

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 novembre 2021 • nuova serie **3020 (3333)**

BOX OFFICE ESTERO - "Eternals" senza rivali



Anche nel **Regno Unito** la classifica dello scorso weekend vede **Eternals** (Disney) primo con 5,5 milioni di sterline in 642 sale, seguito da **No time to die** (Universal) con 2 M£ e complessivi 89,9 M£. Terzo **Dune** (WB), 1,6 M£ e un totale di 16,8 M£, quarto **Venom: La furia di Carnage** (Sony) con 670mila sterline, per un totale di 16,2 M£. Quinto **Baby boss 2** (Universal), 606mila sterline e un totale di 5,8 M£, seguito da **La Famiglia Addams 2** (Universal), 436mila sterline che portano il totale a 9,5 M£. Solo sesto al debutto **Spencer** (STX), 418mila sterline in 183 sale (492mila con le anteprime), settimo **The French Dispatch** (Disney), 336mila sterline e un totale di 2,9 M£. Chiudono la **Top Ten Ron - Un amico fuori programma** (Disney, 268mila sterline, in totale 4 M£), **Ultima notte a Soho** (Universal, 264mila sterline e complessivi 1,5 M£) e

Halloween kills (Universal, 114mila sterline per un totale di 4,9 M£).

In **Francia**, stesso campione del weekend, **Eternals** che totalizza 710mila spettatori in 579 sale, seguito da **No time to die** con 244mila spettatori in oltre mille copie per complessivi 3,58 milioni. Terzo **Il lupo e il leone** (StudioCanal), 220mila spettatori e un totale di 965mila, seguito da **Venom: La furia di Carnage** con quasi 207mila presenze per un totale di 1,37 milioni. Stabile al quinto posto **La Famiglia Addams 2**, 186mila presenze e complessive 840mila, sesto **Ron - Un amico fuori programma**, 164mila spettatori per un totale di 529mila. L'unico altro debutto del weekend è la commedia **Si on chantait** (SND), decimo con 103mila spettatori in 291 copie.

Ad **ottobre, in Francia** si sono registrati **quasi 15 milioni di spettatori**, grazie anche a *No time to die* e *Dune*: è stato il secondo miglior risultato mensile dallo scoppio della crisi sanitaria. (Film Français)



Negli **Stati Uniti**, il film Paramount **Clifford: Il grande cane rosso** ha debuttato di mercoledì, in occasione del ponte del Veterans Day, incassando in un giorno 2,3 milioni di dollari, dietro **Eternals** che ha chiuso la giornata con 4,3 M\$. *Clifford* è in programmazione anche su Paramount Plus.

Cinema nel mondo: riaperture e chiusure



Mentre **le sale in Australia, Giappone e Corea del Sud riaprono** con l'allentamento delle restrizioni, altri paesi iniziano ad affrontare la nuova ondata di contagi. L'unico paese in cui i cinema hanno completamente chiuso è la **Lettonia**, dal 21 ottobre al 15 novembre. Il paese ha il secondo tasso di vaccinazione più basso della UE al 51%, dietro la Bulgaria. A **Mosca** e in diverse **altre grandi città russe** ci sono state chiusure di cinema, ristoranti e negozi per 11 giorni a partire dal 28 ottobre, parallelamente alla richiesta di lavorare da casa o mettersi in ferie per una settimana. La Russia è stato uno dei primi territori europei a riaprire e ha registrato una forte ripresa prima dell'ultima ondata. Solo il 33% dei russi è completamente vaccinato. A **Pechino** tre distretti hanno chiuso i luoghi di spettacolo. Si stima che in tutta la Cina siano stati chiusi 1.400 cinema, l'equivalente del 14% del mercato. Il tasso di vaccinazione relativamente alto con i suoi vaccini domestici e una politica "zero Covid". (Celluloid Junkie)

