

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 ottobre 2021 • nuova serie **3013 (3326)**

## BOX OFFICE ITALIA - Mercato in crescita, "Venom" primo



**Weekend Cinetel 14-17 ottobre** all'insegna di **Venom**:

**La furia di Carnage** (Warner Bros), 2,75 milioni di euro al debutto in 614 copie (buona la media di 4.493 euro), seguito da **No time to die** (Universal), che al terzo weekend incassa 715mila euro per complessivi 6,3 M€. Terzo al debutto **The last duel** (Disney), 312mila euro in 433 copie, quarto **Baby boss 2: Affari di famiglia** (Universal), 306mila euro e complessivi 964mila. Scende al quinto posto **La scuola cattolica** (Warner), 291mila euro e un totale di 1,07 M€, seguito da **Marilyn ha gli occhi neri** (01), 239mila euro al debutto in 318 copie. Settimo **Dune** (WB), 198mila euro al quinto weekend per un totale di 6,73 M€, ottavo al debutto **Ariaferma** (Vision), 164mila euro in 131 copie. Scende in nona posizione **Space Jam - New legends** (Warner), 118mila euro e complessivi 2,92 M€, seguito da **Tre piani** (01), 103mila euro per complessivi 1,78 M€ al quarto weekend.

Altri debutti: **I'm your man** (Koch Media) è 17° con 21mila euro in 64 copie, **La padrina** (I Wonder) 18° con 14mila euro in 12 copie, **#losonoqui** (Officine Ubu) 21° con 9mila euro in 15 copie, **Medium** (Ind.) 29° con 3mila euro in 19 copie. Escono dalla Top Ten: **Con tutto il cuore** (Medusa, 445mila euro dopo 2 fine settimana), **Il materiale emotivo** (01, 379mila euro dopo 2 weekend), **Paw Patrol - Il film** (Eagle, 652mila euro dopo 4 fine settimana), **Escape room 2: Gioco mortale** (WB, 586mila euro dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 5,67 M€, +12% sul precedente, +218,51% sul 2020.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 17 ottobre si sono incassati **18,81 M€**, +153,52% sul 2020, -42,85% sul 2019, -25,25% sul 2018. Gli spettatori sono stati **2,69 milioni**, +126,50% sul 2020, -45,56% sul 2019, -30,68% sul 2018.

**L'anno** Dal 26 aprile si sono incassati **82,79 M€**, -53,78% sul 2020, -82,08% sul 2019, -79,50% sul 2018. Gli spettatori sono **12,32 milioni**, -55,40% sul 2020, -82,73% sul 2019, -80,48% sul 2018.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **54,04%** col 25,68% dei film, **Italia** al **22,45%** col 37,26% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (15,67%), **Francia** (2,20%), **Nuova Zelanda** (1,28%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** consolida il primato col 31,46% degli incassi e il 6,75% dei film. Seconda **Universal** col 21,92%, terza **Walt Disney** col 18,84%. Seguono: **01** (6,91%), **Vision** (5,30%), **Eagle** (2,86%), **Medusa** al sorpasso (2,24%), **Bim** (1,99%), **Lucky Red** (1,95%), **Nexo Digital** (1,25%).

## BOX OFFICE USA - "Halloween kills" scalza Bond dalla vetta



Il **weekend USA** è caratterizzato dall'uscita di **Halloween kills** (Universal, anche su Peacock per 60 giorni), primo con 50,3 milioni di dollari in 3.705 cinema (media: 13.590 dollari). Secondo **No time to die** (UA), 24,29 M\$ per complessivi 99,5 M\$, seguito da **Venom 2** (Sony), 16,5 M\$ e un totale di 168 M\$. Quarto **La Famiglia Addams 2** (UA), 7,19 M\$ per complessivi 42,2 M\$, quinto **The last duel** (20th Century), 4,82 M\$ al debutto in 3.065 cinema. Perde due posizioni **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), sesto con 3,54 M\$ per un totale di 218 M\$, seguito da **Free Guy** (20th Century), 680mila dollari al decimo weekend per complessivi 120,8 M\$. Ottavo l'islandese **Lamb** (A24), 543mila dollari per complessivi 2 M\$, seguito da **Most eligible bachelor** (Sarigama), 475mila dollari al debutto in 195 cinema, e da **Candyman** (Universal), 460mila dollari per un totale di 60,8 M\$.

