

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 ottobre 2021 • nuova serie **3011 (3324)**

## BOX OFFICE ITALIA - 007 sempre in vetta



Il weekend **Cinetel 7-10 ottobre** vede sempre in vetta **No time to die** (Universal) con 1,53 milioni di euro in 540 sale e un totale appena sotto i 5 M€. Seguono due debutti: secondo **La scuola cattolica** (Warner) con 508mila euro in 349 copie, terzo **Baby boss 2: Affari di famiglia** (Universal) con 495mila euro in 411 copie. **Dune** (Warner) perde due posti, quarto con 406mila euro al quarto weekend per complessivi 6,33 M€, seguito da **Space Jam - New legends** (Warner), 290mila euro e un totale di 2,67 M€.

Seguono altri due debutti, entrambi italiani: sesto **Con tutto il cuore** (Medusa), 234mila euro in 277 copie, settimo **Il materiale emotivo (01)**, 228mila euro in 302 copie. **Tre piani (01)** scende all'ottavo posto con 215mila euro, per complessivi 1,62 M€, seguito **Qui rido io (01)**, 73mila euro e un totale di 1,29 M€. Chiude la classifica **Paw Patrol - Il film** (Eagle), 68mila euro e complessivi 606mila.

Altri debutti: **A Chiara** (Lucky Red) è 13° con 46mila euro in 50 copie, **Selfiemanìa** (Stemo) 19° con 11mila euro in 16 copie, **L'uomo che vendette la sua pelle** (Wanted) 21° con 10mila euro in 28 copie.

Escono dalla **Top Ten**: **Respect** (Eagle, 259mila euro dopo 2 fine settimana), **Escape room 2: Gioco mortale** (Warner, 539mila euro dopo 3 weekend), **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (Vision, 3,08 M€ dopo 7 fine settimana), **Bing e le storie degli animali** (Nexo Digital, 64mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,46 M€, -20% sul precedente, +90,16% sul 2020.

## IL PUNTO

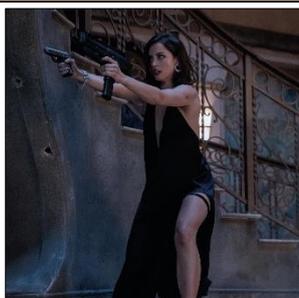
**Il mese** Dal 1° al 10 ottobre si sono incassati **11,10 M€**, +155,38% sul 2020, -41,05% sul 2019, -22,70% sul 2018. Gli spettatori sono stati **1,57 milioni**, +122,37% sul 2020, -44,65% sul 2019, -29,04% sul 2018.

**L'anno** Dal 26 aprile si sono incassati **75,08 M€**, -57,35% sul 2020, -83,24% sul 2019, -80,90% sul 2018. Gli spettatori sono **11,20 milioni**, -58,74% sul 2020, -83,83% sul 2019, -81,77% sul 2018.

**Le quote di mercato** La quota di mercato **USA** scende al **53,80%** col 25,88% dei film, quella dell'**Italia** sale al **22,28%** col 36,80% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (15,46%), **Francia** (2,32%), **Nuova Zelanda** (1,41%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col 29,33% degli incassi e il 6,76% dei film. Seconda al sorpasso **Universal** col 21,74%, terza **Walt Disney** col 20,33%. Seguono: **01** (6,77%), **Vision** (5,55%), **Eagle** (3,05%), **Bim** (2,19%), **Medusa** in ascesa (2,17%), **Lucky Red** (2%) e la *new entry* **Nexo Digital** (1,26%).

## BOX OFFICE USA - Bond al debutto



Il weekend **USA** saluta l'uscita di **No time to die** (UA), primo con 56 milioni di dollari in 4.407 cinema e una media di 12,7 mila dollari. Perde il primato **Venom 2** (Sony), 32 M\$ e un totale di 141,6 M\$, seguito da **La Famiglia Addams 2** (UA), 10 M\$ e complessivi 31,1 M\$. Quarto **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 4,2 M\$ per un totale di 212,4 M\$, quinto **I molti santi del New Jersey** (WB), 1,4 M\$ e complessivi 7,4 M\$. Stabile **Free Guy** (20th Century), sesto con 1,3 M\$ per un totale di 119,6 M\$, seguito da **Caro Evan Hansen** (Universal), 1 M\$ e in totale 13,7 M\$. All'ottavo posto debutta **Lamb** (A24, film islandese proveniente da Cannes con Noomi Rapace), 1 M\$ in 583 cinema (media: 1.715 dollari), seguito da **Candyman** (Universal), 700mila

dollari per complessivi 60 M\$, e da **Jungle Cruise** (Disney), 214mila dollari per un totale di 116,5 M\$.

