

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 novembre 2021 • nuova serie **3023 (3336)**

BOX OFFICE ITALIA - Il ritorno degli acchiappafantasm



È **Ghostbusters: Legacy** (Warner) a guidare la classifica del **weekend Cinetel 18-21 novembre**: il *reboot* degli acchiappafantasm incassa 1,03 milioni di euro in 441 copie, scalzando dalla vetta **Eternals** (Disney), 721mila euro e un totale di 7,53 M€ (e 1,03 milioni di spettatori). Stabile al terzo posto **The French Dispatch** (Disney), 473mila euro e un totale di 1,48 M€, seguito da **My Hero Academia The Movie** (Nexo Digital), 339mila euro al debutto in 178 copie. Perde tre posti **Zlatan** (Lucky Red), quinto con 305mila euro e complessivi 1,43 M€, sesto **Per tutta la vita** (01), 246mila euro e in totale 783mila. Settima posizione per **Io sono Babbo Natale** (Lucky Red), 207mila euro per complessivi 1,4 M€, seguito da **Ainbo - Spirito dell'Amazzonia** (Bim), 177mila euro al debutto in 330 copie. **Freaks out** (01) è nono al quarto weekend con 168mila euro e complessivi 2,44 M€, seguito da **Promises** (Vision/Universal), 164mila euro al debutto in 269 copie.

Altri debutti: **La persona peggiore del mondo** (Teodora) è 13° con 59mila euro in 57 copie, **Annette** (I Wonder) 16° con 34mila euro in 51 copie, **Mulholland Drive** (Cineteca di Bologna) in 7 giorni ha incassato 88mila euro, il documentario **The truffle hunters** (Warner) è 29° con 6mila euro in 26 copie.

Escono dalla Top Ten: **La Famiglia Addams 2** (Eagle, 2,76 M€ dopo 4 weekend), **Madres paralelas** (Warner, 2,22 M€ dopo 4 fine settimana), **L'uomo nel buio** (Warner, 227mila euro dopo 2 fine settimana), **Venom: La furia di Carnage** (Warner, 7,05 M€ dopo 6 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,6 M€, **-28%** sul precedente, **-48,69%** sul 2019.

IL PUNTO

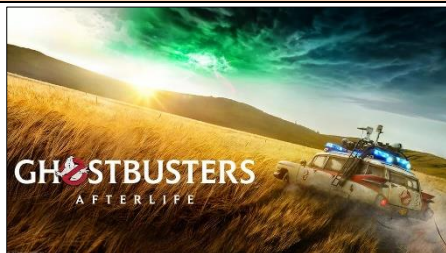
Il mese Dal 1° al 21 novembre si sono incassati **25,44 M€**, **-36,49%** sul 2019, **-37,67%** sul 2018. Gli spettatori sono stati **3,7 milioni**, **-40,05%** sul 2019, **-40,15%** sul 2018.

L'anno Nel 2021 si sono incassati **122,57 M€**, **-32,84%** sul 2020, **-76,86%** sul 2019, **-73,73%** sul 2018. Gli spettatori sono **18,14 milioni**, **-35,54%** sul 2020, **-77,80%** sul 2019, **-75,04%** sul 2018.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** invariata al **54,86%** col 26,22% dei film, **Italia** al **23,24%** col 37,47% dei film. Seguono: **Inghilterra** (12,26%), **Spagna** (2,12%), **Francia** (1,88%).

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col 28,72% degli incassi e il 7,03% dei film; seconda **Walt Disney** col 21,58%, terza **Universal** col 18,21%. Seguono: **01** (8,54%), **Vision** (4,39%), **Eagle** (4,24%), **Lucky Red** (4,16%), **Medusa** (2,36%), **Nexo Digital** al sorpasso (1,59%), **Bim** (1,52%).

BOX OFFICE USA - Ghostbusters da 44 milioni



La classifica del **weekend USA** ricalca quella italiana: primo al debutto **Ghostbusters: Legacy** (Sony) con 44 milioni di dollari in 4.315 sale (media: 10.197 dollari), secondo **Eternals** con 10,8 M\$, in totale 135,8 M\$. Terzo **Clifford: Il grande cane rosso** (Paramount), 8,1 M\$ e complessivi 33,5 M\$, seguito da **King Richard** con Will Smith (Warner), 5,7 M\$ in 3.302 sale (media: 1.726 dollari). Quinto **Dune** (Warner), 3 M\$ e complessivi 98,1 M\$, sesto **Venom 2** (Sony) con 2,8 M\$ e totali 206,5 M\$.

