

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 ottobre 2021 • nuova serie **3012 (3325)**

BOX OFFICE ESTERO: 007 debutta in Francia



Weekend in Francia all'insegna del debutto di **No time to die** (Universal), 1,38 milioni di presenze in 812 copie, seguito da **Dune** (WB), 275mila presenze al quarto weekend per complessivi 2,46 milioni. Terzo il thriller **Boîte noire** (StudioCanal), 100mila presenze al quinto weekend per un totale di 970mila, seguito da **Bac Nord** (StudioCanal), 89mila spettatori e un totale sopra i 2 milioni all'ottavo weekend. Quinto **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 63mila spettatori e complessivi 1,3 milioni, sesto **Pourris gâtés** (Apollo), 53mila presenze e un totale 395mila. Guadagna due posizioni **Eugénie Grandet** (Ad vitam), settimo con 46mila spettatori per complessivi 117mila, seguito da **Tout s'est bien passé** di Ozon (Diaphana), 46mila spettatori per un totale di 221mila. Nono **Stillwater** (Universal), 42mila presenze (in totale 272mila), decimo al debutto il musical **Tralala** (Pyramide), 41mila spettatori in 168 sale.

Nel **Regno Unito** saldamente in testa **No time to die** con 15,2 milioni di sterline, che portano il totale a 52,6 M£. Secondo **La Famiglia Addams 2** (Universal), 2 M£ al debutto in 595 cinema, seguito da **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** con 556mila sterline (in totale 20,5 M£); quarto **Paw Patrol: Il film** (Paramount), 126mila sterline per complessivi 8,3 milioni, quinto **I molti santi del New Jersey** (WB), 125mila sterline e in totale 1,9 M£.

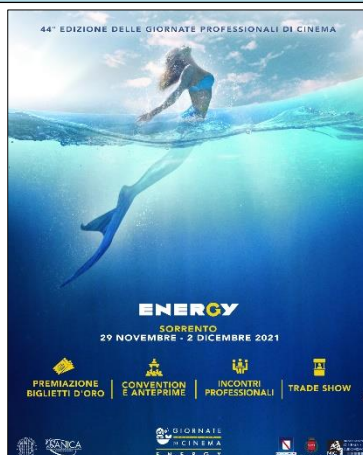
Nei **mercati internazionali**, James Bond è battuto nel weekend di ottobre dal cinese **The battle at Lake Chanjin**, che incassa nella sola madrepatria l'equivalente di 108,3 M\$ (in totale 632,2 M\$). **No time to die** incassa 89,5 M\$ in 66 territori (in totale 257,2 M\$), che sommati all'incasso nel Nord America diventano 145,5 (in totale 313,2 M\$). Terzo **Venom: La furia di Carnage** (Sony), 24,8 M\$ in 13 mercati (ad oggi 43,9 M\$), incluso il Nord America 56,8 M\$ nel weekend e complessivamente 185,5 M\$. (ScreenDaily, JP Box Office)

Settembre in Francia: ripresa graduale



Il CNC stima che a **settembre** le sale francesi hanno accolto **9 milioni di spettatori, +60%** rispetto a settembre 2020 (5,62 milioni), **-19,9%** rispetto al 2019 (11,2 milioni) e ai due anni precedenti. Nel mese, **Dune** ha avuto 1,7 milioni di presenze, **Shang-Chi** 1,1 milioni. I film francesi più visti sono stati **Bac Nord** (900mila presenze nel mese, foto) e **Boîte noire** (700mila). 65 le prime visioni del mese, 14 a settimana, con risultati nel loro insieme deludenti. Dalla riapertura dei cinema, le presenze sono 47 milioni, contro il 56,5 del 2020 (-17,4%). La quota di mercato dei film nazionali è del 43,6%, quella dei film USA 41,7%.

Al via il 15 ottobre gli accrediti per le Giornate Professionali ANEC



Da domani, **venerdì 15 ottobre**, sarà possibile procedere sul portale www.giornatedicinema.it agli **accrediti delle Giornate Professionali di Cinema Energy**, la cui 44^a edizione si svolgerà a **Sorrento da lunedì 29 novembre a giovedì 2 dicembre 2021**. Esercenti, produttori, distributori, industrie tecniche, espositori del Magis potranno procedere agli **accrediti professionali dal 15 ottobre: fino a giovedì 28 ottobre gli accreditati usufruiranno di una tariffa agevolata**. Info, scadenze e tariffe nel portale.