I **primi 10 film** incassano 107,89 M\$, -14,4% rispetto a 7 giorni fa, -18,8% rispetto all'analogo weekend 2019.

(boxofficeguru)

## Da oggi capienza al 100%: soddisfazione di AGIS e ANEC



Da oggi la capienza delle sale cinematografiche e teatrali è la massima autorizzata (100%) in zona bianca (attualmente tutto il territorio). **Decade il distanziamento fra persone non abitualmente conviventi.** Il decreto, approvato dal Consiglio dei Ministri il 7 ottobre, prevede che in zona gialla la capienza delle sale permane definita dal rispetto del distanziamento di un metro con il limite massimo del 50% della capienza autorizzata. Ogni altra

misura finora adottata sulla base dei protocolli esistenti, al momento, non è soggetta a modifica.

**“Esprimiamo grande soddisfazione** per la decisione adottata in merito all’aumento delle capienze al 100%, sia al chiuso che all’aperto, per i luoghi di spettacolo, decisione che recepisce, ed anzi ottimizza, l’indicazione espressa dal CTS la scorsa settimana e abolisce le regole sul distanziamento interpersonale tra gli spettatori”. È quanto esprime in una nota congiunta **Carlo Fontana**, Presidente **AGIS**. **“Un sincero e forte ringraziamento va al Ministro Dario Franceschini**, che si è speso su questo fronte con grande energia. Consideriamo questa notizia il **passo finale e decisivo verso la normalizzazione di un settore che fino ad oggi era stato penalizzato più di altri da norme stringenti che ne avevano limitato la regolare attività, nonostante i luoghi di spettacolo si siano dimostrati, senza timore di smentita, assolutamente sicuri per la salute del pubblico”.**

**Mario Lorini**, Presidente **ANEC**, dichiara: **“Quello di oggi è un segnale estremamente positivo per il pubblico e per la ripartenza del mercato.** Il ritorno al 100% delle capienze per cinema e teatri era un obiettivo dovuto, ed è stato però **reso possibile in primo luogo dalla forte spinta impressa dal Ministro Franceschini.** Ora è tempo di andare avanti sugli ulteriori obiettivi per tornare nel più breve tempo possibile alla piena condivisione della esclusiva esperienza che solo il grande schermo sa dare”.

## Al via nel Lazio “I Cinema: sale della vita”



Al via il progetto **I Cinema: “sale” della vita**, un’iniziativa ANEC Lazio con il sostegno della Regione Lazio, con il coordinamento artistico di **Franco Montini, Roberto Ippolito e Claudio Giustini**: da ottobre a dicembre **in sette comuni del Lazio** (Roma, Trevignano, Bracciano, Frosinone, Gaeta, Rieti, Bolsena) **sette diversi appuntamenti**, ognuno mirato

a far rivivere il luogo della visione cinematografica come vero e proprio scambio culturale con lo spettatore. L’iniziativa si propone di dimostrare come la sala sia un importantissimo luogo di aggregazione sociale, dove il cinema si incontra con le diverse espressioni artistiche: letteratura, musica, teatro. Per questo motivo ciascun appuntamento, oltre alla proiezione di un film, prevede incontri dal vivo, esibizioni, confronti a più voci, con la partecipazione di cineasti e non solo. Primo appuntamento martedì 19/10 al Nuovo Aquila di Roma: alle 18 Massimo Popolizio introduce **Accattone** di Pier Paolo Pasolini, a 60 dall’uscita.

## Al CineEurope si ritrova l’industria del cinema



La spinta di **Bond, Tom Cruise e i listini sovraccarichi al centro dei dibattiti al CineEurope di Barcellona**, tornato in presenza dal 4 al 7 ottobre dopo un anno di stop. La notizia degli incassi internazionali del film di 007 ha ravvivato gli animi, mettendo il settore nella giusta direzione con un ricco programma (e un po’ d’ironia: nella cerimonia conclusiva, il vicepresidente Universal Pictures International, **Niels Swinkels**, premiato come distributore internazionale dell’anno è stato presentato come “l’unico ad aver distribuito un film di Bond sei

volte”, in riferimento ai continui slittamenti del film).