I primi 10 film incassano 108,86 M\$, +1,7% rispetto a 7 giorni fa, -16,1% rispetto all'analogo weekend 2019. (boxofficeguru)

## I 18 aspiranti alla candidatura italiana agli Oscar



Resi noti i titoli dei 18 film che si sono candidati a rappresentare l'Italia per la corsa all'**Oscar al miglior film internazionale**. La commissione di selezione istituita presso l'ANICA si riunirà il 26 ottobre prossimo. La *shortlist* dei film candidabili sarà resa nota nella seconda metà di dicembre, le nomination saranno annunciate l'8 febbraio 2022, la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 27 marzo. Di seguito la lista completa in ordine alfabetico: **3/19** di Silvio Soldini, **A Chiara** di Jonas Carpignano, **Ariaferma** di Leonardo Di Costanzo, **L'Arminuta** di Giuseppe Bonito, **Il cattivo poeta** di Gianluca Jodice, **È stata la mano di Dio** di Paolo Sorrentino, **Ennio** di Giuseppe Tornatore, **I Fratelli De Filippo** di Sergio Rubini, **Freaks out** di Gabriele Mainetti, **I giganti** di Bonifacio Angius, **Lei mi parla ancora** di Pupi Avati, **Mondocane** di Alessandro Celli, **Parsifal** di Marco Filiberti, **Qui rido io** di Mario Martone, **La scuola cattolica** di Stefano Mordini, **Supereroi** di Paolo Genovese, **Tre piani** di Nanni Moretti, **Yaya e Lennie - The Walking Liberty** di Alessandro Rak.

## Il 24 ottobre Giornata dello Spettacolo, un documentario alla Festa di Roma



Il **24 ottobre** si celebra la prima **Giornata nazionale dello Spettacolo**. "Ringrazio il Parlamento per l'approvazione di questa legge, ratificata dal voto favorevole della commissione Cultura della Camera in sede legislativa dopo l'approvazione del Senato". Così il Ministro della Cultura, **Dario Franceschini**, ha commentato l'approvazione definitiva della proposta di legge che istituisce la giornata. "Il voto che istituisce questo appuntamento importante, dedicato alla **celebrazione delle arti performative e dei suoi lavoratori**, arriva simbolicamente **nel momento in cui i luoghi dello spettacolo cominciano a ripopolarsi**", afferma il ministro. "Non sarà mai possibile compensare le artiste e gli artisti di questo settore per ciò che hanno perduto. **La possibilità di esibirsi in pubblico è stata preclusa per oltre un anno**: un trauma molto forte, che scatena forte emozione in chi finalmente torna a calcare le scene. Grazie all'**attenta politica di ristori**, realizzata in costante dialogo con i lavoratori, è stato possibile scongiurare la perdita di figure professionali così importanti. A questa è seguito un **nuovo sistema di welfare** che ha pienamente riconosciuto lavoratrici e lavoratori dello spettacolo. Ora", conclude Franceschini, "arriva una Giornata Nazionale, che dà piena valenza a uno dei pilastri della vita culturale del Paese". (Rainews)

Dall'idea di un gruppo di artisti, tecnici e maestranze, il 24 Giugno 2020 è andato in scena l'evento "**Grido per un nuovo Rinascimento**" al Teatro 8 degli Studios Tiburtina, attivando la macchina dell'arte **per dare visibilità ai problemi del comparto** di tutti i lavoratori dello spettacolo. Da quell'evento è tratto l'omonimo **documentario**, per la regia di **Elena Sofia Ricci, Elisa Barucchieri e Stefano Mainetti**, che vede la partecipazione di tutte le categorie dei lavoratori dello spettacolo e che sarà presentato per la prima volta al pubblico sabato 23 ottobre alla Festa del Cinema di Roma alle ore 15.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**