Questa edizione intende rappresentare un **momento chiave in una fase di riequilibrio dell'industria cinematografica italiana**, riunendo esercenti, distributori, produttori, autori, giornalisti e istituzioni di filiera, non soltanto per conoscere **l'offerta cinematografica del 2022** ma anche per **tirare le somme di un anno decisamente anomalo** per la nostra industria, fornendo un segnale positivo che ponga **al centro dell'attenzione il cinema quale momento imprescindibile di aggregazione sociale e condivisione**.

Le Giornate Professionali di Cinema, organizzate dall'ANEC in collaborazione con l'ANICA, saranno caratterizzate da un **fitto programma di iniziative** che animeranno la manifestazione con la partecipazione di registi, attori e naturalmente le anticipazioni della prossima stagione cinematografica: anteprime, convention, trailer e presentazione dei film. Sono previsti diversi **momenti di riflessione e approfondimento**, con **panel** dedicati alla **conversione green delle sale cinematografiche**, alle **tematiche internazionali**, alla **centralità della formazione delle nuove generazioni di spettatori**, ai **social media**, oltre a spazi dedicati al **ruolo delle Film Commission** nella promozione del cinema. Grande novità di questa edizione la **media partnership con TikTok**, piattaforma di intrattenimento leader per i video brevi, non solo per promuovere la manifestazione in modo innovativo e sempre più orientato al digital, ma anche per raccontare, tramite una masterclass, le peculiarità e le opportunità della piattaforma e della sua community e come utilizzarle per sostenere la ripresa dell'industria del cinema.

Folto come sempre il **programma di eventi per la città**, da domenica 28 novembre a sabato 4 dicembre, incluse anteprime al cinema Tasso e la tradizionale accensione dell'Albero di Natale in Piazza Tasso. Confermata l'area espositiva del **Trade Show**, la vetrina più completa del mercato cinema.

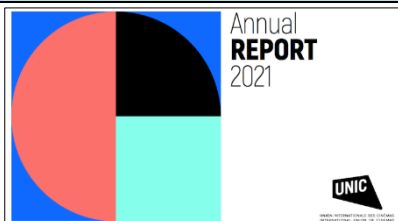


I **Biglietti d'Oro** avranno luogo nella serata di **mercoledì 1 dicembre** in Sala Sirene, seguiti da un'anteprima allargata al pubblico cittadino: oltre ai premi ai campioni d'incasso e agli esercenti, oltre alle Chiavi d'Oro ANEC si premieranno i **giovani talenti del nostro cinema**. Già annunciati i due attori che riceveranno la **Targa**



ANEC: Aurora Giovino protagonista di **Freaks out** di Gabriele Mainetti, in concorso a Venezia, e **Lorenzo Zurzolo**, Nastro d'Argento premio Persol - Personaggio dell'anno per **Morrison** di Federico Zampaglione. Info e aggiornamenti: www.giornatedicinema.it e canali Facebook (www.facebook.com/GiornateProfessionaliCinema) e Instagram.

Publicato il Rapporto annuale UNIC



L'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC) ha pubblicato, in concomitanza con il *CineEurope*, il suo **Rapporto Annuale 2020**, che esamina le principali **tendenze cinematografiche nei 38 territori rappresentati**. Il rapporto, disponibile online qui, fornisce uno sguardo approfondito sui recenti sviluppi dell'industria cinematografica europea nel periodo di massimo impatto del Covid-19 sul settore. Il **calo** dei botteghini europei è stato **del 70,4%**, per un calo complessivo dei ricavi

di 6,2 miliardi di euro rispetto al 2019. Analoga riduzione del 70,6% è stata osservata nell'Unione Europea. Il tutto dopo un 2019 di grande successo, quando i cinema europei avevano incassato oltre 8,8 miliardi di euro con 1,34 miliardi di spettatori.