La partecipazione è stata di circa il **70% dei numeri del 2019**, un calo simile a quello registrato a Cannes a luglio. “L’atmosfera è stata di straordinaria positività, mescolata al sollievo di poter nuovamente incontrare amici e colleghi del settore”, ha affermato **Phil Clapp**, Presidente UNIC. “Argomenti chiave di discussione sono stati i listini futuri, ma forse nell’immediato ciò che sappiamo di coloro che sono e non sono emersi dal lockdown”. **CineEurope tornerà a Barcellona tra soli nove mesi, dal 20 al 23 giugno 2022.**

Ai partecipanti sono stati consegnati dei braccialetti in gomma su presentazione dello stato di vaccinazione, necessari per l'ingresso al Trade Show e a tutti gli eventi, in due colori: verde per mostrare che chi lo indossa era a suo agio con il contatto fisico nei saluti; rosso, per chi preferiva mantenere le distanze.

Gli Studios hanno spesso portato talenti al CineEurope per promuovere i loro film: quest'anno prevedibilmente ci sono stati messaggi video, tra i tanti di Benedict Cumberbatch, Kenneth Branagh, Baz Luhrmann e Jason Blum. Tutto è cambiato durante la presentazione della **Paramount Pictures**, quando i dirigenti Mary Daily e Mark Viane hanno presentato **Tom Cruise** per promuovere *Top Gun: Maverick* e *Mission: Impossible 7*. L'attore ha ricevuto un'accoglienza estatica dalla sala, con gli esercenti grati per il suo continuo sostegno al settore (meno per il rinvio di entrambi i titoli al 2022). Al contrario, i dirigenti **Disney** si sono distinti per la loro assenza: se nel 2019 la società tenne un mega-spettacolo di due ore al primo CineEurope dopo l'acquisizione della 20th Century Fox, quest'anno si è visto solo un reel di un paio di minuti, senza alcuna presentazione del team Disney. È stato affidato a Clapp il compito di presentare l'anteprima *Ron's Gone Wrong* di Locksmith Animation. Nonostante la doppia anteprima (anche *The Last Duel* di Ridley Scott), l'assenza ha lasciato scontenti gli esercenti. (ScreenDaily)

## BREVI

### **Tv connesse: in Italia a quota 13 milioni, servono nuovi modelli di business**

Nel 2022 si arriverà a 18 milioni di dispositivi sull'onda del nuovo digitale terrestre Dvb-T2 e dello streaming. Inserzionisti, editori e professionisti del marketing dovranno trovare la quadra per monetizzare. Non bastano gli abbonamenti: prima o poi arriveranno a saturazione.

<https://www.corrierecomunicazioni.it/media/tv-connessa-in-italia-a-quota-13-milioni-servono-nuovi-modelli-di-business/>

### **Pagamenti digitali a 145 miliardi, +23% da inizio anno: "Effetto Cashback"**

In Italia forte aumento delle transazioni elettroniche, che nel primo semestre crescono del 41% per un controvalore di 3,2 miliardi. Volano quelle via smartphone: +108%. A livello mondiale, stima Capgemini, entro il 2025 pagamenti istantanei ed e-money rappresenteranno più del 25% delle transazioni non-cash

[https://www.corrierecomunicazioni.it/finance/e-payment/pagamenti-digitali-a-145-miliardi-23-da-inizio-anno-polimi-effetto-cashback/?utm\\_campaign=corcom-daily\\_nl\\_20211008&utm\\_source=corcom-daily\\_nl\\_20211008&utm\\_medium=email&sfid=0033Y00003CGW1YQAX](https://www.corrierecomunicazioni.it/finance/e-payment/pagamenti-digitali-a-145-miliardi-23-da-inizio-anno-polimi-effetto-cashback/?utm_campaign=corcom-daily_nl_20211008&utm_source=corcom-daily_nl_20211008&utm_medium=email&sfid=0033Y00003CGW1YQAX)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### **CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo**

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**