Scende al settimo posto **No time to die** (UA), 2,7 M\$ e un totale di 154,6 M\$. **The French Dispatch** (Searchlight) è ottavo con 970mila dollari (in totale 13,29 M\$), seguito da **Belfast** (Focus), 940mila dollari e un totale di 3,5 M\$, e da **Ron - Un amico fuori programma** (Disney), 888mila dollari per complessivi 22,09 M\$. **C'mon c'mon** con Joaquin Phoenix (A24) debutta con 134mila dollari in soli 5 cinema (media: 26.800 dollari).

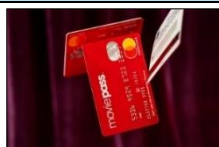
I primi 10 film incassano 79,9 M\$, **+21,5%** rispetto al precedente weekend, **-57,9%** rispetto al 2019.

Regno Unito, nuovo sostegno ai cinema indipendenti



Il Dipartimento britannico per il digitale, la cultura, i media e lo sport (DCMS) ha reso noti i destinatari dell'ultima tranche del **Culture Recovery Fund**, il sostegno del governo alle imprese colpite dalla pandemia. Il fondo di 107 M£ assegna **6 M£** ai cinema indipendenti. Il **British Film Institute** li ripartirà tra **62 cinema indipendenti**, con importi fino a oltre 500mila sterline. Ad esempio, 85mila sterline consentiranno all'Alhambra di Keswick, nel nord-ovest dell'Inghilterra, di introdurre un nuovo sistema di filtraggio dell'aria e un cineclub per gli studenti delle superiori; oltre 102mila £ renderanno il Forum Cinema di Hexham (nord-est) più accessibile. Il **fondo totale** sinora stanziato **per la cultura durante la pandemia sfiora i 2 miliardi di sterline.** (ScreenDaily)

USA: verso il rilancio di MoviePass



Sta per tornare **MoviePass**, il servizio di abbonamento esploso nel 2017 prima del crollo repentino. Il cofondatore **Stacy Spikes** ne ha ottenuto la proprietà dal tribunale fallimentare di New York, dopo aver presentato un'offerta (importo non rivelato) al fallimento di Helios e Matheson Analytics (HMNY). Spikes, che spera di **rilanciare MoviePass nel 2022** con un nuovo logo e un nuovo sito, ha affermato che la sua offerta era inferiore al minimo di 250mila dollari stabilito nel 2020 e che non sono inclusi i dati degli abbonati. Spikes ha fondato MoviePass con Hamet Watt nel 2011, creando un servizio che permetteva agli spettatori di vedere un certo numero di film al mese al cinema. Nel 2017 è subentrata HMNY, che ha lanciato il prezzo di 10\$ al mese per un film al giorno. In due giorni gli abbonamenti sono passati da 20mila a 100mila, in un anno oltre 3 milioni. Spikes fu licenziato nel 2018. (businessinsider.com)

A Bari l'ABC School Film Festival



Lanciato **ABC School Film Festival** all'ABC di Bari, dedicato ai giovani studenti, col sostegno di **Apulia Film Commission** e **Regione Puglia** nell'ambito del Piano Straordinario *Custodiamo la Cultura in Puglia*, direttore artistico **Francesca Rossini**. Rivolto a 400 studenti delle superiori di Bari, il festival si articola in una **rassegna di 7 film**: gli studenti autori dei 20 migliori elaborati faranno parte della giuria del festival, **dal 13 al 15 dicembre** coi tre film finalisti. Le proiezioni saranno accompagnate dalle lezioni degli esperti dell'*Accademia del Cinema dei Ragazzi di Enzitetto-Cooperativa Get*. I film selezionati: **Maledetta primavera, Regina, Fortuna, A Chiara, Il cattivo poeta, Sulla giostra, Il concorso.**

Habib nuovo presidente dei produttori ANICA



L'assemblea dell'**Unione dei Produttori ANICA** ha eletto il nuovo presidente: è **Benedetto Habib** di Indiana Production.

Dopo l'approvazione del nuovo Statuto, Habib prende il posto della presidente uscente, Francesca Cima.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**