Il Rapporto guarda anche alla riapertura delle sale cinematografiche e al ritorno del pubblico al grande schermo. **Evidenzia inoltre la resilienza dell'esercizio e la sua capacità di adattamento**, svolgendo un **ruolo essenziale nella creazione di valore nella catena cinematografica**. Di conseguenza, **l'UNIC ribadisce la necessità per l'industria di adottare un modello "cinema first" per garantire la piena ripresa dell'intero settore**. Il documento descrive inoltre in dettaglio i principali sviluppi legislativi e normativi che interessano gli operatori cinematografici, oltre a definire le attività di advocacy per garantire la centralità della sala nei confronti della politica comunitaria.

Sciopero delle maestranze negli USA?



Il **sindacato internazionale dei lavoratori del cinema IATSE** ha fissato uno **sciopero il 18 ottobre negli Stati Uniti**, a meno che non venga raggiunto un accordo per il **rinnovo del contratto con gli Studios**. Se non sarà scongiurato, lo sciopero avrà un impatto sulla maggior parte dei film e programmi TV, e sarebbe la più grande agitazione a colpire Hollywood dallo sciopero degli sceneggiatori del 2007-08.

60.000 membri di troupe e artigiani IATSE affiliati a 36 sindacati locali hanno votato a stragrande maggioranza a favore della misura. Dopo mesi di trattative fallite, le parti sono ancora **senza un accordo su questioni chiave** come periodi di riposo, pause pranzo, salari minimi più elevati e maggiori compensi per il lavoro sui progetti di streaming. Mentre l'industria recupera dopo l'ondata di arresti della produzione a causa della pandemia, le condizioni sono diventate ancora più intense e le persone si sono lamentate sui social media di giornate lavorative che durano più di 17 ore.

Lo sciopero non avrebbe alcun impatto sugli accordi che coprono spot pubblicitari, produzioni a basso budget (sotto i 15 M\$), di particolare rilevanza per la comunità indipendente, e reti premium. I set di New York non sono direttamente interessati, sebbene ci potrebbero essere astensioni per solidarietà. (ScreenDaily)

Le date della Berlinale 2022



L'edizione 2022 della Berlinale si terrà dal 10 al 20 febbraio in presenza. Confermato anche lo European Film Market (EFM) dal 10 al 17 febbraio. Sede principale dell'evento è il Berlinale Palast a Potsdamer Platz, mentre l'EFM si terrà al Gropius Bau e Marriott Hotel. Direttori del festival sono **Mariette Rissenbeek e Carlo Chatrian**.

Oscar al film internazionale: i primi titoli



È scaduto ieri il termine per presentare all'ANICA le candidature italiane per il **miglior film internazionale**. Una commissione di esperti selezionerà il titolo che rappresenterà l'Italia, da comunicare all'Academy di Hollywood entro il 1° novembre tra tutti i titoli distribuiti sul territorio nazionale nell'anno solare 2021.

Nel frattempo, la **Francia** ha selezionato la Palma d'Oro **Titane**, mentre tra gli altri titoli già annunciati ci sono il tedesco **I'm your man**, lo spagnolo **The good boss** (foto), il finlandese **Scompartimento n. 6**, il colombiano **Memoria**, il giapponese **Drive my car**, il polacco **Leave no traces**, il cambogiano **White building**. Le nomination saranno annunciate l'8 febbraio (precedute da alcune shortlist, inclusa categoria in esame, il 21 dicembre), **serata dei premi il 27 marzo**.

In Germania la sala IMAX più grande al mondo



Ha inaugurato il 30 settembre al **Traumpalast Multiplex di Leonberg**, in Germania, la **sala Imax** con lo schermo più grande al mondo, con tecnologia laser: 38,16 metri di larghezza per 21,03 di altezza. A inaugurare la sala, **No time to die**. La sala ha 574 posti, la società di gestione è la Lochmann Filmtheaterbetriebe. Il film è presentato nella versione espansa di 40 minuti, con riprese esclusive e il formato 1,90:1, che consente al pubblico di sperimentare fino al 26% in più di immagini per le sequenze selezionate.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**