nel tornare al cinema ma, sottolinea Aron, l'unica cosa buona da guardare in tv in questi giorni è il nuovo spot sulle sale. "Negli ultimi anni i principali circuiti hanno introdotto sofisticati programmi di marketing sulla centralità della sala, facendo però affidamento su altri per le campagne pubblicitarie. Con tutti i cambiamenti che stanno avvenendo in queste acque inesplorate, crediamo sia giunto il momento che il leader del settore vada in televisione a ricordare al pubblico la magia che si può trovare solo al cinema".



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.