AMC: le attività commerciali, i risultati trimestrali, le criptoalute



AMC Entertainment ha annunciato l'espansione delle attività commerciali con la **vendita dei Theatres Perfectly Popcorn**, marchio nato nel 1920, **in punti vendita** nei centri commerciali degli Stati Uniti nella prima metà del 2022. Chioschi, banconi e negozi presenteranno i popcorn AMC e altri prodotti e bevande. Previsto anche un servizio di **consegna a domicilio** e, più avanti nel 2022, il lancio di una linea di popcorn preconfezionati nei **supermercati**. Il gruppo prevede di aprire fino a 15 negozi al dettaglio entro la fine del 2022, e un numero significativamente maggiore nel 2023 e oltre. (Celluloid Junkie)

L'ultimo **rapporto trimestrale** AMC Entertainment ha visto il più grande esercente del mondo registrare 755,6 M\$ di entrate, un notevole aumento rispetto ai 119,5 M\$ nello stesso periodo 2020. Le azioni della società sono aumentate di oltre il 1600% nell'ultimo anno e attualmente vengono scambiate a quasi 44 \$ (un anno fa venivano scambiate a meno di 4 \$). (Variety)

Il circuito inoltre ha annunciato di accettare **criptovalute come forma di pagamento** nei cinema statunitensi: dopo i **Bitcoin**, toccherà alla moneta nota come **Shiba Inu** e in futuro potrebbe arrivare il lancio di una propria moneta digitale.

Napoli, riapre l'Acacia



Riapre oggi il **Cinema Teatro Acacia al Vomero**, a **Napoli**: dopo circa un anno e mezzo di chiusura si riaccendono le luci grazie alla **famiglia Mirra** del Diana e del Plaza, che ne ha rilevato la gestione. La sala sarà polifunzionale: si farà cinema ma anche teatro, musica e danza a partire dal prossimo anno. Primo film in programmazione **Per tutta la vita** di Paolo Costella. (Corriere del Mezzogiorno)

Paramount+ in Italia nel 2022, Disney+ rallenta la crescita



Tra i film annunciati dal **Torino Film Festival** c'è anche **Quattordici giorni** di Ivan Cotroneo, con Carlotta Natoli e Thomas Trabacchi, prima produzione italiana **Paramount+** Original per l'Italia, prodotta con Indigo Film. L'executive VP e General Manager South Hub di ViacomCBS EMEA, **Jaime Ondarza**, ha annunciato il lancio in Italia nel 2022.

Nel frattempo **Disney+** ha annunciato un aumento di 2,1 milioni di abbonati nel mondo nell'ultimo trimestre, la crescita più lenta dal lancio di due anni fa. Al 2 ottobre, il totale di abbonati nel mondo è di 118,1 milioni, rispetto a una crescita prevista a 126,2 milioni.

BREVI

SI IMPENNA LA TV CONNESSA: DEVICE "SMART" NEL 45% DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Netflix, Amazon Prime Video e YouTube dominano il trend, ma fra i giovani spopolano anche TikTok e Twitch. Accelera la penetrazione dei televisori di nuova generazione sull'onda del passaggio al nuovo digitale terrestre.

https://www.corrierecomunicazioni.it/media/video-online-in-volata-e-si-impenna-la-tv-connessa-device-smart-nel-45-delle-famiglie-italiane/?utm_campaign=corcom-daily_nl_20211110&utm_source=corcom-daily_nl_20211110&utm_medium=email&sfid=0033Y00003CGW1YQAX

GOOGLE, LA CORTE DI GIUSTIZIA UE CONFERMA LA MULTA DA 2,4 MILIARDI DI EURO

Respinto il ricorso, il Tribunale conferma l'analisi della Commissione europea. Abuso di posizione dominante nel servizio di comparazione dei prodotti. "Pregiudizio degli algoritmi di classificazione dei risultati di ricerca".

https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/google-la-corte-di-justizia-ue-conferma-la-multa-da-2-4-miliardi-di-euro/?utm_campaign=corcom-daily_nl_20211110&utm_source=corcom-daily_nl_20211110&utm_medium=email&sfid=0033Y00003CGW1YQAX



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**